#### Lettera a Stefania, mai spedita. La politica culturale non è solo eventi

Cara Stefania,

ho seguito con molto interesse, ma da lontano, quanto stava accadendo ad Assisi per le elezioni amministrative del giugno scorso.

Sono ormai circa 12 anni che Assisi ed il territorio limitrofo sono luogo definitivo di riferimento per le attività culturali che l'associazione Oicos svolge in proprio (Oicos festival) o in collaborazione (Festarch, Cortile dei Gentili, Festa di Scienza e Filosofia a Foligno).

Da sempre riteniamo che Assisi per la sua storia sia vocata a luogo internazionale del confronto culturale e che questo non coincida con quello religioso, ma lo comprenda.

Le esperienze maturate in questo periodo sono state un lungo percorso conoscitivo, una palestra che ha alimentato tra noi discussioni ed elaborazioni su progetti e sulla loro sostenibilità economica. Abbiamo spesso passato momenti di sconforto e rassegnazione, constatando come il panorama della gestione della cosa pubblica, fosse molto lontano da quella Città Internazionale della Cultura, che Assisi, ai nostri occhi poteva essere e che era anche agli occhi dei molti personaggi che abbiamo incontrato.

Tutti gli ospiti delle nostre manifestazioni, sono stati per il pubblico, solo dei conferenzieri, ma per noi organizzatori, nel privato, nelle lunghe ed appassionate discussioni conviviali, interlocutori di confronto per valutare i limiti dei nostri eventi, i limiti generali dei festival culturali in Italia e della loro proliferazione. Sono stati anche osservatori critici con cui pensare il superamento del semplice evento il cui scopo di successo numerico deve confrontarsi con il deserto che lo precede e che lascia dopo la sua fine: Baricco, Calatrava, Cacciari, Daverio, Fuksas, Natoli.

Si è anche discusso altresì su come Assisi potesse rappresentare una via alternativa a questa deriva, capace di radicare forme nuove di produzione culturale, grazie alle relazioni esistenti ed all'attenzione mondiale di cui il sito gode.

Con Paolo Cardinali abbiamo organizzato a Perugia, negli anni 2010 e 2011, due stagioni nel morente teatro Pavone nel tentativo di rianimare culturalmente il centro storico di Perugia con incontri culturali e teatrali varando un esperimento che avevamo già proposto nel 2009 al teatro Lyrick con la grande conferenza di Daverio che ha visto il teatro gremito in tutti i suoi posti Volevamo quindi intensificare l'esperimento, ma il volontariato ha il fiato corto se non trova un sostegno che trasformi la buona volontà dei singoli in progetto istituzionale condiviso. Superare l'evento è andare verso la produzione culturale, che è la quotidiana creazione di un ambiente, integrato nella sua mutazione, dagli stimoli e progetti che una visione progettuale può implementarvi.

Abbiamo analizzato e discusso, confrontandoci con esperienze e istituzioni non solo nazionali, che avevano intrapreso strade nuove, cercando in questi contesti, quale sarebbe potuto essere il ruolo di Assisi, conosciuta nel modo dall'un percento della popolazione mondiale.

Abbiamo discusso con Stefano Boeri, (FestArch 2011) delle prerogative che i festival di architettura potevano avere. E due anni dopo abbiamo visto svanire il progetto perché Perugia ed Assisi non avevano dato le risposte necessarie.

Abbiamo discusso con Alessandro Baricco delle scuole di letteratura e scrittura e con Gianni Vattimo e Massimo Cacciari sul perché Assisi poteva o no, essere luogo di incontri o addirittura master internazionali, oltre la retorica e la ripetitività della messa in scena di laici rituali culturali. Con il cadinal Ravasi e gli amici del Sacro Convento abbiamo perorato la causa di un'Assisi luogo di confronto di idee anche conflittuali, creando una sponda laica fuori dagli stereotipi troppo facili e vetusti degli slogan su pace ed ambiente, per approdare all'accettazione di una visone mondana dell'esperienza culturale, dove lo scetticismo ed il dubbio, siano il motore della personale ricerca, ma anche l'auspicabile linfa che spinga ad andare in quel luogo dove questo è possibile, ove questo è facile perché quello è l'ambiente.

Abbiamo spesso discusso dell'inutilità economica e culturale di mostre e musei visitati da zero persone, ma allestite con budget milionari gestiti da quelli che con la cultura ci mangiano, contenitori usati per incontri cenacolari o di quartiere che meriterebbero di essere scuola del contemporaneo se gestiti da personaggi di rilievo

Ci siamo confrontati sul macro e sul micro..

Ma tutto questo è rimasto un discorso limitato a quattro amici perché le condizioni dell'ascolto non permettevano la possibilità di osare verso l'alto, ricacciati indietro dalla rassegnazione degli amministratori, convinti della mesta incapacità della loro struttura, destinata solo ad eventi paesani o a improbabili felicità cosmiche promosse da fantomatici araldi e ambasciatori.

Rassegnati alla presunta immobilità e pochezza di qualsiasi amministratore, di una qualsiasi città di poco più di 20 mila abitanti.

Ma Assisi per noi e chi la ascolta e sente non è città, ma luogo, non centro del mondo perché ogni luogo è centro della sferica terra, ma caravanserraglio, luogo particolare sì, dove sarebbe possibile ascoltare, discutere, confrontarsi. E' stata una palestra e scuola, cenacolo in attesa dell'arrivo di qualcuno che potesse capire, osare progettare e realizzare. Abbiamo stabilito un rapporto di parità con il Sacro Convento, entro il quale laicità e fede potessero dialogare senza rinunciare al proprio pensiero, ma alla pari, dove non credenti e fedeli si guardano sulla stessa piazza, senza rinunciare nessuno al proprio segno.

Durante la sindacatura Ricci siamo stati in contatto con Guido Guerzoni per organizzare un incontro pubblico che potesse essere di stimolo e riflessione sulla valenza economica di festival culturali per uscire dalla duplice forbice del trionfalismo da un lato e della denigrazione dall'altro. Per dare una matrice di ricerca scientifica sul fenomeno degli eventi-festival culturali, sulla loro ricaduta economica sul territorio, nella prospettiva di una progettazione realistica e seria di un evento nazionale a cadenza annuale

Negli incontri plurimi avuti con Salvatore Natoli, conferenze organizzate a Perugia, Foligno, Assisi ci siamo interrogati se in fin dei conti tutto questo proliferare di conferenze, festival culturali ecc. non fosse solo un appariscente ed aristocratico vezzo, di intellettuali bisognosi, come i panda, di un proprio spazio di riconoscimento e salvaguardia della specie. E la risposta è stato quanto mai illuminante per l'aspetto pedagogico-emulativo: "...su 1.000 partecipanti 900 sono gli abitudinari, 100 sono i border line che si avvicinano con curiosità e tra questi ve ne è sempre uno che la casualità dell'incontro porta alla meraviglia, che fa scattare la molla dell'interesse e della dedizione al determinato argomento, filone, disciplina."

Creare ambiente e condizioni culturali. Creare un humus nel quale gli argomenti delle chiacchiere da bar possono avere ad oggetto un asticella più alta, perché quello è l'ambiente nativo che come la lingua si respira e produce narrazione, discorso, studio, inclinazione, interesse

Nel 2007 abbiamo avuto a tema "Il senso della terra" e tra altro, ci siamo interessati a conoscere ciò che è vicino, portatore di inaspettate profondità, ma a noi sconosciuto perché familiare, perché usuale, perché quotidiano, perché straniero.

Le storie ed i racconti di chi venuto da lontano ricostruisce dalla sua lingua alla nostra, la sua gente, la sua terra e plasma nel racconto la propria cultura, dimostrando il bisogno che sia coltivata e curata per poterla lasciare ai propri figli, La necessità quindi di tramandare la propria scrittura, la propria lingua, che se noi stessi ascoltiamo diventa navigazione entro cui conoscere: e le radici tanto enfatizzate per delineare identità fantomatiche si vedranno dissolvere se stranamente la terra diventa la germanica Erde, la francese terre, l'inglese earth, ma anche l'araba ard.

E ci siamo chiesti: "Chi sono questi, quelli che non parlano bene la nostra lingue?" E quelli, erano quelli che scrivono l'arabo e lo parlano e lo voglio trasmettere ai propri figli ed allora abbiamo organizzato mini lezioni e primi rudimenti dell'arabo, dello spagnolo, del rumeno, nelle piazze, all'aperto e la lingua si è mostrata per quello che è: apertura di un senso e significati del mondo che ogni lingua cela alle altre.

Il Cortile dei Gentili di cui siamo coorganizzatori con il Sacro Convento. Negli incontri con il cardinal Ravasi, padre Mauro Gambetti e Padre Enzo Fortunato, stiamo da tempo tentando di aprire un percorso nella direzione di una manifestazione annuale, una permanente quotidianità Un percorso che nella tematica dell'anno intende delineare e tracciare itinerari di studio ed approfondimento tra discipline diverse e distanti, in cui la religione sia un elemento, e che veda

docenti da tutto il mondo confrontarsi e scontrarsi dalla letteratura, all'architettura, dall'ambito umanistico a quello scientifico.

Che nell'iter delle personalità che si confrontano possa attivare master internazionali delle culture, week end culturali, e che sia anche promotore ed espositore di giovani talenti.

Non solo quindi nomi di richiamo, ma promuovere lo studio ed approfondimento permettendo anche l'emersione dei tanti non favoriti da un sistema universitario che chiude e preclude come tutti sappiamo.

Ed in questa direzione offrire a tutti i giovani laureati di Assisi, del comprensorio, dell'Umbria, dell'Italia, una vetrina, una ribalta di evidenza: presenta la tua tesi, la tua opera ad Assisi.

Finanziare ricerche di storia locale, od altro, a giovani studenti per rimettere una discussione quella troppo facile acquisizione della conoscenza pubblica, impartita da sempiterni soloni che ammanniscono in eterno le piccole comunità con la loro, tutta da dimostrare, sapienza locale . Dai moti di questi sentimenti, cara Stefania, nasce la necessità di chiarire a me stesso, prima che ad altri, come stiano effettivamente le cose e quindi di passare dall'enunciazione di un'opinione, al doveroso approfondimento delle pagine che seguono. Paolo

#### **PREMESSA**

#### Documentazione e dimostrazione

Perché tutta 'sta roba?

La volontà di contribuire ad una mutazione del contesto culturale di Assisi può risultare velleitaria o presuntuosa. Il destino e lo stato delle cose di questa città storica, sono state nel tempo oggetto sia di convegni e dibattiti, sia di discussioni più o meno animate e scambio di opinioni nell'ordinario svolgersi della quotidianità.

Tutti hanno più o meno a cuore l'assetto del luogo e tutti abbiamo un'idea, una visione, chi di conservazione, chi di sviluppo, chi di radicale alterazione.

La politica è sempre stata uno dei fattori di determinazione del dibattito culturale, ma non è sempre stata il fattore determinante della politica culturale, lasciando ad altri questo compito.

Opinioni e ragionamenti, prese di posizione ed enunciazioni di principio, asserzioni categoriche e certezze risolutive si sono tra loro susseguite componendosi nell'amalgama dell'opinione corrente. Il conflitto delle opinioni e delle prese di posizione, generando fatalmente e per retaggio ideologico, campi e schieramenti avversi, non si è evoluto verso un suo superamento nella direzione dello studio del problema.

Lo studio del problema libero da prese di posizione di principio, tende a verificare la fondatezza delle opinioni espresse pur conservando per natura una qualche direzione o angolo visuale, politico. Studiare il problema potrebbe anche portare alla dimostrazione dell'infondatezza delle proprie certezze, perché i fatti e i dati si incaricherebbero di dimostrare l'inconsistenza di quanto sostenuto. Studiare il problema significa anche essere disponibili ad accettare che quanto si riteneva corretto era invece infondato.

E' a noi stessi quindi che rivolgiamo per primi questa critica, troppo spesso assertori convinti ed a volte concitati, di evidenze palesi di fatti e di altrettanto evidenti idee risolutive di fronte alle quali ci meravigliavamo dell'altrui incomprensione.

Un'idea vale l'altra sul piano dell'enunciazione e una asserzione di stati di fatto vale quanto quella contraria: trattasi di personali visioni ed opinioni tutte legittime, così vuole la corrente idea di democrazia ... uno vale uno..

Se il 15 agosto alle ore 12 uno dice che è giorno e l'altro che è notte ... uno vale uno .. un'opinione vale l'altra

Se io sostengo che il Bosone di Higgs è un'invenzione, la mia opinione vale quanto l'investimento miliardario effettuato dal Cern di Ginevra per la prova della sua esistenza.

Ma l'8 ottobre 2013 Peter Higgs e François Englert sono stati insigniti del premio Nobel per la Fisica per la scoperta del meccanismo di Higgs.

Scoperta documentata e dimostrata tramite gli esperimenti del Cern.

Documentazione e dimostrazione, è questa la strada che indenderemmo percorre per raggiungere un qualche punto fermo non controvertibile, non opinabile: questo sarebbe il Nobel cui aspiriamo. Le idee hanno la possibilità di diventare progetto credibile se organizzate secondo una possibilità di misurazione, se basate su fondamenti solidi e su conoscenze approfondite e documentate.

Un progetto di qualsiasi tipo deve partire dalle conoscenze dell'esistente ed al contempo da un'idea del non ancora esistente altrettanto corredata di dati e riscontri di fattibilità.

Quindi occorre muoversi su due piani, che all'inizio forse si susseguono, ma che nel corso dell'operare forse si intersecano.

Si tratterà di redigere inizialmente un Dossier su Assisi per arrivare poi al Progetto Assisi. Il Dossier è l'elencazione più esaustiva possibile di tutto quanto possa avere una rilevanza culturale, sociale, turistica per la delineazione di un progetto, ma l'idea del progetto, per quanto vaga o inconscia, è già comunque insita nel criterio di selezione e inclusione dei dati nell'elenco.

#### Inscindibilità di turismo da cultura

Nelle pagine che seguono cercheremo di dimostrare come la semplice analisi delle problematiche del turismo non possa essere slegata da quella socio-culturale, ma anzi che questa è l'unica via possibile per il miglioramento delle condizioni di quel comparto economico.

Non è pensabile ipotizzare iniziative, impiego di risorse economiche e professionali, studio di strategie e partnership se non condividendo un'unica linea e non disperdendo un patrimonio, finanziario e relazionale che rimane pur sempre unico e limitato.

#### Turismo spa, azienda a maggioranza pubblica

Va per altro riconosciuta l'anomalia del settore turistico rispetto a qualsiasi altro settore economico. "Turismo spa" è un'azienda la cui maggioranza azionaria è detenuta dal pubblico.

Il pubblico possiede il prodotto standard e lo mantiene (i beni paesaggistici e culturali), il pubblico produce nuove linee di prodotto e le lancia sul mercato (beni architettonico-ambientali, eventi, manifestazioni ecc.), il pubblico comunica e pubblicizza i suoi prodotti.

Pubblico è tutto ciò che il privato non auto produce, sia esso frutto di investimento istituzionale, ecclesiastico o di fondazione bancaria.

Sulla capacità di valorizzazione e manutenzione dei prodotti pubblici, vive il comparto turistico a differenza di altri dove il prodotto e la sua commercializzazione sono totalmente dipendenti dal capitale privato investito.

Scelte e strategie sono in ultima analisi stretta competenza dell'autonomia della politica che governa la pubblica amministrazione.

Già queste considerazioni rendono evidente che chi detiene la maggioranza azionaria ha l'onere della rendicontazione alla compagine sociale che è azionariato diffuso, cioè la totalità della popolazione alla quale deve distribuire dividendi.

Ma mentre per i diretti interessati dell'azionariato di minoranza, i dividendi sono raccolti monetariamente a fine anno sotto forma di utile aziendale, (e se si vuole anche di occupazione e attività indirette legate al settore), per l'azionariato di maggioranza l'utile non ha forma monetaria. Quell'utile è immateriale ed è di natura socio-culturale. Da questo punto di vista quindi non vi è alcun dubbio sulla risposta da dare alla domanda fatta nell'ultima parte (paragrafo "Aspettando Godot"): Turismo per la Cultura o Cultura per il Turismo?

Turismo per la Cultura.

Il visitatore è un consumatore e quindi interessante nell'analisi economica per studi di sviluppo e correttivi. La permanenza, momentanea o residenziale, accomuna sia i turisti che i residenti che condividono il medesimo spazio in lassi di tempo diversi. La modellazione dello spazio ambientale e culturale che ha come riferimento la pemanenza transitoria, e le sue esigenze, comporta direttamente un riflesso sulla vita sociale e culturale della città stanziale. E questa, di converso, nel suo autonomo rimodellarsi, rimodula anche l'offerta, il prodotto presentato al mercato turistico. Un ambito interseca e modifica l'altro e ne è alimentato in una variante continua e solidale. La politica determina il primato di uno dei due: Politica del Turismo e della Cultura

#### L'importanza della compresenza degli elementi analizzati in un unico quadro

L'importanza della disposizione delle informazioni raccolte in un quadro sinottico generale risiede nel fatto che lo sguardo d'insieme consente di cogliere le reciproche interferenze tra i singoli elementi. L'interferenza, connessione osmotica e strutturale delle parti, sarebbe invisibile allo sguardo semplicemente analitico che studia la parte estratta ed indipendente dal contesto. Definiremo nel corso della trattazione che l'approccio che abbiamo tenuto è di tipo organico, ogni elemento cioè è studiato per le relazioni, connessioni evidenti o allusive con altre parti e con l'intero. Parti vicine o addirittura lontanissime (gemellaggi), ma comunque inerenti all'unicum culturale cui ci stiamo riferendo. La relazione e l'interferenza è la qualità fondante che andiamo cercando, perché l'emersione dell'intima connessione produce il convergimento delle forze verso una direzione di incremento del beneficio socio-culturale, sono cioè produttori inaspettati di idee che spontaneamente emergono dal tessuto esistente contribuendo alla stesura del progetto complessivo.

#### Il metodo del caleidoscopio

Data la natura complessa e relazionale della massa materica che esamineremo, ne segue che lo stesso metodo di indagine si adegui a questa natura delle cose. Ogni elemento, inteso come organo dicevamo, sarà più volte ripreso e riconsiderato, perché le relazioni che lo legano a nuovi e diversi oggetti, lo richiamano in causa sotto altri punti di vista, sotto altre relazioni precedentemente non osservate. Lo stesso oggetto accostato sequenzialmente a due altri e diversi oggetti cambia la sua

forma e natura, per le diverse relazioni che con questi intesse. Viene visto da altra angolazione e pur essendo lo stesso assume un altro aspetto: come in un caleidoscopio.

Ecco perchè qui le cose si ripeteranno perchè ogni elemento si coniuga di volta in volta con altre componenti per prospettiva e angolazione cambiate . Si adotta in questo documento una logica circolare o di reimmissione durante l'argomentazione di un tema già prima discusso, ma che ritorna di nuovo perché lo stesso si presenta sotto altra veste e quindi va richiamato quell'elemento che anche precedentemente era apparso e che ora deve necessariamente ripresentarsi, essere presente, com-presente.

#### Non è la Bibbia

Tutto quello che nelle pagine progettuali verrà proposto non ha la pretesa dell'esaustività. Se affermiamo, come affermiamo, che la differenza è di per sé un valore fondante della cultura e dello sviluppo culturale, va da sé che la totalità dell'altro qui non rappresentato, né rappresentabile essendo lo scrivente una dei miliardi di prospettive possibili, costituisce l'autentica validazione di quanto qui esposto. E' fondamentale quindi che il contesto e l'ambiente culturale favorisca l'insorgenza sponatanea di polle e sorgive incontrollate.

Il nuovo deve essere accolto, ma il conflitto delle parti deve altrettanto essere accettato. Stanno alla politica le scelte e il governo dei conflitti.

# Ma questi sono i primi tre comandamenti

- I Le risorse sono limitate.
- II Poche cose possono essere scelte e molte non devono essere scelte
- III Questo è la politica

# **DOSSIER ASSISI**

#### **TURISMO**

# Definizione e distinzione di turismo e permanenza per un uso condiviso dei termini nella presente esposizione

(v. allegato 1 per documentazione consultata)

Perché parlare di permanenza e non semplicemente di turismo?

Se si deve riconoscere che ad Assisi esiste effettivamente un problema di spopolamento del centro storico, allora prima ancora di prescrivere la cura (se cura dovesse esistere davvero), bisognerà osservare, se esistono, tutte le tipologie di re-insediamento urbano, tutti i fenomeni e tentativi locali, italiani, europei se non mondiali che vanno in quella direzione per verificarne successivamente e in tutt'altra sede l'applicabilità al contesto in esame.

Quindi si parla di permanenza e non solo di turismo, perché il turismo è una delle forme di permanenza in città.

Il centro storico si ripopola grazie a permanenze più a meno lunghe: da quelle illimitate, residenziali, a quelle brevi, turistiche con una serie di livelli intermedi.

Quindi nella fase di adattamento del modello di classificazione delle permanenze al caso Assisi, procederemo per esclusione: non sarà qui mai praticabile un turismo nautico e di crociera, ma forse si potrebbe incrementare la già esistente permanenza formativa (master, centro studi ecc.)

#### Classificazione accessoria sulle finalità motivazionali del viaggio-spostamento.

• Viaggio-spostamento per conseguimento di un piacere

La finalità del viaggio di piacere può essere attribuita al turismo generico ed in senso lato, potendosi annoverare come viaggi di piacere quelli in cui la finalità si conclude nell'esperienza fatta.

Piacere psico-fisico: vacanze in generale (balneari, montane ecc...), enogastronomia, termale, divertimento, sport, ecc...

Piacere culturale-intellettuale-spirituale : visitare città d'arte, partecipare ad eventi culturali (musicali, teatrali, letterari, mostre d'arte ecc.), circuiti hobbistici tematici, siti religiosi, cammini e ritiri spirituali, ecc...

• Viaggio-spostamento per soddisfacimento di un **bisogno**.

Per soddisfacimento di un bisogno si può convenire che è ciò dal quale si attendono successivi progressi nella propria sfera personale o lavorativa

Bisogno culturale: necessità di incrementare le proprie conoscenze e competenze in un determinato ambito, in vista di un progetto personale di maggior conoscenza ed approfondimento tematico, anche senza attinenza alla propria professione. Vi si possono includere: stage, corsi, laboratori ecc...

Bisogno formativo: accrescimento delle conoscenze specifiche finalizzato al percorso di studi o alla carriera professionale. Corsi universitari, master, congressi, convegni seminari e quant'altro

Bisogno lavorativo: viaggi di lavoro

Bisogno residenziale: necessità di cambiamento di residenza da qualsiasi motivazione

scaturita

Bisogno sanitario: cure fisiche

#### Definizione della durata della permanenza

• Breve: da 12-18 ore a 30 giorni

- Lunga: da 30 a 60 giorni
- Temporanea: da 60 giorni ed oltre senza cambio di residenza
- Illimitata: cambio di residenza

#### Tipologia della permanenza

(rimandiamo all'allegato 1 per tutta la documentazione cui fa riferimento la presente trattazione)

#### A) – da Visitatore

E' il non residente che viene ad Assisi per interesse non lavorativo, anche per un'intera giornata, ma senza pernottarvi. Può far parte di un tour organizzato che non prevede pernottamenti ad Assisi e può provenire anche dall'Umbria o dal comprensorio assisano.

Questo tipo di utenti sono **visitatori** e le attività economiche interessate sono: ristoranti, bar, commercio in genere e di souvenir

• Durata permanenza ininterrotta: meno di 12-18 ore (cioè senza pernottamento)

#### B) - da Turista

Questa la definizione di turismo da parte del World Tourism Organisation (<a href="http://www2.unwto.org/">http://www2.unwto.org/</a>)

Glossary (http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary+of+terms.pdf):

Tourism: Tourism refers to the activity of visitors (IRTS 2008, 2.9).

Il glossario rimanda al seguente documento: International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (RTS-2009,2.9)

(<a href="http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\_83rev1e.pdf#page=21">http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\_83rev1e.pdf#page=21</a>) ed alla seguente definizione:

"2.9. A visitor is a traveller taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited. These trips taken by visitors qualify as tourism trips. Tourism refers to the activity of visitors"

Definiremo quindi qui, il turismo interpretando la definizione che ne dà il WTO, tenendo conto dell'interpretazione corrente locale e ponendo a discrimine e caratterizzazione l'assenza di vantaggio economico per il viaggiatore.

Turista è colui che viaggia verso luoghi diversi dal proprio ambiente abituale o di residenza, per un periodo complessivo di almeno una notte e non superiore (mediamente nel caso di Assisi) a 15 giorni consecutivi e non finalizzato al vantaggio economico immediato proprio o di altri (il turismo/permanenza congressuale-aziendale è finalizzato a vantaggio economico non immediato).

Questo tipo di utenti sono **turisti** e le attività economiche interessate sono: alberghi, b&b, affittacamere, ristoranti ,bar, commercio in genere e di souvenir

• Durata permanenza ininterrotta: da 1 giorno a 15 giorni

#### C) – Permanenza temporanea e ripopolamento ciclico

In riferimento alla "Riunione partecipativa per la stesura del "Quadro Strategico di Valorizzazione del centro storico di Assisi - Seduta del 13 novembre 2014" si può evincere, anche in quella circostanza come in altre, quello che è luogo comune, opinione diffusa e corrente. Cioè il problema di Assisi è tutto spostato solo ed esclusivamente sull'incremento del soggiorno di breve periodo.

Tutti si dà per scontato che il problema è l'incremento della permanenza media e l'obiettivo condiviso ed inconsciamente perseguito è passare da 1-2 gg di pernottamento, magari al doppio. Ed in questo senso si auspica e studiano rimedi in tale direzione, quindi interventi che avendo di mira quel tipo di utenza, ne vorrebbero attrarre un maggior numero o allungarne la sosta con espedienti rivolti per la maggior

parte nella direzione dell'evento, cioè dell'intervento anche'esso di breve durata e di scarsa incidenza strutturale.

Se il problema, per la verità affrontato di più dai commercianti che non dagli operatori della ricettività turistica per ovvi motivi professionali, è anche quello del ripopolamento del centro storico, sarà necessario intercettare e definire altre figure che non siano solo quelle del turista che ad Assisi significa appunto, si dice, 1-2 notti.

Un conto è ripopolare, un conto è integrare la popolazione residente (con religiosi, vagheggiatori del buen retiro, studenti, studiosi, ricercatori), altro è far sostare gente durante un transito.

C'è quindi un fraintendimento di fondo perché nell'ottica dell'incremento del flusso turistico, non si è mai considerato il "ripopolamento ciclico", cioè il fatto che persone (studenti, studiosi ecc..) possano ripopolare il centro storico per un periodo di tempo che può essere lungo rispetto al normale flusso turistico, ma breve rispetti ai residenti, agli abitanti. E questo è un livello intermedio tra gli stanziali e i viaggiatori.

Appartiene alla categoria di "permanenza temporanea", chi vive nel centro storico in modo non definitivo, senza richiedervi residenza, nel tempo richiesto dall'attività svolta e senza vantaggio economico.

Questo tipo di utenti sono **studenti, studiosi, religiosi** e le attività economiche interessate sono:

chi affitta camere e appartamenti, i conventi e alloggi religiosi, ristoranti ,bar, commercio food e no food e di souvenir

• Durata permanenza ininterrotta: da 15 giorni a 365 giorni ed oltre senza richiesta di residenza

### D) – Cambio di residenza per motivi abitativi, lavorativi, religiosi

Religiosi, lavoratori, immigrati (badanti) ecc..

Le attività economiche interessate sono:

Agenzie immobiliari (affitto e vendita immobili), ristoranti ,bar, commercio food e no food

• Durata permanenza ininterrotta: illimitata senza richiesta di residenza

#### E) – Cambio di residenza "esistenziale"

Questi sono coloro che prendono residenza ad Assisi motivati ed attratti dal "buen retiro"

Religiosi e "spiritualisti in genere", stranieri e italiani attratti dal luogo, persone in età pensionistica.

Le attività economiche interessate sono:

Agenzie immobiliari (affitto e vendita immobili), i conventi e ricoveri religiosi, ristoranti,bar, commercio food e no food

• Durata permanenza ininterrotta: illimitata con richiesta di residenza

Si potrà quindi pensare di individuare, nella fase progettuale, eventuali "ipotesi di intervento" solo attingendo da un'esatta conoscenza delle finalità decisionali, dalla classificazione della permanenza e dalla capacità di ponderare la rilevanza quantitativa dei vari segmenti, pur tenendo conto della labilità sottintesa in ogni intento definitorio.

## Classificazione analitica in generale della permanenza

In questo quadro si cerca di riassumere tutti i fattori che inducono alla permanenza in un luogo diverso da quello di residenza. Si va oltre quindi il semplice turismo per cercare di capire cosa c'è statisticamente all'origine dei flussi di nuova permanenza oltre quella consolidata (intendendo per permanenza consolidata i già residenti).

Premettiamo che anche in questo quadro, come nei successivi, i rilievi non si riferiscono ai visitatori (vedi sopra definizione) per scarsezza di dati attendibili.

Possono mancare sicuramente figure non considerate, ma la catalogazione, pur prescindendo dall'ambito strettamente assisano per esaminare il fenomeno nella sua generalità, cerca comunque di tenerlo presente per non escludere nessun elemento che poi si rivelerà importante nella fase progettuale.

Si allude ad esempio al fenomeno del "buen retiro" tipico di alcune zone dell'Umbria e non solo di Assisi.

La permanenza è stata quindi qui classificata secondo cinque gruppi:

**turistica, sanitaria, lavorativa, residenziale, formativa** che si suddivide poi in senso molto lato in fissa ed itinerante, più che altro per tenere conto di un turismo itinerante .

Non si potrebbero prendere qui in considerazione altri fattori come nomadismo o flussi migratori che sono sì fenomeni itineranti, ma oggetto di altri approfondimenti, anche se sicuramente meriterebbero analisi e riflessioni.

\* classificazione temporale della permanenza: 1-30 gg. : breve // 30-60 gg.: lunga: . // da 60 giorni ed oltre senza cambio di residenza: temporanea// cambio di residenza: illimitata

ed olt	re senza ca				nea// cambio di resid				
520		CL	ASSIFIC	AZIONE	ANALITICA DE	ELLA PEI	<u>RMAN</u>	NENZA	1
	classificazio ne della permanenza	fiss a - itine rant e	tipologia / oggetto	specifica tipologia	interesse / motivazioni decisionali	durata media gg (pernottamento ) – stima da ns. considerazioni e parzialmente da fonti statistiche	classif. Temp. Perm.*	periodo prevalente	tipologia aggregazio ne prevalente individual e, coppia, famiglia, gruppo
					opere di architettura				
1	turismo	F	architettura	X	all'interno di tour tematici	3	breve	estate	coppia
2	turismo	F	balneare	X	svago-divertimento-relax	5-8	breve	estate	famiglia
2		-			svago-divertimento-		,		
3	turismo	F	caccia-pesca	caccia	competizione sportiva	2-3	breve	autunno	gruppo
4		Г			svago-divertimento-	2.2	,		
4	turismo	F	caccia-pesca	pesca	competizione sportiva	2-3	breve	primavera	gruppo
_	4	т	cammini		esperienza emozionale-	10.20	h	4-4-	
5	turismo	I	spirituali	X	spirituale-religiosa gusto della lentezza nella	10-30	breve	estate	coppia
					conoscenza di nuovi				
6	turismo	I	cicloturismo	X	paesaggi e città	1-2	breve	estate	gruppo
7	turismo	F	circuito monotematico	archeologia industriale	siti di rilievo per la tematica di interesse	da definire	da definire	estate	coppia (?)
	turismo		circuito	maustrate	siti di rilievo per la tematica	du derimie	da	estate	сорры (.)
8	turismo	F	monotematico	bibliofilo	di interesse	da definire	definire	estate	coppia (?)
		-	circuito	collezionismo	siti di rilievo per la tematica	1 10	da		. (0)
9	turismo	F	monotematico circuito	vario floro-	di interesse siti di rilievo per la tematica	da definire	definire da	estate	coppia (?)
10	turismo	I	monotematico	faunistico	di interesse	da definire	definire	estate	coppia (?)
			circuito	mineralogico-	siti di rilievo per la tematica		da		
11	turismo	I	monotematico	paleontologico	di interesse	da definire	definire	estate	coppia
12	turismo	I	circuito monotematico	ornitologico	siti di rilievo per la tematica di interesse	da definire	da definire	estate	coppia (?)
12	turismo	1	monotematico	residenze ed	di interesse	da demine	ucmine	Cstate	сорріа (:)
10			circuito	insediamenti	siti di rilievo per la tematica	1 100	da		. (0)
13	turismo	I	monotematico	agrari	di interesse	da definire	definire da	estate	coppia (?)
14	turismo	I	circuito monotematico	altro	siti di rilievo per la tematica di interesse	da definire	da definire	estate	coppia (?)
		_	Crociera e						
15	turismo	I	Nautica	X	svago-divertimento-relax assistere a incontri.	6	breve	estate	coppia
					spettacoli, mostre e				
					performance di discipline				
					per le quali si ha interesse, concentrati in un breve lasso				
					di tempo ed in un luogo				
					circoscritto e la cui offerta è altrove irrepiribile o				
16	turismo	F	culturale	eventi	dispersa	3	breve	estate	coppia

I	İ	1	I		luoghi culturalmente	İ	İ	I	1
					significativi dal punto di				
17	tuniomo	Б	aultumala	storico -	vista monumentale, storico e	2.5	haarra	astata	aammia
17	turismo	F	culturale	monumentale	artistico: città d'arte	2-5	breve	estate	coppia
					apprezzare e conoscere			primavera-	
18	turismo	F	enogastronomi co		eccellenze della cucina e delle tradizioni agrarie locali	1-2	breve	estate- autunno	coppia
10	turismo	1			vacanze di approfondimento	1-2	bieve	autumo	сорріа
					culturale su tematiche				
10	4	E		approfondimen	specialistiche (letteratura,	4.5	1	4-4-	individual
19	turismo	F	esperienziale	to culturale	filosofia, scienze, ecc) fare esperienze artistiche ed	4-5	breve	estate	e
					artigianali per conoscere le				
					usanze dei luoghi visitati e				
					ritrovare il gusto della manualità e conoscenza di				
					mestieri non usuali nel				
					proprio ambiente o per				
					acquisire abilità in campo				
20	turismo	F	acparianziala	artistico-	artistico in senso lato, ma non professionale	7-10	brovo	ostato	aonnia
20	turisiio	Г	esperienziale	artigianale	Partire per ritrovare le	7-10	breve indefini	estate	coppia indefinibil
21	turismo	F	Genealogico	x	proprie origini familiari	indefinibile	bile	indefinibile	e
	turismo	1	Ceneurogreo		interesse per siti e attività	maerimone	0110	Indennione	
					industriali e commerciali				
					attive. Da verificare		::		:
22	turismo	F	Industriale	x	l'esistenza di veri e propri circuiti tematici dedicati	complementare di altri	indefini bile	indefinibile	indefinibil e
23	turismo	F	lacuale	X	svago-divertimento-telax	5-8	breve	estate	famiglia
					questo genere di turismo si				8
					concentra sui luoghi				
24	turismo	I	Letterario	X	associati agli autori e alle loro opere.	complementare di altri	indefini bile	estate	coppia
24	turismo	1	Letterario	Λ	Turismo giovanile zaino in	di aitii	one	estate	Сорріа
					spalla, spirito di avventura,				
					adattamento a situazione di				
					ospitalità precaria (ostelli ecc.), voglia di conoscenza				
					diretta degli abitanti dei				
					luoghi visitati con il duplice				
25	4	т .	1	Backpacking	vantaggio: economico e relazionale, sociale	10.20	1	4-4-	
25	turismo	I	low cost	tourism	Una sorta di immensa	10-30	breve	estate	coppia
					community dove chi si				
					registra sceglie se essere				
					surfer (ospite) oppure host (ospitante). Il sito è usato da				
26	turismo	I	low cost	Couchsurfing	più di 10.000.000 di utenti.	10-30	breve	estate	coppia
					Servas è un'associazione				
					internazionale per la pace e				
					l'amicizia. Attraverso il viaggio e l'ospitalità nella				
					propria casa si favoriscono				
					incontro e conoscenza				
					diretta di persone e culture.				
					Chi viaggia a sua volta, permette ad altri di				
					partecipare alla sua vita				
					accogliendoli in casa				
					propria. Servas non è				
				Porte Aperte -	un'agenzia di viaggi e non è un modo per viaggiare low				
27	turismo	I	low cost	Servas	cost	10-30	breve	estate	coppia
								estate-	
28	turismo	F	montano	X	svago-divertimento-relax	5-8	breve	inverno	coppia
					svago-relax-esperienza di vita con ritmi diversi da				
			naturalistico-		quelli abituali del luogo di				
29	turismo	F	rurale	X	residenza	5-8	breve	estate	famiglia
20	4	_	parco			4.7	1		£ 1.
30	turismo	F	divertimenti	X	svago-divertimento-relax visita a luoghi di culto per	4-7	breve	estate	famiglia
					manifestazione di fede ed				
					esperienza emozionale di				
					contatto con le memorie del				
					personaggio venerato, indipendentemente da				
					eventuali presenze storico				
31	turismo	F	religioso	devozionale	artistiche	1-2	breve	tutto l'anno	gruppo
		_	l		esperienza spirituale di vita				individual
32	turismo	F	religioso	ritiro spirituale	interiore per un certo	3-5	breve	estate	e
									28

33 turismo F solidale x sviluppo nei territori visitati indefinibile bile tutto l'anno attivo amatoriale rittiro propreparazione attivo attivo professionale seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni delle seguire di suttito l'anno seguire competizioni di seguire cara seguire competizioni di seguire cara seguire compe	individual e gruppo gruppo coppia coppia coppia
che tengono in considerazione le popolazioni più deboli del sistema socio-economico contemporare.  Caratteristica del turismo solidale quella di destinare una parte dei proventi al sostegno di progetti di sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno in attivo- anatoriale pratiche sportive varie ritiri per preparazione alteica in località climaticamente favorevoli contemporare di proventi al sostegno di progetti di sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno in attivo- anatoriale pratiche sportive varie ritiri per preparazione alteica in località seguire competizioni delle squadre o altei per i quali si fai li fio fai li fio fai li fio fai li fio fai li fio focalità in località notativamente rilevanti più che un tipo di turismo  F sportivo diffoseria attivo- seguire competizioni delle squadre o altei per i quali si fai li fio focalità in località notativa notativa notat	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
popolazioni più deboli del sistema socio-economico contemporaneo. Caratteristica del turismo solidale quella di destinare una parte dei proventi al sostegno di progetti di sviluppo nei territori visitati indefini bile tutto l'anno in di pratico del proventi al sostegno di progetti di sviluppo nei territori visitati indefini bile tutto l'anno in di pratico del proventi al sostegno di progetti di sviluppo nei territori visitati indefini bile tutto l'anno in di pratico del pratico attivo- att	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
sistema socio-economico contemporaneo. Caratteristica del turismo solidale è quella di destinare una parte dei proventi al sostegno di progetti di sviluppo nei territori visitati indefinibile bile tutto l'anno in socio di progetti di sviluppo nei territori visitati indefinibile bile tutto l'anno pratiche sportive varie rittiri per preparazione attitivo attitivo attitivo professionale climaticamente favorevoli seguire competizioni delle squarde o attei per i quali si passivo - seguire competizioni delle squarde o attei per i quali si programa per in tiroseno primavera pri attivismo F termale x relax e cura relax e cura viaggi escursionistici a piedi in località anturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo in sé è un austilio nella visita di città. E' la prima guida alle crità d'arte studata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefini bile uttto l'anno de viaggi della città, con codici (via sms) e indizi.  41 residenziale F residenza esistenziale cambio di residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene permottamenti per visita clientela degenti di commercio o altro legato al lavoro F lavoro X zono X x solo del crito a dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene permottamenti per visita clientela aggenti di commercio) o altro legato al lavoro V x lavoro V x lavoro to tutto l'anno la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la lavoro voto to la voto l'anto l'anno dell'organizazione religiosa clientela aggenti di commercio) o altro legato al lavoro voto to la voto l'anno dell'organizazione religiosa clientela aggenti di commercio) o altro legato al lavoro voto dell'organizazio dell'organizazio dell'organizazio dell'organizazione religiosa clientela aggenti di commer	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
contemporaneo. Caratteristica del turismo solidale è quella di destinare una parte dei proventi di sostegno di progetti di segno di turismo di citta di di di di di di di di di di di di di	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
Caratteristica del turismo solidale de quella di destinare una parte dei proventi al sostegno di progetti di sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel territori visitati indefinibile bile tutto l'anno i sviluppo nel turismo i nel turismo i sviluppo nel turismo i nel turismo i sviluppo nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i nel turismo i	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
una parte dei proventi al sostegno di progetti di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati indefinibile di tutto l'anno di sviluppo nei territori visitati della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città come una caccia al tesoro attraverso i luoghi dell	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
33 turismo   F   solidale   x   sviluppo nei territori visitati   indefinibile   bile   tutto l'anno   attivo   amatoriale   pratiche sportive varie   2-3   breve   tutto l'anno   attivo   attivo   amatoriale   pratiche sportive varie   2-3   breve   tutto l'anno   attivo   attiv	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
33 turismo F solidale x sviluppo nei territori visitati indefinibile bile tutto l'anno quandoriale attivo- amatoriale attivo- attivo attivo attivo attivo intigenti in località climaticamente favorevoli 20-30 lungo estate gautunno- inverno- primavera passivo - spadre o attivo suggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo I trekking più che un tipo di turismo in seè un ausilio nella vista di città. E la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via ausiliare di altri bile estate della residenziale F cambio di residenza esistenziale residenza e acumio di cambio di residenza e religioso religioso a cui si appartiene quali dilimitata a tutto l'anno della vita, ritrovare ambiente a residenziale F residenza religioso religioso a lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al la via dellimitata a lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro legato al lavoro volto la via gario commercio) o altro lagato della commercio o altro lagato della commercio o o altro legato al lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavoro volto la lavora vario	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
34 turismo F sportivo amatoriale pratiche sportive varie ritiri per preparazione atteica in località ritiri per preparazione atteica in località climaticamente favorevoli 20-30 lungo estate gauturno-inverno	gruppo gruppo coppia coppia coppia individual
34 turismo F sportivo amatoriale pratiche sportive varie 2-3 breve tutto l'anno pratiche sportive varie ritiri per preparazione attivo-professionale attivo-professionale climaticam net favorevoli 20-30 lungo estate gaudre o atteine in località climaticamente favorevoli 20-30 lungo estate gaudre o atteine pri quali si località attrismo F sportivo tifoseria fa il tifo 1 breve primavera di l'aggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti no sè e un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro traverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  Whaiwhai, caccia al tesoro in città was sms) e indizi.  Whaiwhai, caccia al tesoro in città was sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile bile tutto l'anno de lavorative o a bitative motivi lavorativi o abitativi illimitat a tutto l'anno de lavorative o a bitative motivi lavorativi o abitativi illimitat a tutto l'anno de lavorativo o a bitativi cumento illimitata a tutto l'anno de lavorativo o a bitativi cumento illimitata a tutto l'anno de lavorativo o a bitativi cumento illimitata a tutto l'anno de lavorativo o a bitativi cumento illimitata a tutto l'anno de lavorativo o a bitativi cumento illimitata a tutto l'anno de lavorativo o a curi si appartiene pernotamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro vyloro  gruppo gruppo coppia coppia	
attivo- professionale  attivo- professionale  seguire competizioni delle squadre o atletie per i quali si fil tifo squadre o atleti per i quali si seguire competizioni delle squadre o atleti per i quali si fil tifo  1 breve primavera  37 turismo F termale x  relax e cura  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo in se' e un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x  ure personali  buen retiro, cambio stile di vita, ritrovare ambiente a "musura d'uomo"  illimitata  a tutto l'anno  assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene viaggi odi lavoro y X  lavoro volto lavoro viaggi estursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo in se' e un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro ottraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  indefini bile estate cure personali indefinibile indefini bile tutto l'anno illimitat a tutto l'an	gruppo gruppo coppia coppia
35 turismo F sportivo professionale climaticamente favorevoli 20-30 lungo estate passivo passivo passivo passivo seguire competizioni delle squadre o alteti per i quali si fa il tifo privemo primavera prima	gruppo coppia coppia coppia
36 turismo F sportivo tifoseria fa il tifo 1 breve primavera 1 37 turismo F termale x relax e cura 5-8 breve tutto l'anno inverno- primavera 1 38 turismo I trekking ria di tifo 1 breve primavera 1 38 turismo I trekking ria di tifo 1 breve primavera 1 39 turismo F in città rate studiata e costruita come una caccia al tesoro in città relativa re	gruppo coppia coppia coppia
36 turismo F sportivo tifoseria fa il tifo  37 turismo F termale x relax e cura  38 turismo I trekking relaxe cura  38 turismo I trekking relaxe cura  39 turismo F in città  Whaiwhai, caccia al tesoro  39 turismo F in città x sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x  cambio di residenza e sistenziale  41 residenziale  42 residenziale  F residenza  Cambio di cambio di cambio di lavorative o abitativi  43 residenziale  F residenza  F residenza  Cambio di cambio di cambio di lavorative o abitativi dell'arrivative o alitative dell'arrivative o d	coppia  coppia  coppia  individual
36 turismo F sportivo tifoseria fa il tifo I breve primavera de la turismo F termale x relax e cura 5-8 breve tutto l'anno de la viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo in sé è un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefini bile tutto l'anno de la viata de residenziale F residenza esistenziale recessità alavorativo a abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de la viaggio di viaggio di lavoro va lavoro volto I breve tutto l'anno de lavoro volto lavorosvolto	coppia  coppia  coppia  individual
37 turismo F termale x relax e cura 5-8 breve tutto l'anno d'in località naturalisticamente rilevanti no calità naturalisticamente rilevanti no calità naturalisticamente rilevanti no calità naturalisticamente rilevanti no sé è un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via altri bile estate d'altri della città, con codici (via altri della città, con codici (via altri della città, con codici (via altri d'altri della città, con codici (via altri d'altri d'	coppia  coppia  coppia  individual
viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viaggi escursionistici a piedi in località naturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viagi escursionistici a piedi in località in laturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viagi escursionistici a piedi in località in laturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  viagi escursionistici a piedi in località in laturalisticamente rilevanti 1-2 breve estate  vostruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate or sunti pie estate or via piedi in località in laturalisticamente rilevanti in località in laturalisticamente rilevanti estate or costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate or via piedi indefini bile estate or via piedi indefini bile estate or via piedi indefini bile tutto l'anno or via piedi indefini bile estate or via piedi indefini bile tutto l'anno or via piedi indefini bile estate	coppia coppia individual
38 turismo I trekking in località naturalisticamente rilevanti più che un tipo di turismo in sé è un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sunitaria F cure mediche x cure personali indefini bile estate d'arte studiata e cure personali indefini bile estate d'arte studiata e cure personali indefini bile estate d'arte studiata e cure personali indefini bile estate d'arte sudiata e cure personali indefini bile estate d'arte personali indefini bile estate d'arte personali indefini bile d'arte personali indefini bile estate d'arte personali indefini bile d'arte personali d'arte personali d'arte personali d'arte personali indefini bile d'arte personali d'arte per	coppia individual
più che un tipo di turismo in sé è un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile bile tutto l'anno di cambio di residenziale F residenza esistenziale motivi lavorativi o abitativi illimitat a tutto l'anno de l'arcsidenziale F residenza religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale F residenza religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale residenziale residenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale residenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale residenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de l'arcsidenziale religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'a	coppia individual
sé è un ausilio nella visita di città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della città, con codici (via altri bile estate della combio di residenza esistenziale della città, con codici (via altri bile estate della combio di vita, ritrovare ambiente a "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno della cambio di residenza per motivi lavorativi o abitativi assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene pernottamenti per visita clientela (agenti di viaggio di viaggio di lavoro svolto lavorotvo la breve tutto l'anno dell'avorosiono altro legato al lavoro svolto la breve tutto l'anno dell'avorosiono dell'organizzazione di lavorosiono dell'organizzazione di lavorosiono dell'avorosiono dell'avorosiono dell'organizzazione di lavorosiono dell'ambio della decisioni dell'organizzazione religiosa di lavorosione di lavorosiono di lavorosiono dell'organizzazione di lavorosione dell'organizzazione di lavorosione  individual	
città. E' la prima guida alle città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attricome una caccia al tesoro della città con condicti (via ausiliare di altricome una caccia al tesoro attricome una caccia al tesoro citude del indefini altricome una caccia al tesoro attricome una caccia al tesoro citude dil città con condicti (via ausiliare di altricome una caccia al tesoro citude dil città con condicti (via ausiliare di altricome una caccia al tesoro citude dil citata cesta altricome una caccia al tesoro citude dil citatace anusiliare di altricome una caccia al tesoro citude dil citatace ausiliare di altricome una citutto l'anno di cituto della caccia della cituta di cituto di altricome una caccia al tesoro citude di cituta cituto di ausiliare di altricome una cituto di ausiliare di altricome una cituto di ausiliare di altricome una cituto l'anno di della caccia di altricome una cituto di ausiliare di altricome una cituto l'anno di della caccia di ausiliare di autito l'anno di della caccia di autito l'anno di di della caccia di autito l'anno di della caccia di autito l'anno di della cacci	individual
Città d'arte studiata e costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate indefini bile attutto l'anno della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate indefini bile attutto l'anno della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate indefini bile indefini bile attutto l'anno della cambio di cambio di residenza esistenziale indefini bile indefini bile tutto l'anno della cambio di residenza esistenziale indefini bile indefin	individual
Whaiwhai, caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via sms) e indizi.  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile bile tutto l'anno de la cambio di residenza esistenziale residenza abitative abitative assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene viaggio di viaggio di viagoro svolto  Costruita come una caccia al tesoro attraverso i luoghi della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate de lindefini bile estate di indefini bile tutto l'anno de lindefini bile tutto l'anno de lillimitat a tutto l'anno de lillimitat a tutto l'anno de lillimitat a cambio di residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitat a tutto l'anno de lillimitat a clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro svolto lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto lavoro successita ausiliare di indefini ausiliare di indefini altri bile estate de latri indefini bile tutto l'anno de lillimitat a latri tutto l'anno de latri viaggio di cambio di residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de latri viaggio di commercio) o altro legato al lavoro svolto latri viaggio di lavoro svolto latri viaggio di lavoro svolto lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto lavoro svolto lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto lavoro svo	individual
della città, con codici (via ausiliare di indefini bile estate della città, con codici (via ausiliare di altri della città).  40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile indefini bile	individual
39 turismo F in città x sms) e indizi. altri bile estate de state de sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile di vita, ritrovare ambiente a "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno de sessenziale residenza esistenziale F residenza abitative dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene de residenza per necessità e cambio di pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro svolto lavoro svolto la bile estate de latri dindefinibile delle estate de indefinibile delle dellimitata a tutto l'anno de indefinibile delle estate delle dell'almitata a tutto l'anno de indefinibile delle estate delle dellemento delleme	individual
40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile bile tutto l'anno de la cambio di residenziale F residenza esistenziale motivi lavorativi o abitativi a cambio di residenziale F residenza esistenziale motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro svolto F lavoro x lavorativi o cure personali indefinibile bile tutto l'anno dell'anno sindefinibile bile tutto l'anno dell'anno si indefinibile bile tutto l'anno dell'anno si illimitata a tutto l'anno dell'anno dell'anno dell'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'anno	individual
40 sanitaria F cure mediche x cure personali indefinibile bile tutto l'anno de buen retiro, cambio stile di vita, ritrovare ambiente a illimitat a tutto l'anno de vita, ritrovare ambiente a illimitat a tutto l'anno de l'anno d	
buen retiro, cambio stile di vita, ritrovare ambiente a "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno fi necessità lavorative o abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno fi assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno fi dell'organizzazione religiosa commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavorosvolto 1 breve tutto l'anno de lavorosvolto lavorative o abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno de lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a lavorosvolto lavorativi o abitativi illimitata a lavorosvolto lavorativi o abit	e
41 residenziale F residenza esistenziale "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza esistenziale "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno d'a sasegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenziale F residenza religioso a l'acui si appartiene illimitata a tutto l'anno d'a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno d'a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno d'a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno d'a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a residenza per motivi lavor	
41 residenziale F residenza esistenziale "musura d'uomo" illimitata a tutto l'anno finecessità lavorative o abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorative o abitativi abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro illimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità di sullimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità lavoro svolto finecessità di sullimitata a tutto l'anno finecessità lavoro svolto finecessità	
42 residenziale F residenza abitative cambio di residenza per motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno di assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno dell'organizzazione religioso illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religioso illimita	famiglia
42 residenziale F residenza abitative motivi lavorativi o abitativi illimitata a tutto l'anno il assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il acui si appartiene illimitata a tutto l'anno il pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno il dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene illimitata a cui si appartiene i	
assegnazione di nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto la breve tutto l'anno de lavoro svolto lavor	famialia
nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle decisioni delle	famiglia
dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa illimitata illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa illimitata illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene illimitata a cui si a	
43 residenziale F residenza religioso a cui si appartiene illimitata a tutto l'anno de pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al 44 lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno de lavoro svolto 1	individual
clientela (agenti di viaggio di viaggio di commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno di	e
viaggio di commercio) o altro legato al lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno di significacione di commercio) o altro legato al lavoro svolto se di commercio) o altro legato al lavoro svolto lavoro svolto lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio) o altro legato al lavoro di commercio di commercio) o altro legato al lavoro di commerci	
44 lavoro F lavoro x lavoro svolto 1 breve tutto l'anno d	
	individual e
convegnistica nell'ambito	-
imprenditoriale:	
aggiornamento	
professionale, motivazione	
ed incentivazione di	
marketing alla propria clientela o staff ecc; autunno-	
categorie dell'industria, inverno-	
	gruppo
convegnistica nell'ambito	
non imprenditoriale dedicata a settori specialistici di	
competenza scientifica,	
culturale, istituzionale autunno-	
	individual
46 formazione F congressuale culturale sindacale, religiosa ecc 2-3 breve primavera	e
47 formazione F scolastico x gite scolastiche 3 breve primavera	OFFIRM O
47 formazione F scolastico x gite scolastiche 3 breve primavera gite scolastiche 1 breve primavera gite scolastiche 1 breve primavera gite scolastiche 2 breve primavera gite scolastiche 3 bre	gruppo
extrauniversitari tesi	
all'incremento del proprio	
bagaglio di competenze e	
conoscenze. Per il conseguimento di titoli	
risonosciuti o ottenimento di autunno-	
specializzazion referenze qualificanti per il tempora inverno- i	
48 formazione F e master proprio curriculum 30 - 365 nea primavera e	individual
studio della lingua per	individual e
conseguimento titoli di lunga-	
	e
1 International	

					carriera-curriculum di studi							
1												
					soggiorno di studenti		tempora		individual			
50	formazione	F	universitario	X	universitari fuori sede	365	nea	tutto l'anno	e			
51	51 Riferimenti e link : vedi allegato 1											
52	anadra da ca	mnlete	re con colonna e	tà e colonna mod	alità organizzaztiva (autorga	nizzato tour one	rtor narro	occhie ecc)				

# Classificazione analitica della permanenza adattata al caso Assisi

Di seguito la tabella di classificazione rimodulata sulle permanenze censite ad Assisi nella quale abbiamo anche indicato eventuali strumenti di censimento presenze e visitatori, con un percorso già qui delineato di natura progettuale, ma non specificato: quale tipo di permanenza è possibile incrementare o addirittura inserire ex novo? E soprattutto quali interventi da applicare? Qui per ora nessuna risposta

	(	CLASSIFIC	AZIONE	ANAL	ITICA	DELLA PERMANE	NZA	
521			CO	<b>OMUN</b>	E DI A	ASSISI		
	classificazione della permanenza	tipologia / oggetto	specifica tipologia	c'è ad Assisi?	ipotesi- stima di consiste nza percentu ale su totale permane nza Assisi	azioni da intraprendere per rivelazione numerica statistica visitatori	può esserci ad Assisi?	azioni da intraprend ere ad Assisi per implement azione o increment o
					98			
1	turismo	religioso	devozionale storico -	SI	50,00	Basilica San Francesco strumenti di controllo accessi ed uscite (causa doppio ingresso) altri siti a pagamento: biglietti; altri siti significativi ad ingresso libero:	SI	?
2	turismo	culturale	monumentale	SI	48,00	strumenti di controllo accessi	SI	?
3	turismo	naturalistico-rurale	X	SI		rilevabile da dati esistenti in strutture extralberghiera (502.0) e dalla permanenza media	SI	?
4	turismo	culturale	eventi	SI		richiesta report presso organizzatori // rilievi empirici e questionario ai partecipanti	SI	?
5	lavoro	viaggio di lavoro	x	SI		questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
6	formazione	congressuale	culturale	SI		richiesta report presso organizzatori	SI	?
7	formazione	studio linguistico	X	SI		richiesta report presso organizzatori indagine presso strutture ricettive	SI	?
8	formazione	universitario	x	SI		decicate (affittacamere, istituti x studenti ecc.)	SI	?
9	turismo	architettura	X	NO		questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
10	turismo	balneare	X	NO		questionario presso strutture ricettive	NO	?
11	turismo	caccia-pesca	caccia	?		su motivo permanenza	?	?
12	turismo	caccia-pesca	pesca	?		questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	?	?
13	residenziale	cambio di residenza	esistenziale	SI		ufficio anagrafe: nuovi residenti	SI	?
14	residenziale	cambio di residenza cambio di	necessità lavorative o abitative	SI		ufficio anagrafe: nuovi residenti	SI	?
15	residenziale	residenza	religioso	SI		ufficio anagrafe: nuovi residenti	SI	?
16	turismo	cammini spirituali	x	SI		rilievo esistente presso statio peregrinorum	SI	?
17	turismo	cicloturismo	x	SI		questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?

	1	circuito	ı	l I	questionerio presse strutture rigettive	I	I
18	turismo	monotematico	altro	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	?	?
19	turismo	circuito monotematico	archeologia industriale	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
20	turismo	circuito monotematico	bibliofilo	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
21	turismo	circuito monotematico	collezionismo vario	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
22	turismo	circuito monotematico	floro-faunistico	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
23	turismo	circuito monotematico	mineralogico- paleontologico	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
24	turismo	circuito monotematico	ornitologico	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
	<b>CG11</b> 51110	circuito	residenze ed insediamenti	·	questionario presso strutture ricettive		
25	turismo	monotematico	agrari	?	su motivo permanenza	SI	?
26	formazione	congressuale	lavoro	SI	richiesta report presso organizzatori	SI	?
27	turismo	Crociera e Nautica	X	NO	х	NO	?
28	sanitaria	cure mediche	X	NO	Х	NO	?
29	turismo	enogastronomico	X	SI	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
30	turismo	esperienziale	approfondimento culturale	SI	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
31	turismo	esperienziale	artistico- artigianale	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
32	turismo	Genealogico		?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
	turismo		X		questionario presso strutture ricettive		
33	turismo	Industriale	X	?	su motivo permanenza	SI	?
34	turismo	lacuale	X	NO	X	NO	?
35	turismo	Letterario	x	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
36	turismo	low cost	Backpacking tourism	?	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
37	turismo	low cost	Couchsurfing	?	rilievo presso organizzazione locale degli iscritti assisani e presso questi rilievo delle persone ospitate	SI	?
38	turismo	low cost	Porte Aperte - Servas	?	rilievo presso organizzazione locale degli iscritti assisani e presso questi rilievo delle persone ospitate	SI	2
39	turismo	montano	X	NO	X	NO	?
40	turismo	parco divertimenti	X	NO	х	NO	?
41	turismo	religioso	ritiro spirituale	SI	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
42	formazione	scolastico	X	SI	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
43	turismo	solidale	X	?	Esiste ad Assisi?	SI	?
44	formazione	specializzazione	master	SI	richiesta report presso organizzatori	SI	?
45	turismo	sportivo	attivo- professionale	NO	x	NO	?
46	turismo	sportivo	attivo-amatoriale	SI	richiesta report presso organizzatori // rilievi empirici e questionario ai partecipanti	SI	?
47	turismo	sportivo	passivo - tifoseria	NO	X	NO	?
48	turismo	termale	x	NO	x	NO	?
49	turismo	trekking		SI	questionario presso strutture ricettive su motivo permanenza	SI	?
50	turismo	Whaiwhai, caccia al tesoro in città	х	?	x	SI	?

# Documentazione legislativa regionale sul turismo

Deliberazione della giunta regionale n. 649 del 13/06/2016 disegno di legge: "Legislazione Turistica Regionale".

Vedi allegato 211.0

# **DATI STATISTICI - ANALITICI**

rif. 530

#### **Premessa**

Per i dati Italia, ma forse anche per il resto d'Europa, vi è una difficoltà di fondo nell'averli raccolti in un'unica elencazione. Il Mibact infatti fornisce solo i dati di musei, monumenti e aree archeologiche statali. Risultano esclusi quindi tutti i siti di proprietà non statale: tutti i beni ecclesiastici, in primis Vaticano, quelli di proprietà di regioni, provincie, comuni e privati. L'aggregazione totale di questi dati permetterebbe un'analisi comparativa più rispondente alla realtà e foriera quindi di strategie più mirate. Comunque in mancanza di dati totali aggregati abbiamo cercato di ricostruire un quadro attendibile per via induttiva: reperendo singoli casi e comparandoli tra di loro.

Il rilievo della permanenza di qualsiasi durata si rivela certo per quanto riguarda i turisti (cioè chi pernotta almeno una notte) in quanto le statistiche su arrivi e presenze diffuse dagli organismi nazionali ed internazionali si basano sulle generalità rilasciate dai clienti al loro arrivo nelle strutture ricettive.

La semplice visita in qualsiasi luogo, il numero di visitatori che questo ha avuto, può essere rilevato in via diretta tramite il biglietto di ingresso se c'è. Il rilievo è quindi certo.

Nel caso di siti chiusi ad ingresso libero, il rilievo potrebbe essere veritiero solo con sistemi di controllo accessi. Per esempio ad Assisi, nella Basilica di San Francesco, non si paga ingresso né vi è sistema di controllo accessi.

In questa esposizione trascriviamo dati sui visitatori che abbiano una minima attendibilità per lo meno per la fonte anche se il metodo di rilievo non viene espresso: per es. il Pantheon è ad ingresso libero, il ministero dei Beni Culturali non dichiara il metodo di rilievo, ma l'autorevolezza impone un giudizio di attendibilità, in quanto il rilievo degli ingressi e la diffusione delle relative statistiche sono effettuati dallo stesso ente che ne è proprietario.

Da ultimo la deduzione della presenza fisica di visitatori in luoghi all'aperto è di estrema difficoltà, ma formerebbe il quadro esaustivo e totale dei fenomeni: non è detto, ma questa è un'iperbole, che chi visita piazza San Pietro in Vaticano, entri anche nella Basilica, ma non è del tutto illegittimo pensare che le code all'ingresso dissuadano dalla visita. Questo non significa che il visitatore non debba essere censito come consumatore.

La potenzialità economica totale ed esaustiva del fenomeno turismo dovrebbe quindi tendere a questa esaustività dei dati statistici.

rif. Allegato					
410	quad.1				
		2015	MONDO	DESTINAZIONI TURISTICHE MO	ONDIALI - 2015
graduatoria		2015	zone geografiche	ARRIVI (arrot.)	perc. su tot. mondo
1		2015	Europa	607.600.000	51,30%
2		2015	Asia e Pacifico	278.240.000	23,50%
3		2015	America	190.624.000	16,10%
4		2015	Africa	53.280.000	4,50%
5		2015	Medio Oriente	53.280.000	4,50%
		2015	Mondo	1.184.000.000	100,00%
		2015	Fonte: UNWTO, World	Fourism Barometer – May 2016	
		2015	fonte	ENIT- Direzione Centrale Programma Comunicazione	zione e
		2015	link	http://www.enit.it/it/studi.html	

440					
410	quad.2				NAME OF TAXABLE PARTY.
		2015	MONDO	LA DESTINAZIONE ITALIA INTERNAZIONALE	NEL CONTESTO
			Top 10		
			destinazioni del		
			turismo		
graduatoria		2015	internazionale	ARRIVI (arrot.) tot. Mondo - 1.184.000.000	
		2015	zone geografiche	(v. quad. 1)	per. Su tot. Mondo
1		2015	Francia	84.500.000	7,14%
1	2015	2013	Prancia	84.300.000	7,1470
2	n.d.	2014	USA	75.000.000	6,33%
3		2015	Spagna	68.200.000	5,76%
4		2015	Cina	56.900.000	4,81%
5		2015	Italia	50.700.000	4,28%
	2015				
6	n.d.	2014	Turchia	39.800.000	3,36%
7		2015	Germania	35.000.000	2,96%
0	2015	2014	D I I i 4 -	22 600 000	2.750/
8	n.d.	2014	8	32.600.000	2,75%
9		2015	Messico	32.100.000	2,71%
10		2015	Russia	31.300.000	2,64%
			Fonte: UNWTO, Wor	rld Tourism Barometer – May 201 ENIT- Direzione Centrale	6
				Programmazione e	
			fonte	Comunicazione	rielaborato P. Ansideri
			link	http://www.enit.it/it/studi.html	

411	quad.2.1									
	quantiti	2015	ITALIA	Arrivi presen	ze, disaggregat	ti per strutture	ricettive - 201	.5		
				estero	, 36 8	Italia	Italia	Totale	Totale	Media pernott.
		2015		arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze	
		2015	Tipologia di esercizio							
		2015	alberghi di 1 stella	597.488	1.771.768	834.037	2.495.728	1.431.525	4.267.496	2,98
		2015	alberghi di 2 stelle	1.993.004	6.303.947	2.819.522	8.807.886	4.812.526	15.111.833	3,14
		2015	alberghi di 3 stelle	14.141.579	44.379.974	20.110.241	60.474.514	34.251.820	104.854.488	3,06
		2015	alberghi di 4 stelle	22.513.754	61.521.228	19.345.018	48.127.007	41.858.772	109.648.235	2,62
		2015	alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso	2.498.436	7.826.728	972.312	2.731.751	3.470.748	10.558.479	3,04
		2015	residenze turistico alberghiere	1.349.063	7.877.219	1.817.745	10.633.393	3.166.808	18.510.612	5,85
		2015	esercizi alberghieri	43.093.324	129.680.864	45.898.875	133.270.279	88.992.199	262.951.143	2,95
		2015								
		2015	bed and breakfast	709.083	1.811.908	1.122.690	2.636.804	1.831.773	4.448.712	2,43
		2015	agriturismi	1.236.182	6.467.704	1.546.116	4.853.829	2.782.298	11.321.533	4,07
		2015	altri esercizi ricettivi	1.366.701	4.694.456	2.056.921	10.516.098	3.423.622	15.210.554	4,44
			alloggi in affitto gestiti in forma							5,15
		2015		4.015.360	20.126.116	3.047.706	16.221.707	7.063.066	36.347.823	
			campeggi e villaggi							6,75
		2015	turistici	4.613.032	29.826.882	4.648.684	32.657.239	9.261.716	62.484.121	5.22
		2015	esercizi extra- alberghieri	11.940.358	62.927.066	12.422.117	66.885.677	24.362.475	129.812.743	5,33
		2013	totale esercizi	11,770,000	02,727,000	12,722,11/	00.005.077	#TIOU#IT!	127,012,743	
		2015	ricettivi	55.033.682	192.607.930	58.320.992	200.155.956	113.354.674	392.763.886	3,46
			Fonte: Istat				rielaborato P.	Ansideri		

10	quad.3								
		ITALIA	ARRIVI E PRESENZ	E INTERNAZIONAL	I IN ITALIA -	2008- GEN. FI	EB. 2016		
		anno	ARRIVI	PRESENZE	Variazione % Arrivi	Variazione % Presenze	rapp. ARR PRES.= media pernott.		
		2008	41.796.724	161.797.434	-2,50	-1,00	3,90		
		2009	41.124.722	159.493.866	-1,60	-1,40	3,90		
		2010	43.794.338	165.202.498	6,50	3,60	3,80		
		2011	47.460.809	176.474.062	8,40	6,80	3,70		
		2012	48.738.575	180.594.988	2,70	2,30	3,70		
		2013	50.263.236	184.793.382	3,10	2,30	3,70		
		2014	51.635.500	186.792.507	2,70	1,10	3,60		
		2015*	53.340.903	190.448.371	3,30	2,00	3,60		
		gen- feb.2016*	4.422.878	15.315.970	5,10	3,30	3,50		
		Fonte: Istat;	* dati provvisori						
		fonte	ENIT- Direzione Centr	NIT- Direzione Centrale Programmazione e Comunicazione					
		link	http://www.enit.it/it/stu	ıdi.html					

410	quad.4									
graduat oria	CITTA' D'ARTE	D'ARTE	ITALIA	TURISTI STRANIERI IN ITALIA PER TIPOLOGIA DI LOCALITÀ VISITATA						
ARRIV I	Grad. PRESEN ZE	2014	TIPO	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	rapp. ARR PRES.= media pernott.		
		2011	Città di interesse	22.002.405	50 454 450	44.770	22.014	2.50		
I	1		storico e artistico	23.003.495	63.151.472	44,55%	33,81%	2,70		
2	2	2014	Località marine	8.777.012	44.034.290	17,00%	23,57%	5,00		
4	3	2014	Località lacuali	4.604.681	23.012.413	8,92%	12,32%	5,00		
5	4	2014	Località montane	4.582.478	21.369.632	8,87%	11,44%	4,70		
3	5	2014	Altre località	7.008.038	20.486.262	13,57%	10,97%	2,90		
6	6	2014	Località collinari e di interesse vario	2.104.059	9.167.429	4,07%	4,91%	4,40		
7	7	2014	Località termali	1.555.737	5.571.009	3,01%	2,98%	3,60		
		2014	TOTALE	51.635.500	186.792.507	100,00%	100,00%	3,60		
			Fonte: Istat					,		
_			fonte	ENIT- Direzione Cer Comunicazione	ntrale Programmazio	one e	rielaborato l	P. Ansideri		
			link	http://www.enit.it/it/	studi.html					

rif.	quad.										
111.	_	' D'ARTE	ITALIA	Turisti in Italia (ITALIANI E STRANIERI) con destinazione città di interesse storico e artistico							
			città	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. campione considera to	perc. su tot. PRES. campione considerato	rapp. ARR PRES.= media pernott.			
420 punto 1		2015	Italia totale	40.200.000	105.700.000	36,8%	27,5%	2,63			
			Fonte: Ansa, da Centro Studi Turistici di Firenze								
			link		sa.it/canale_invia -vale-16-mld-114 e62a8.html						
420 punto 2											
		gennnov. 2015	Venezia - area urbana (città d'arte)	4.281.577	9.427.415	51,0%	28,0%	2,20			
		gennnov. 2015	Venezia - area balneare	3.707.493	23.488.335	44,0%	70,0%	6,34			
		gennnov. 2015	Venezia - area entroterra	384.221	655.494	5,0%	2,0%	1,71			
		gennnov. 2015	Venezia - totale area metropolitana	8.373.291	33.571.244			4,01			
			Fonte: Provincia di Venezia								
420			link	http://www.tu	rismovenezia.it/St	atistiche-201	5-485193.html				
420 punto 5											
		2014	EMILIA ROMAGNA		5.020.000,00			2,02			

				2.485.000,00				
			Fanta iniziativa Tunistisha		lia Damaana			
			Fonte: iniziative Turistiche link		ina Romagna iziativeturistiche.i	t/19a-borsa-c	delle-100-citta-d	arte/
<b>420 punto 6</b>		2013	MILANO	4.522.650	9.922.368			2,19
<u>U</u>		2013	Fonte: Milanotoday .it	4.322.030	7.722.300			2,19
			link	http://www.mi	l ilanotoday.it/econ	omia/turisti-1	nilano-2013.htr	1 <u>nl</u>
<b>420 punto 7</b>		2014	MILANO	4.748.506	10.232.396			2,15
<u>/</u>		2014	WIILANO	4.746.300	10.232.370			2,13
			Fonte: Annuario statistico re	agionala dalla I omb	ordia Istat Mavi	mento degli e	searcizi ricattivi	
			link:http:HTTP://WWW.ASR-I	LOMBARDIA.IT/ASR				IENTI-
420 punto			TURISTICI/TAVOLE/12193/2	014				
8		2015	MILANO	5.289.836	11.716.093			2,21
	2014: a	incr. Su rr. 11,4% -			P. T. A. M. C.	. 1 1		
	pres. 14	1,5%	Fonte: Annuario statistico re	egionale della Lomi	ardia-Istat, Movi	nento degli e	esercizi ricettivi	rielaborato P.
			link:http://www.ASR-LOMBARDIA.IT/A	SR/LOMBARDIA-E-PROVING	CE/TURISMO/MOVIMEN	TI-TURISTICI/TAV	OLE/12193/2014	Ansideri
420 punto		2015	ROMA - area urbana	14,000,000	24 200 000			2.44
9		2015	(città storica) ROMA più hinterland	14.000.000 17.000.000	34.200.000 40.600.000			2,44
			Fonte: Ansa					
			link:http://www.ansa.it/lazio 4048-bebf-03df4c5eccbe.ht TURISTICI/TAVOLE/1219	ml MBARDIA-E-P	3/turismo-a-roma- ROVINCE/TURI	nel-2015-14- SMO/MOVII	-mln-arrivi_693 MENTI-	4222c-5299-
420 punto			FIRENZE - area urbana					
10+11		2014	(città d'arte) FIRENZE - città	3.532.154	8.522.727			2,60
		2014	metropolitana	4.974.000	12.994.000			2,61
			Fonte: Gonews			rielaborato	P. Ansideri	
			link: http://www.gonews.it/ oltre-428mila-presenze-34/	2015/02/04/nel-201	4-turismo-record-	nel-capoluog	o-e-nellarea-me	tropolitana-
420 punto 11		2015	FIRENZE - area urbana	3.461.538	0 000 000 00			2.60
11		2013	(città d'arte) FIRENZE - città	3.401.336	9.000.000,00			2,60
		2015	metropolitana	5.103.324	13.600.000			2,66
			Fonte: Comune di Firenze				rielaborato P. Ansideri	
			link: http://press.comune.fi.	it/hcm/hcm5353-10	1_1-			4472
			Turismo,+%E8+record+sto	rico+a+Firenze+nel	+2015.html?cm_i	d_details=77	391&id_padre=	4472
420 punto			NAPOLI - area urbana					
12 punto		2014	(città d'arte)	720.349	2.891.104			4,01
		2014	NAPOLI - città metropolitana	2.939.042	11.599.514			3,95
		2014	Fonte: flapane.com da Comune di Napoli - Bollettino di Statistica -	2,737,042	11.575.514			3,75
			Anno 2014					
			link; http://www.flapane.co	m/stats turismo naj	poli.php			
420 punto								
13		2015	POMPEI	120.078	230.969			1,92
			Fonte: Comune di Pompei					
			link: www.pompeiturismo.i	t/SITE_10.xls+&cd	=1&hl=it&ct=cln	k≷=it		

410	quad.6								
graduatoria	graduatoria	2014	ITALIA	TURISTI STRANIERI	NELLE REGIONI I	TALIANE - 2014	1		
ARRIVI	PRESENZE	2014	regione	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	rapp. ARR PRES.= media pernott.	
1	1	2014	Veneto	10.597.803	41.306.004	20,52%	22,11%	3,90	
5	2	2014	Trentino Alto Adig	e 5.479.355	26.242.808	10,61%	14,05%	4,79	
3	3	2014	Toscana	6.821.947	23.154.147	13,21%	12,40%	3,39	
4	4	2014	Lazio	6.758.348	20.675.157	13,09%	11,07%	3,06	
2	5	2014	Lombardi	a 7.297.664	19.677.303	14,13%	10,53%	2,70	
6	6	2014	Emilia- Romagna	2.524.689	9.822.981	4,89%	5,26%	3,89	
8	7	2014	Campania	1.949.634	8.176.727	3,78%	4,38%	4,19	
7	8	2014	Sicilia	2.042.506	7.107.368	3,96%	3,80%	3,48	
9	9	2014	Liguria	1.808.941	5.321.684	3,50%	2,85%	2,94	
11	10	2014	Sardegna	1.095.489	5.316.299	2,12%	2,85%	4,85	
10	11	2014	Piemonte	1.570.864	5.151.959	3,04%	2,76%	3,28	
12	12	2014	Friuli- Venezia Giulia	1.049.572	4.132.771	2,03%	2,21%	3,94	
14	13	2014	Puglia	663.713	2.547.305	1,29%	1,36%	3,84	
13	14	2014	Umbria	687.215	2.136.726	1,33%	1,14%	3,11	
15	15	2014	Marche	399.459	2.065.448	0,77%	1,11%	5,17	
17	16	2014	Calabria	241.268	1.618.710	0,47%	0,87%	6,71	
16	17	2014	Valle d'Aosta	377.245	1.211.654	0,73%	0,65%	3,21	
18	18	2014	Abruzzo	174.171	870.288	0,34%	0,47%	5,00	
19	19	2014	Basilicata	81.576	215.011	0,16%	0,12%	2,64	
20	20	2014	Molise	14.041	42.157	0,03%	0,02%	3,00	
		2014	ITALIA	51.635.500	186.792.507	100,00%	100,00%	3,62	
		2014	NORD			61,00%			
		2014	CENTRO			26,00%			
		2014	SUD	,		13,00%			
			Fonte: Ista	1Stat					
			fonte	ENIT- Direzione Centrale Programmazione e Comunicazione rielaborato P. Ansideri					
			link	http://www.enit.it/it/studi.htm	1				

410	quad.7								
		2014	ITALIA	LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZ, PRESENZE TURISTICHE IN REGIONI ITALIANE - 2014					
grad.		2014			PRESENZE stranieri	PRESENZE italiani			
1		2014	Lazio		67,10%	32,90%			
2		2014	Veneto		66,80%	33,20%			
3		2014	Trentino Alto Adige		59,90%	40,10%			
4		2014	Lombardia		57,40%	42,60%			
5		2014	Friuli-Venezia Giulia		54,30%	45,70%			
6		2014	Toscana		53,70%	46,30%			
7		2014	Sicilia		47,80%	52,20%			
8		2014	Sardegna		46,80%	53,20%			

9	2014	Campania		45,309	6 54,70%
10	2014	Valle d'Aosta		40,609	6 59,40%
11	2014	Liguria		39,509	60,50%
12	2014	Piemonte		39,409	60,60%
13	2014	Umbria		36,50%	63,50%
14	2014	Emilia-Romagna		27,809	6 72,20%
15	2014	Calabria		20,909	6 79,10%
16	2014	Puglia		19,209	6 80,80%
17	2014	Marche		18,209	81,80%
18	2014	Abruzzo		13,909	86,10%
19	2014	Basilicata		10,209	89,80%
20	2014	Molise		10,009	6 90,00%
	2014	ITALIA		49,40%	50,60%
		Fonte: elab. ENIT su dat	i Istat		
		fonte	ENIT- Direzione Ce	entrale Programmazione e	Comunicazione
		link	http://www.enit.it/it/	/studi.html	

410	quad.8							
graduatoria	graduatoria	2014	ITALIA	I PRINCIPALI 2014	MERCATI DI PR	OVENIENZA DE	L TURISMO ITA	ALIANO -
ARRIVI	PRESENZE		nazione	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia non palese per lunghezza eccessiva della lista	perc. su tot. PRES. Italia non palese per lunghezza eccessiva della lista	rapp. ARR PRES.= media pernott.
1	1	2014	Germania	10.531.441	52.569.730	20,40%	28,10	4,99
2	2	2014	Stati Uniti	4.732.116	12.024.911	9,20%	6,40	2,54
3	3	2014	Francia	3.902.742	11.883.632	7,60%	6,40	3,04
4	4	2014	Regno Unito	3.108.283	11.863.040	6,00%	6,40	3,82
8	5	2014	Paesi Bassi	1.914.225	10.545.405	3,70%		5,51
5	6	2014	Svizzera	2.402.444	9.319.774	4,70%		3,88
7	7	2014	Austria	2.212.556	8.617.673	4,30%		3,89
9	8	2014	Russia	1.785.000	6.822.174	3,50%		3,82
10	9	2014	Spagna	1.712.441	4.728.258	3,30%		2,76
12	10	2014	Belgio	1.118.179	4.685.279	2,20%		4,19
13	11	2014	Polonia	1.104.871	4.320.330	2,10%		3,91
6	12	2014	Cina	2.297.699	3.481.280	4,40%		1,52
11	13	2014	Giappone	1.309.943	2.579.169	2,50%		1,97
14	14	2014	Australia	866.552	2.259.555	1,70%		2,61
15	15	2014	Brasile Fonte: Istat	762.845	1.878.526	1,50%		2,46
			fonte	Comunicazione	e Centrale Programm	nazione e	rielaborato P. Aı	nsideri
			link	http://www.enit.	it/it/studi.html			

410	quad.9							
graduatoria	graduatoria	2014	ITALIA	TURISTI STRANII 2014	ERI IN ITALIA PER	CONTINENT	TE DI PROV	ENIENZA -
ARRIVI	PRESENZE	2014	continente	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	rapp. ARR PRES.= media pernott.
1	1	2014	Europa	36.661.377	151.347.786	71,00%	81,02%	4,13
2	2	2014	Nord America	5.476.998	14.078.769	10,61%	7,54%	2,57
3	3	2014	Asia	5.116.707	9.256.438	9,91%	4,96%	1,81

			fonte link	Comunicazione rielaborato P. Ansideri http://www.enit.it/it/studi.html					
				ENIT- Direzione Centrale Programmazione e					
			Fonte: Istat						
		2014	TOTALE	51.635.500	186.792.507				
5	6	2014	Oceania e altri	1.479.334	3.800.319	2,86%	2,03%	2,57	
6	5	2014	Africa e M.O.	1.133.907	3.908.082	2,20%	2,09%	3,45	
4	4	2014	Sud America	1.767.177	4.401.113	3,42%	2,36%	2,49	

	quad.10						
	•	2015	ITALIA		LA SPESA DEI VIAC	GGIATORI STRANIERI I	N ITALIA - 2015
graduatoria	sequenza geografica	2015			in ml. €	perc. su tot. Italia	perc. su tot. Centro
10	1	2015	Piemonte		1.362,00	3,83%	
15	2	2015	Valle d'Aosta		334,00	0,94%	
2	3	2015	Lombardia		6.099,00	17,15%	
8	4	2015	Liguria		1.624,00	4,57%	
9	5	2015	Trentino Alto Adige		1.493,00	4,20%	
3	6	2015	Veneto		5.161,00	14,52%	
11	7	2015	Friuli Venezia Giulia		1.100,00	3,09%	
6	8	2015	Emilia Romagna		1.632,00	4,59%	
4	9	2015	Toscana		4.077,00	11,47%	37,1%
17	10	2015	Umbria		232,00	0,65%	2,1%
16	11	2015	Marche		322,00	0,91%	2,9%
1	12	2015	Lazio		6.367,00	17,91%	57,9%
18	13	2015	Abruzzo		194,00	0,55%	
21	14	2015	Molise		30,00	0,08%	
5	15	2015	Campania		1.800,00	5,06%	
14	16	2015	Puglia		544,00	1,53%	
20	17	2015	Basilicata		41,00	0,12%	
19	18	2015	Calabria		161,00	0,45%	
7	19	2015	Sicilia		1.627,00	4,58%	
13	20	2015	Sardegna		608,00	1,71%	
12	21	2015	*Dati non ripartibili		748,00	2,10%	
		2015	NORD-OVEST		9.420,00	26,49%	
		2015	NORD-EST		9.386,00	26,40%	
		2015	CENTRO		10.998,00	30,93%	100,0%
		2015	SUD E ISOLE		5.005,00	14,08%	
		2015	TOTALE		35.556,00	100,00%	
			Fonte: elaborazione El	ENIT- Dire	zione Centrale		
			fonte link		zione e Comunicazione enit.it/it/studi.html	rielaborato P. Ansideri	

410	quad.11				
		2015	ITALIA	L'IMPATTO ECONOMICO DEL SE	TTORE TURISTICO ALLARGATO IN ITALIA NEL 2015
			ECONOMIA		
			VIAGGI E		(impatto dell'economia allargata del settore turistico sul
		2015	TURISMO	167.500.000.000	Prodotto Interno Lordo)
			INCIDENZA		
		2015		10,20%	
			OCCUPAZIONE		
			TURISTICA IN		
		2015	UNITA'	2.609.000	(occupati diretti e indiretti)
			INCIDENZA		
			SULL'INTERA		
		2015	OCCUPAZIONE NAZIONALE		11,60%
		2013	NAZIONALE	WTTC is the only global hady representi	ng the Travel & Tourism private sector. The Council's Members
					leading global Travel & Tourism companies, from all
					els, airlines, airports, tour operators, cruise, car rental, travel
			Fonte: stime		nomy, enabling them to speak with One Voice to governments
			WTTC - Travel &		anies are now represented on the Council, accounting for two-
			Tourism	thirds of a trillion US dollars in turnover,	
			Economic Impact	Read more at: http://www.wttc.org/about.	
			2016 Italy		

	fonte	ENIT- Direzione Centrale Programmazione e Comunicazione
	link	http://www.enit.it/it/studi.html

0	quad. 12												
U	12			_	IONE UMBI SENZE	RIA - MOVI	MENTO TUR	ISTICO COM	PRENSORIA	ALE - ANI	NO 2015	ARRIVI	E
gra d.	grad.				ARRIVI			PRESENZE		perc. su tot.	PERNOTT. MED.		D.
	PER NOT T. MED.	COMPRENSO RI	ITAL	•	STRAN.	тот.	ITAL.	STRAN.	тот	PRES. Umbria	тот.	ITAL .	ST RA N.
3	1	TRASIMENO	119.	.204	75.677	194.881	395.677	462.073	857.750	14,51%	4,40	6,11	3,32
9	2	ALTA VALLE TEVERE	59.	.455	19.887	79.342	181.294	107.544	288.838	4,89%	3,64	5,41	3,05
7	3	TERNANO	124.	.758	21.267	146.025	285.390	75.202	360.592	6,10%	2,47	3,54	2,29
8	4	EUGUBINO	103.	.830	20.690	124.520	219.222	79.698	298.920	5,06%	2,40	3,85	2,11
2	5	PERUGINO	325.	.008	128.449	453.457	716.739	368.706	1.085.445	18,36%	2,39	2,87	2,21
11	6	SPOLETINO	83.	.763	23.359	107.122	170.281	78.375	248.656	4,21%	2,32	3,36	2,03
4	7	FOLIGNATE	173.	.793	35.457	209.250	349.817	126.229	476.046	8,05%	2,28	3,56	2,01
10	8	TUDERTE	66.	.342	44.887	111.229	136.285	113.824	250.109	4,23%	2,25	2,54	2,05
5	9	VALNERINA	160.	.020	21.608	181.628	324.028	68.031	392.059	6,63%	2,16	3,15	2,02
1	10	ASSISANO	352.	.593	203.016	555.609	737.055	455.093	1.192.148	20,17%	2,15	2,24	2,09
12	11	AMERINO	22.	.145	11.005	33.150	40.625	27.943	68.568	1,16%	2,07	2,54	1,83
6	12	ORVIETANO	94.	.729	103.729	198.458	176.570	214.931	391.501	6,62%	1,97	2,07	1,86
		PROVINCIA PERUGIA	1.444	.008	573.030	2.017.038	3.230.398	1.859.573	5.089.971	86,12%	2,52	3,25	2,24
		PROVINCIA TERNI	241.	.632	136.001	377.633	502.585	318.076	820.661	13,88%	2,17	2,34	2,08
		REGIONE UMBRIA TOTALE	1.685.		709.031	2.394.671	3.732.983	2.177.649	5.910.632	100,00 %	2,47	3,07	2,21
	_		Fonte:		one Umbria	one umbris it	rielaborato P.	Ansideri a-sportive/statist	iche-turismo	-2015			

502.0	quad.12.1			
		UMBRIA	REGIONE UMBRIA - alberghiero MOVIMENTO TURISTICO CON 2015	o e extra alberghiero MPRENSORIALE - ANNO
ESERCIZI ALB.	ESERCIZI ALB.	2015	ESERCIZI ALBERGHIERI	
graduatoria	media		TOTALE	TOTALE
presenze	pernottamento.		Arrivi	Presenze
6	2,74	TRASIMENO	73.766	202.419
10	2,57	ALTA VALLE TEVERE	45.975	118.297
1	1,99	PERUGINO	388.932	775.357
5	1,97	TERNANO	108.161	212.686
8	1,93	SPOLETINO	78.744	151.870
12	1,38	AMERINO	20.631	28.378
7	1,41	ORVIETANO	134.023	188.835
9	1,93	EUGUBINO	70.000	135.139
11	1,73	TUDERTE	64.309	111.401
3	1,97	FOLIGNATE	135.377	267.012
4		VALNERINA	135.739	265.042

	1.05			
	1,95			
2	1,90	ASSISANO	379.077	719.287
	2,00	PROVINCIA PERUGIA	1.371.919	2.745.824
	1.64	PROVINCIA TERNI	262.815	429,899
	1,04	PROVINCIA TERNI	202.615	429.099
	1,94	TOTALE REGIONE	1.634.734	3.175.723
ESERCIZI				
EXTRA	ESERCIZI		ESERCIZI EXTRA	
ALB.	EXTRA ALB.		ALBERGHIERI	TOTALE
graduatoria	media		TOTALE	TOTALE
presenze	pernottamento.		Arrivi	Presenze
1	5,41	TRASIMENO	121.115	655.331
1	3,41	TRASIMENO	121.113	033.331
6	5,11	ALTA VALLE TEVERE	33.367	170.541
3	4,81	PERUGINO	64.525	310.088
8	3,91	TERNANO	37.864	147.906
11	3,41	SPOLETINO	28.378	96.786
12	3,21	AMERINO	12.519	40.190
5	3,15	ORVIETANO	64.435	202.666
7	3,00	EUGUBINO	54.520	163.781
9	2,96	TUDERTE	46.920	138.708
4	2,83	FOLIGNATE	73.873	209.034
10	2,77	VALNERINA	45.889	127.017
2	2,68	ASSISANO	176.532	472.861
	3,63	PROVINCIA PERUGIA	645.119	2.344.147
	3,40	PROVINCIA TERNI	114.818	390.762
	3,60	TOTALE REGIONE	759.937	2.734.909
		link	http://www.regione.umbria.it/turismturismo-2015	no-attivita-sportive/statistiche-
		ШК	<u>turismo-2015</u>	

500.1	quad.13							
grad.	grad.	2015	****				ATI NEGLI ESERC	IZI
Arrivi	Presenze	2015	UMBRIA	RICETTIV	ALBERGHII			
		2015		ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	Media pernottame nto
1	1	2015	Lazio	372.092	755.695	15,54%	12,79%	2,03
2	2	2015	Lombardia	216.612	489.791	9,05%	8,29%	2,26
3	3	2015	Campania	178.082	360.362	7,44%	6,10%	2,02
10	4	2015	Umbria	65.739	293.244	2,75%	4,96%	4,46
7	5	2015	Puglia	116.310	253.387	4,86%	4,29%	2,18
6	6	2015	Veneto	116.505	245.359	4,87%	4,15%	2,11
4	7	2015	Emilia-Romagna	120.707	238.106	5,04%	4,03%	1,97
5	8	2015	Toscana	120.125	233.572	5,02%	3,95%	1,94
8	9	2015	Piemonte	70.550	164.550	2,95%	2,78%	2,33
11	10	2015	Sicilia	52.259	141.408	2,18%	2,39%	2,71
9	11	2015	Marche	67.690	132.963	2,83%	2,25%	1,96
12	12	2015	Abruzzo	44.663	92.331	1,87%	1,56%	2,07

13	13	2015	Calabria	35.497	82.749	1,48%	1,40%	2,33			
14	14	2015	Liguria	31.572	69.843	1,32%	1,18%	2,21			
			Friuli-Venezia				,				
15	15	2015	Giulia	20.407	47.664	0,85%	0,81%	2,34			
16	16	2015	Sardegna	15.626	41.540	0,65%	0,70%	2,66			
17	17	2015	Basilicata	13.311	29.985	0,56%	0,51%	2,25			
18	18	2015	Trento	10.414	21.938	0,43%	0,37%	2,11			
19	19	2015	Molise	8.766	18.854	0,37%	0,32%	2,15			
20	20	2015	Bolzano	7.218	15.524	0,30%	0,26%	2,15			
21	21	2015	Valle d'Aosta	1.495	4.118	0,06%	0,07%	2,75			
		2015	TOTALE STRANIERI	1.685.640	3.732.983	70,39%	63,16%	2,21			
		2015	TOTALE	709.031	2.177.649	29,61%	36,84%	3,07			
		2015	TOTALE GENERALE	2.394.671	5.910.632	100,00%	100,00%	2,47			
			Fonte: Regione Umbri								
			link								

500.2	quad.14							
		2015	UMBRIA		STICI STRANIE CETTIVI ALBEI			rapp. ARR PRES.
grad. Arriv i	grad. Presenze	2015	UNIDRIA	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	media pernottamento
4	1	2015	Paesi Bassi	51.310	327.359	2,14%	5,54%	6,38
3	2	2015	Germania	70.038	258.023	2,92%	4,37%	3,68
1	3	2015	Stati Uniti d'America	102.649	245.779	4,29%	4,16%	2,39
7	4	2015	Belgio	37.825	178.281	1,58%	3,02%	4,71
5	5	2015	Regno Unito	42.349	168.952	1,77%	2,86%	3,99
6	6	2015	Francia	41.715	126.411	1,74%	2,14%	3,03
2	7	2015	Cina	91.177	106.017	3,81%	1,79%	1,16
8	8	2015	Polonia	22.934	60.853	0,96%	1,03%	2,65
10	9	2015	Svizzera e Lichtenstein	18.719	51.526	0,78%	0,87%	2,75
12	10	2015	Austria	17.405	46.835	0,73%	0,79%	2,69
33	11	2015	Altri Paesi Africa	3.401	44.337	0,14%	0,75%	13,04
9	12	2015	Australia	19.255	42.404	0,80%	0,72%	2,20
17	13	2015	Danimarca	7.746	38.098	0,32%	0,64%	4,92
21	14	2015	Romania	6.411	34.182	0,27%	0,58%	5,33
11	15	2015	Brasile	18.031	34.009	0,75%	0,58%	1,89
13	16	2015	Spagna	16.361	33.766	0,68%	0,57%	2,06
14	17	2015	Canada	14.482	30.763	0,60%	0,52%	2,12
15	18	2015	Altri Paesi Asia	11.173	26.113	0,47%	0,44%	2,34
19	19	2015	Svezia	7.053	24.434	0,29%	0,41%	3,46
26	20	2015	Irlanda	4.569	23.244	0,19%	0,39%	5,09
24	21	2015	Altri Paesi europei	5.832	22.810	0,24%	0,39%	3,91
23	22	2015	Israele	5.912	19.045	0,25%	0,32%	3,22

40	22	2015		<b>5.110</b>	10.015	0.2004	0.2204	
18	23	2015	Russia	7.112	18.946	0,30%	0,32%	2,66
27	24	2015	Norvegia	4.431	17.268	0,19%	0,29%	3,90
16	25	2015	Corea del Sud	10.194	15.314	0,43%	0,26%	1,50
30	26	2015	Finlandia Altri Paesi America	3.783	14.057	0,16%	0,24%	3,72
25	27	2015	Latina	5.516	14.054	0,23%	0,24%	2,55
20	28	2015	Giappone	6.770	13.773	0,28%	0,23%	2,03
22	29	2015	Argentina Paesi Africa	6.386	12.634	0,27%	0,21%	1,98
46	30	2015	Mediterranea	1.287	10.958	0,05%	0,19%	8,51
29	31	2015	Ungheria	3.909	10.389	0,16%	0,18%	2,66
28	32	2015	India	4.183	8.392	0,17%	0,14%	2,01
35	33	2015	Altri Paesi Medio Oriente	3.136	8.252	0,13%	0,14%	2,63
34	34	2015	Repubblica Ceca	3.317	7.638	0,14%	0,13%	2,30
31	35	2015	Slovenia	3.423	6.922	0,14%	0,12%	2,02
32	36	2015	Messico	3.416	6.608	0,14%	0,11%	1,93
41	37	2015	Lussemburgo	1.617	6.260	0,07%	0,11%	3,87
37	38	2015	Grecia	2.624	6.022	0,11%	0,10%	2,29
45	39	2015	Bulgaria	1.374	5.846	0,06%	0,10%	4,25
36	40	2015	Portogallo	3.024	5.839	0,13%	0,10%	1,93
38	41	2015	Nuova Zelanda	2.283	5.333	0,10%	0,09%	2,34
39	42	2015	Altri Paesi	2.256	4.838	0,09%	0,08%	2,14
40	43	2015	Croazia	2.056	4.642	0,09%	0,08%	2,26
47	44	2015	Malta	1.096	4.190	0,05%	0.07%	3,82
42	45	2015	Ucraina	1.607	3.807	0.07%	0,06%	2,37
43	46	2015	Sud Africa	1.423	3.611	0,06%	0,06%	2,54
44	47	2015	Slovacchia	1.401	3.262	0,06%	0,06%	2,33
49	48	2015	Turchia	991	2.999	0,04%	0,05%	3,03
	49		Lituania		2.973	,		
50	50	2015	Venezuela	1.068	2.973	0,04%	0,05%	2,78
			Altri P/Territori Nord				·	3,46
51	51	2015	America	584	2.357	0,02%	0,04%	4,04
52	52	2015	Lettonia	522	1.560	0,02%	0,03%	2,99
53	53	2015	Egitto	317	989	0,01%	0,02%	3,12
55	54	2015	Islanda	274	833	0,01%	0,01%	3,04
54	55	2015	Estonia	288	624	0,01%	0,01%	2,17
56	56	2015	Cipro Altri Paesi o Territori	147	354	0,01%	0,01%	2,41
57	57	2015	Oceania	103	211	0,00%	0,00%	2,05
			TOTALE STRANIERI	709.031	2.177.649	29,61%	36,84%	3,07
			TOTALE ITALIANI	1.685.640	3.732.983	70,39%	63,16%	2,21
			TOTALE GENERALE	2.394.671	5.910.632	100,00%	100,00%	2,47
			Fonte: Regione Umbria link	http://www.regio	one.umbria.it/turis	mo-attivita-spo	rielaborato P. rtive/statistiche-	

500.3.0	quad. 15								
graduat oria	gradu atoria	2015	UMBRIA	Domanda e Offerta turist	ica doi Comuni	umbri 2015			
presenz e	perno ttame nti	2015	COMPRENS ORIO	COMUNE	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	media pernott amento
54	1	2015	alta v. Tev.	San Giustino	1.390	10.793	0,06%	0,18%	7,76
56	8	2015	alta v. Tev.	S. Maria Tiberina	1.783	9.554	0,07%	0,16%	5,36
58	10	2015	alta v. Tev.	Lisciano Niccone	1.675	8.111	0,07%	0,14%	4,84
31	18	2015	alta v. Tev.	Montone	6.871	30.671	0,29%	0,52%	4,46
69	20	2015	alta v. Tev.	Citerna	1.194	5.054	0,05%	0,09%	4,23
21	22	2015	alta v. Tev.	Umbertide	13.041	54.800	0,54%	0,93%	4,20
34	40	2015	alta v. Tev.	Pietralunga	8.053	27.520	0,34%	0,47%	3,42
13	47	2015	alta v. Tev.	Città di Castello	45.335	142.335	1,89%	2,41%	3,14
88	16	2015	amerino	Penna in Teverina	218	977	0,01%	0,02%	4,48
84	25	2015	amerino	Guardea	485	1.926	0,02%	0,03%	3,97
74	41	2015	amerino	Montecastrilli	1.022	3.492	0,04%	0,06%	3,42
83	42	2015	amerino	Giove	615	2.092	0,03%	0,04%	3,40
79	46	2015	amerino	Lugnano in Teverina	913	2.928	0,04%	0,05%	3,21
87	50	2015	amerino	Alviano	423	1.311	0,02%	0,02%	3,10
32	52	2015	amerino	Amelia	10.269	30.143	0,43%	0,51%	2,94
59	86	2015	amerino	Avigliano Umbro	4.423	7.826	0,18%	0,13%	1,77
41	89	2015	amerino	Attigliano	14.782	17.873	0,62%	0,30%	1,21
30	58	2015	assisano	Bettona	12.407	32.417	0,52%	0,55%	2,61
45	70	2015	assisano	Cannara	6.957	15.522	0,29%	0,26%	2,23
18	77	2015	assisano	Bastia Umbra	30.159	64.501	1,26%	1,09%	2,14
1	78	2015	assisano	Assisi	506.086	1.079.708	21,13%	18,27%	2,13
38	24	2015	eugubino	Valfabbrica	5.664	22.569	0,24%	0,38%	3,98
89	35	2015	eugubino	Scheggia	180	658	0,01%	0,01%	3,66
51	45	2015	eugubino	Costacciaro	3.644	11.852	0,15%	0,20%	3,25
28	51	2015	eugubino	Gualdo Tadino	12.444	36.967	0,52%	0,63%	2,97
82	56	2015	eugubino	Fossato di Vico	839	2.219	0,04%	0,04%	2,64
61	57	2015	eugubino	Sigillo	2.855	7.470	0,12%	0,13%	2,62
6	75	2015	eugubino	Gubbio	98.894	217.185	4,13%	3,67%	2,20
22	27	2015	folignate	Nocera Umbra	13.868	54.242	0,58%	0,92%	3,91
80	29	2015	folignate	Sellano	681	2.618	0,03%	0,04%	3,84
64	31	2015	folignate	Valtopina	1.779	6.753	0,07%	0,11%	3,80
36	43	2015	folignate	Gualdo Cattaneo	7.553	24.939	0,32%	0,42%	3,30
23	48	2015	folignate	Bevagna	17.245	54.135	0,72%	0,92%	3,14
20	59	2015	folignate	Trevi	21.955	56.974	0,92%	0,96%	

									2,60
29	67	2015	folignate	Montefalco	15.213	36.466	0,64%	0,62%	2,40
25	76	2015	folignate	Spello	24.355	52.968	1,02%	0,90%	2,17
9	87	2015	folignate	Foligno	106.601	186.951	4,45%	3,16%	1,75
67	3	2015	orvietano	Allerona	1.033	6.117	0,04%	0,10%	5,92
48	5	2015	orvietano	Ficulle	2.384	13.846	0,10%	0,23%	5,81
60	6	2015	orvietano	Monteleone d'Orvieto	1.315	7.634	0,05%	0,13%	5,81
35	14	2015	orvietano	San Venanzo	5.524	25.078	0,23%	0,42%	4,54
68	15	2015	orvietano	Castel Giorgio	1.221	5.478	0,05%	0,09%	4,49
37	17	2015	orvietano	Baschi	5.312	23.802	0,22%	0,40%	4,48
71	21	2015	orvietano	Parrano	1.014	4.288	0,04%	0,07%	4,23
86	30	2015	orvietano	Porano	418	1.600	0,02%	0,03%	3,83
63	34	2015	orvietano	Montegabbione	1.848	6.766	0,08%	0,11%	3,66
78	55	2015	orvietano	Castel Viscardo	1.177	3.196	0,05%	0,05%	2,72
73	79	2015	orvietano	Montecchio	1.844	3.893	0,08%	0,07%	2,11
4	85	2015	orvietano	Orvieto	126.413	224.371	5,28%	3,80%	1,77
17	88	2015	orvietano	Fabro	48.955	65.432	2,04%	1,11%	1,34
15	49	2015	perugino	Corciano	21.613	67.261	0,90%	1,14%	3,11
47	63	2015	perugino	Deruta	5.634	13.902	0,24%	0,24%	2,47
2	68	2015	perugino	Perugia	396.291	937.851	16,55%	15,87%	2,37
16	72	2015	perugino	Torgiano	29.919	66.431	1,25%	1,12%	2,22
66	23	2015	spoletino	Castel Ritaldi	1.543	6.471	0,06%	0,11%	4,19
43	26	2015	spoletino	Campello sul Clitunno	4.123	16.282	0,17%	0,28%	3,95
57	61	2015	spoletino	Giano dell'umbria	3.815	9.547	0,16%	0,16%	2,50
7	73	2015	spoletino	Spoleto	97.641	216.356	4,08%	3,66%	2,22
40	2	2015	ternano	Stroncone	2.638	19.224	0,11%	0,33%	7,29
55	39	2015	ternano	Otricoli	3.078	10.638	0,13%	0,18%	3,46
75	53	2015	ternano	Calvi dell'Umbria	1.188	3.458	0,05%	0,06%	2,91
50	54	2015	ternano	Acquasparta	4.751	12.985	0,20%	0,22%	2,73
24	60	2015	ternano	Narni	21.273	53.977	0,89%	0,91%	2,54
65	62	2015	ternano	Arrone+Polino	2.648	6.566	0,11%	0,11%	2,48
53	65	2015	ternano	Ferentillo	4.417	10.861	0,18%	0,18%	2,46
5	69	2015	ternano	Terni	95.125	220.905	3,97%	3,74%	2,32
72	82	2015	ternano	Montefranco	2.002	4.074	0,08%	0,07%	2,03
49	83	2015	ternano	San Gemini	7.134	13.492	0,30%	0,23%	1,89
91		2015	ternano	Polino			0,00%	0,00%	·
3	4	2015	trasimeno	Magione	42.482	250.329	1,77%	4,24%	5,89
46	7	2015	trasimeno	Paciano	2.635	14.260	0,11%	0,24%	5,41
33	9	2015	trasimeno	Panicale	5.667	29.073	0,24%	0,49%	5,13
14	11	2015	trasimeno	Tuoro sul Trasimeno	23.012	108.639	0,96%	1,84%	4,72
44	19	2015	trasimeno	Piegaro	3.539	15.716	0,15%	0,27%	4,44

8	28	2015	trasimeno	Castiglione del Lago	54.325	211.935	2,27%	3,59%	3,90
19	33	2015	trasimeno	Città della Pieve	16.601	60.864	0,69%	1,03%	3,67
11	37	2015	trasimeno	Passignano sul Trasimeno	46.620	166.934	1,95%	2,82%	3,58
70	13	2015	tuderte	Fratta Todina	970	4.485	0,04%	0,08%	4,62
26	32	2015	tuderte	Collazzone	12.307	45.704	0,51%	0,77%	3,71
42	36	2015	tuderte	Marsciano	4.913	17.606	0,21%	0,30%	3,58
52	44	2015	tuderte	Castello di Vibio	3.437	11.322	0,14%	0,19%	3,29
39	66	2015	tuderte	Massa Martana	8.968	21.687	0,37%	0,37%	2,42
		2015	tuderte	Todi	80.634	149.305	3,37%	2,53%	1,85
85	38	2015	valnerina	Vallo di Nera	501	1.750	0,02%	0,03%	3,49
77	64	2015	valnerina	Sant'Anatolia di Narco	1.355	3.338	0,06%	0,06%	2,46
81	71	2015	valnerina	Monteleone di Spoleto	1.168	2.595	0,05%	0,04%	2,22
12	74	2015	valnerina	Norcia	68.273	150.495	2,85%	2,55%	2,20
62	80	2015	valnerina	Scheggino	3.594	7.358	0,15%	0,12%	2,05
76	81	2015	valnerina	Cerreto di Spoleto	1.663	3.395	0,07%	0,06%	2,04
10	84	2015	valnerina	Cascia	96.292	181.830	4,02%	3,08%	1,89
90		2015	valnerina	Poggiodomo	7 41272		0,00%	0,00%	-,,,,
27	12	2015	valnerina	Preci+Poggiodomo	8.782	41.298	0,37%	0,70%	4,70
		2015		TOTALE prov. TR	377.633	820.661	15,77%	13,88%	2,17
		2015		TOTALE prov. PG	2.017.038	5.089.971	84,23%	86,12%	2,52
				•			100,00	Í	
		2015	Fonte: Regione	TOTALE Umbria	2.394.671	5.910.632	%	100,00% P. Ansideri	2,47
			link	http://www.regione.umbria.	it/turismo attivi	to sportive/stat			
			IIIIK	ппр.//www.regione.umbпа.	.10 tu1181110-att1V1	ia-sportive/stat	istiche-tuffs	SIIIU-201 <i>J</i>	

500,3.0	guad. 15.1			
500.5.0		ALE O SUPERIORE	A 3 NOTTI ESCI	USO TRASIMENO - 43 CENTRI -
UMBRIA	2015			
500.3.0	quad. 15.1			
COMPRENSORIO	COMUNE	Arrivi	Presenze	pernottamento
alta valle del Tevere	San Giustino	1.390	10.793	7,76
ternano	Stroncone	2.638	19.224	7,29
orvietano	Allerona	1.033	6.117	5,92
orvietano	Ficulle	2.384	13.846	5,81
orvietano	Monteleone d'Orvieto	1.315	7.634	5,81
alta valle del Tevere	S. Maria Tiberina	1.783	9.554	5,36
alta valle del Tevere	Lisciano Niccone	1.675	8.111	4,84
valnerina	Preci+Poggiodomo	8.782	41.298	4,70
tuderte	Fratta Todina	970	4.485	4,62
orvietano	San Venanzo	5.524	25.078	4,54
orvietano	Castel Giorgio	1.221	5.478	4,49
amerino	Penna in Teverina	218	977	4,48
orvietano	Baschi	5.312	23.802	4,48
alta valle del Tevere	Montone	6.871	30.671	4,46
alta valle del Tevere	Citerna	1.194	5.054	4,23
orvietano	Parrano	1.014	4.288	4,23
alta valle del Tevere	Umbertide	13.041	54.800	4,20
spoletino	Castel Ritaldi	1.543	6.471	4,19
eugubino	Valfabbrica	5.664	22.569	3,98
amerino	Guardea	485	1.926	3,97
spoletino	Campello sul Clitunno	4.123	16.282	3,95
folignate	Nocera Umbra	13.868	54.242	3,91
folignate	Sellano	681	2.618	3,84
orvietano	Porano	418	1.600	3,83
folignate	Valtopina	1.779	6.753	3,80

tuderte	Collazzone	12.307	45.704	3,71
orvietano	Montegabbione	1.848	6.766	3,66
eugubino	Scheggia	180	658	3,66
tuderte	Marsciano	4.913	17.606	3,58
valnerina	Vallo di Nera	501	1.750	3,49
ternano	Otricoli	3.078	10.638	3,46
alta valle del Tevere	Pietralunga	8.053	27.520	3,42
amerino	Montecastrilli	1.022	3.492	3,42
amerino	Giove	615	2.092	3,40
folignate	Gualdo Cattaneo	7.553	24.939	3,30
tuderte	Castello di Vibio	3.437	11.322	3,29
eugubino	Costacciaro	3.644	11.852	3,25
amerino	Lugnano in Teverina	913	2.928	3,21
alta valle del Tevere	Città di Castello	45.335	142.335	3,14
folignate	Bevagna	17.245	54.135	3,14
perugino	Corciano	21.613	67.261	3,11
amerino	Alviano	423	1.311	3,10
eugubino	Gualdo Tadino	12.444	36.967	2,97
	link	http://www.regione.u	mbria.it/turismo-att	ivita-sportive/statistiche-turismo-2015

502.2.1	Quad.16								
		2015	UMBRIA	STAGION	ALITA' UMBRI	A - 2015			
				Vedi allega	to 502.2.1				

600	guad. 17								
	VISITAT ORI	2013-14	MONDO	TOP 2	20 MUSEUMS	S WORLDW	IDE 2014 su 2013		
graduat oria		2013-14				2014	2013	differenza	ingres so
1		2013-14	LOUVRE, Paris	Francia	a	9,300,000	9,334,000	-0,40%	Paid
2		2013-14	NATIONAL MUSEUM OF CHINA, Beijing	Cina		7,630,000	7,450,000	2,40%	Free
3		2013-14	NATIONAL MUSEUM OF NATURAL HISTORY, Washington	Stati U	Jniti	7,300,000	8.000.000	-8,80%	Free
4		2012 14	NATIONAL AIR AND SPACE MUSEUM,	C4-4: I	T : 4:	6 700 000	C 070 000	2.000/	F
5		2013-14	Washington  BRITISH MUSEUM, London	Stati U Regno		6,695,000	6.970.000	-3,90%	Free
6		2013-14	NATIONAL GALLERY, London	Regno		6,417,000	6.031.000	6,40%	Free
7		2013-14	THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, New York,	Stati U	Jniti	6,280,000	6,280,000	0,00%	Paid
8		2013-14	VATICAN MUSEUMS, Vatican	Città d	el Vaticano	6,177,000	5.459.000	13,20%	Paid
9		2013-14	TATE MODERN, London NATIONAL PALACE	Regno	Unito	5,785,000	4.885.000	18,40%	Free
10		2013-14	MUSEUM (TAIWAN), Taipe	Taiwu	an	5.402.000	4.412.000	22,40%	Paid
			Fonte: Themed Entertainment A	ssociatio	on (TEA)			Rielab. P. A	Ansideri
			link: http://www.teaconnect.org/	/images/	files/TEA_103	3_49736_150	503.pdf		
	VISITAT ORI	2013-14	EUROPA	TOP 2	20 MUSEUMS	S EUROPE, I	MIDDLE EAST ANI	O AFRICA 2	014 su
graduat oria		2013-14				2014	2013	differenza	ingres so
1		2013-14	LOUVRE, Paris		Francia	9,300,000	9,334,000	-0,40%	Paid
2		2013-14	BRITISH MUSEUM, London		Regno Unito	6,695,000	6.701.000	-0,10%	Free
3		2013-14	NATIONAL GALLERY, Londo	on	Regno Unito	6,417,000	6.031.000	6,40%	Free
4		2013-14	VATICAN MUSEUMS, Vatica	n	Città del Vaticano	6,177,000	5.459.000	13,20%	Paid

1			l n	1			
_			Regno				_
5	2013-14	TATE MODERN, London	Unito	5,785,000	4.885.000	18,40%	Free
		NATURAL HISTORY MUSEUM,	Regno				
6	2013-14	London	Unito	5,388,000	5,250,000	2,60%	Free
7	2013-14	MUSEE D'ORSAY, Paris	Francia	3,500,000	3,482,000	0,50%	Paid
8	2013-14	CENTRE POMPIDOU, Paris	Francia	3,450,000	3,745,000	-7,90%	Paid
		SCIENCE MUSEUM (SOUTH	Regno				
9	2013-14	KENSINGTON), London	Unito	3,356,000	3,317,000	1,20%	Free
		VICTORIA & ALBERT MUSEUM,	Regno				
10	2013-14	London	Unito	3,180,000	3,290,000	-3,30%	Free
11	2013-14	STATE HERMITAGE, St Petersburg	Russia	3,248,000	3,120,000	4,10%	Paid
		CITE DES SCIENCES ET DE					
12	2013-14	L'INDUSTRIE, Paris	Francia	2,674,000	2.570.000	4,00%	Paid
13	2013-14	REINA SOFIA, Madrid, Spain	Spagna	2,574,000	3,185,000	-19,20%	Paid
		MUSEO NACIONAL DEL PRADO,					
14	2013-14	Madrid	Spagna	2,537,000	2,307,000	10,00%	Paid
15	2013-14	RIJKSMUSEUM, Amsterdam	Olanda	2,450,000	2,200,000	11,40%	Free
		NATIONAL PORTRAIT GALLERY,	Regno				
16	2013-14	London	Unito	2,063,000	2,015,000	2,40%	Free
17	2013-14	GALLERIA DEGLI UFFIZI, Florence	Italia	1,936,000	1,876,000	3,20%	Paid
		NATIONAL MUSEUM OF	Regno				
18	2013-14	SCOTLAND, Edinburgh	Unito	1,640,000	1,768,000	-7,20%	Free
19	2013-14	MUSEE DE L'ARMEE, Paris	Francia	1,525,000	1,375,000	10,90%	Paid
		NATIONAL MARITIME MUSEUM,	Regno				
20	2013-14	London	Unito	1,516,000	1,438,000	5,40%	Free
		Fonte: Themed Entertainment Associati			Rielab. P. A	Ansideri	
		link: http://www.teaconnect.org/images/	files/TEA_10	3_49736_1500	603.pdf		

		•					
	VISITAT				EMENT / THEME PA		
	ORI	2013-14	EUROPA	EUROPE, MID	DLE EAST AND AFR		
graduatoria		2013-14	DYGLYDYN ALVD DADY AM		2014	2013	differenza
			DISNEYLAND PARK AT				
1		2013-14	DISNEYLAND PARIS, Marne-La- Vallee	Francia	9,940,000	10,430,000	-4,7%
2		2013-14		Germania	5,000,000	4,900,000	2,0%
3		2013-14	,	Danimarca	4,478,000	4,200,000	6,6%
4		2013-14	DE EFTELING, Kaatsheuvel	Olanda	4,400,000	4,150,000	6,0%
4		2013-14	WALT DISNEY STUDIOS PARK	Olalida	4,400,000	4,150,000	0,070
			AT DISNEYLAND PARIS, Marne-				
5		2013-14	La-Vallee	Francia	4,260,000	4,470,000	-4,7%
6		2013-14	PORT AVENTURA, Salou	Spagna	3,500,000	3,400,000	2,9%
7		2013-14	LISEBERG, Gothenburg,	Svezia	3,100,000	2,860,000	8,4%
			GARDALAND, Castelnuovo del				
8		2013-14		Italia	2,750,000	2,700,000	1,9%
9		2013-14	ALTON TOWERS, Staffordshire	Regno Unito	2,575,000	2,500,000	3,0%
10		2013-14	LEGOLAND WINDSOR, Windsor	Regno Unito	2,200,000	2,050,000	7,3%
11		2013-14	THORPE PARK, Chertsey	Regno Unito	2,100,000	2,000,000	5,0%
12		2013-14	LEGOLAND BILLUND, Billund	Danimarca	1,925,000	1,800,000	6,9%
13		2013-14	PUY DU FOU, Les Epesses	Francia	1,912,000	1,740,000	9,9%
14		2013-14	PHANTASIALAND, Bruhl	Germania	1,845,000	1,750,000	5,4%
15		2013-14	PARC ASTERIX, Plailly	Francia	1,800,000	1,620,000	11,1%
16		2013-14	FUTUROSCOPE, Jaunay-Clan	Francia	1,665,000	1,464,000	13,7%
			CHESSINGTON WORLD OF			. =00.6	
17		2013-14	, ,	Regno Unito	1,600,000	1,500,000	6,7%
18		2013-14	GRONALUND, Stockholm	Svezia	1,550,000	1,500,000	3,3%
19		2013-14	HEIDE PARK, Soltau	Germania	1,475,000	1,400,000	5,4%
20		2013-14	PARQUE WARNER, Madrid	Spagna	1,460,000	1,160,000	25,9%
			totale	59.535.000	57.594.00		
			Fonts	(TEA)	nment Association	mialahamata D	A maidani
			Fonte	\ /	onnect.org/images/files/	rielaborato P. A	
			link	df	micet.org/images/files/	1LA_103_4973	<u>0_150005.p</u>

601	quad. 18	2015	TO A Y A			EE ARCHEOLO	GICHE STATALI
graduatoria		2015	sito ITALIA	PRIMI 25 ED UN città	visitatori	ingresso	introiti
1		2015	Pantheon	Roma	7.496.188	gratuito	-
2		2015	Colosseo	Roma	6.551.046	pagamento	44.613.000,00
3		2015	Scavi di Pompei	Pompei	2.934.010	pagamento	23.634.989,40
4		2015	Uffizi	Firenze	1.971.596	pagamento	11.862.988,00
5		2015	Gallerie dell'Accademia di Firenze	Firenze	1.415.397	pagamento	8.723.007,50
6		2015	Castel S.Angelo	Roma	1.047.326	pagamento	5.556.159,00
7		2015	Parco di Capodimonte	Napoli	974.531	Gratuito (????)	-
8		2015	Circuito Museale Boboli e Argenti	Firenze	863.535	pagamento	3.261.066,00
9		2015	Parco del Castello di Miramare	Trieste	782.700	gratuito	-
10		2015	Museo Egizio di Torino	Torino	757.961	pagamento	5.789.473,00
11		2015	Abbazia di Casamari	Veroli (lazio)	678.600	gratuito	-
12		2015	Venaria Reale	Torino	555.307	pagamento	3.672.136,16
13		2015	Galleria Borghese	Roma	506.442	pagamento	3.355.542,00
14		2015	Reggia Caserta	Caserta	497.158	pagamento	2.739.600,67
15		2015	Villa D'Este	Tivoli	439.468	pagamento	2.253.186,00
16		2015	Galleria Palatina di Firenze	Firenze	423.482	pagamento	2.024.619,25
17		2015	Cenacolo Vinciano Museo Archeologico Nazionale di	Milano	420.333	pagamento	2.252.377,75
18		2015	Napoli	Napoli	364.297	pagamento	1.457.999,09
19		2015	Museo Nazionale Romano	Roma	356.345	pagamento	1.270.869,50
20		2015	Scavi di Ercolano	Ercolano	352.365	pagamento	2.218.429,90
21		2015	Giardino delle scuderie reali	Firenze	351.265	gratuito	-
22		2015	Cappelle Medicee	Firenze	321.043	pagamento	781.468,00
23		2015	Scavi di Ostia Antica	Ostia	320.696	pagamento	1.070.636,00
24		2015	Polo Reale di Torino	Torino	307.357	pagamento	1.146.597,75
25		2015	Paestum	Capaccio	300.347	pagamento	1.018.077,84
	UMBRIA	2015	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	68.713	pagamento	235.874
	UMBRIA	2015	Museo Nazionale del Ducato di Spoleto	Spoleto	36.309	pagamento	57.087
	UMBRIA	2015	Museo Archeologico Nazionale e Teatro Romano	Spoleto	21.218	pagamento	23.344
	UMBRIA	2015	Area Archeologica di Carsulae	Terni	20.309	pagamento	16.769
	UMBRIA	2015	Museo Archeologico Nazionale	Perugia	19.398	pagamento	26.934
	UMBRIA	2015	Palazzo Ducale	Gubbio	15.674	pagamento	38.741
	UMBRIA	2015	$\mathcal{E}$	Orvieto	14.304	pagamento	17.821
	UMBRIA	2015	Necropoli Etrusca "Crocifisso del Tufo"	Orvieto	12.213	pagamento	19.096
	UMBRIA	2015	Ipogeo dei Volumni e Necropoli del Palazzone	Perugia	11.881	pagamento	13.633
	UMBRIA	2015	Teatro Romano e Antiquarium	Gubbio	7.887	pagamento	5.722
	UMBRIA	2015	Tempietto sul Clitunno	Clitunno	6.857	pagamento	8.198
	UMBRIA	2015	Castello Bufalini	San Giustino	5.227	gratuito	-
							10

Fonte: MIBTAC - 11/01/16				rielaborato P. Ansideri		
link: http://www.beniculturali.it/mibac/m	link: http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1452786836128 2015MuseiPerSito.pdf					

	quad.19					
	VISITA					
	TORI		ITALIA e ASSISI	MUSEI CHIESE E ALT		
			città	sito	visitatori	
420 punto 16		2007	Firenze	Duomo S. Maria del Fiore	2.500.000	ed è una stima, mancando sistemi di biglietteria
			fonte: Toscana oggi			
			link		t/Toscana/CULTURA-RAPPOR' RE-20-MILIONI-DI-VISITATO	
420 punto 15		2015	Firenze	OPERA DEL DUOMO	1.400.000	l'85% dei quali possessori del «biglietto unico»
			fonte: Franco Lucchesi, presidente "Fabbriceria" - 22/03/16		Una di queste è l'Opera di Sar la «Fabbriceria» che cura la con monumenti che costituiscono il Duomo di Firenze dalla cattedra Brunelleschi e la cripta di Santa Battistero di San Giovanni, dal dal Museo dell'Opera. Sono ques principali perle del centro storic da milioni di turisti da tutto il mVISITATORI – Particolare so espressa per il numero di visitata a quasi 1,4 milioni, l'85% dei que diglietto unico» che consente l zone museali con validità recenta 48 ore dal primo ingresso.	servazione dei grande museo del lle con la cupola del Reparata al Campanile di Giotto te alcune delle o fiorentino, visitate ondo // ddisfazione è stata ori, arrivati nel 2015 uali possessori del 'accesso alle diverse emente portata da 24
			link	milioni-di-visitatori-nel-2	2015-video/	
420 punto 17 + 420.1		2014	PISA	CAMPO DEI MIRACOLI		
		2014	sito	visitatori		
		2014	Torre pendente	485.328		
		2014	Duomo	1.764.262		
		2014	Battistero	585.259		
		2014	1	265.297		
		2014		22.761		
		2014	Museo delle Sinopie  TOTALE INGRESSI	3.205.002	Nota: La Nazione parla di 3.205.000 visitatori, l'interpretrazione corretta dei dati è ingressi e non visitatori, in quanto si tratta di biglietti venduti. Quanti sono i visitatori unici, cioè le persone fisiche che magari hanno acquistato più biglietti?? Per determinare il potere di acquisto occorre contare il numero delle bocche presenti in situ e non dei biglietti strappati!!	
			fonte: Toscana oggi link		 t/Toscana/CULTURA-RAPPOR' RE-20-MILIONI-DI-VISITATO	
515			ACCICI			
515		2015	ASSISI	schema da completare	nuonuistà	gostions
		2015	sito	visitatori	proprietà	gestione

	2015	Basilica San Francesco		Basilica San Francesco - Frati Conventuali	
	2013	Businea Ban Francesco		Conventuari	
		D '1' G (M ' 1 1'			
	2015	Basilica Sant Maria degli Angeli			
		Cattedrale san Rufino			
		Chiesa San Pietro			
		Chiesa San Pietro Chiesa San Damiano			
	2015	Eremo delle Carceri			
		Rocca Maggiore	52.612	Comune ASSISI	Consorzio Assisi si
	2015	Foro Romano	9.566	Comune ASSISI	Consorzio Assisi si
	2015	Pinacoteca	1.933	Comune ASSISI	Consorzio Assisi si
	2015	Domus Romane		Comune ASSISI	Sistema Museo
	2015	Palazzo dei Priori		Comune ASSISI	???
		Palazzo del Capitano del			
		Popolo		Comune ASSISI	???
	2015	Museo della Porziuncola		Frati Minori	Frati Minori
		Museo missionario			
		dell'Amazzonia (MUMA)		Frati Cappuccini	Frati Cappuccini
		Museo dell'Abbazia		Abbazia San Pietro	
	2015	Museo della Memoria		Opera Casa Papa Giovanni	
	2017	Galleria d'arte		B. C. L. C. L.	
	2015	contemporanea Tesoro Basilica e Collezione		Pro Civitate Christiana	
	2015	Tesoro Basilica e Collezione Perkins		Basilica San Francesco - Frati Conventuali	
	2013	Museo d'arte		Conventuali	
		contemporanea Padre Felice			
		Rossetti		Domus pacis	
		fonte: Comune Assisi - IAT			
		Tomes Comune Tiobles 1111			

<b>700</b>	1.00									
600	quad.20 TURISMO			Turismo religioso nel	mondo - primi 6 siti -					
	RELIGIOSO		MONDO	2010 - visitatori	•					
grad.	VISITATORI		sito	nazione	visitatori					
1		2009	Nostra Signore di Guadalupe	Messico	10.000.000					
2		2009	Lourdes	Francia	7.000.000					
3		2009	Basilica di San Pietro - Roma	Italia	7.000.000					
			Chiesa San Pio - San Giovanni							
4		2009	Rotondo	Italia	6.000.000					
5		2009	Basilica San Francesco - Assisi	Italia	5.500.000					
6		2009	Cattedrale di Santiago de Compostela	Spagna	4.500.000					
			Fonte: ansa .it da WTO							
			link:http://www.ansa.it/web/notizie/canali/inviaggio/idee/2010/02/17/visualizza_new.ht 1704510541.html							
512			ITALIA	Turismo religioso in Italia - 2004						
1		2004	Basilica di San Pietro	Roma	7.000.000					
				San Giovanni						
2		2004	Basilica di San Pio da Pietrelcina	Rotondo	6.000.000					
3		2004	Basilica di San Francesco	Assisi	5.500.000					
4		2004	Santuario della Madonna di Loreto	Loreto	4.500.000					
5		2004	Santuario della Madonna del Rosario	Pompei	4.200.000					
6		2004	Basilica di Sant'Antonio	Padova	4.000.000					
7		2004	Santuario della Madonna delle Lacrime	Siracusa	3.500.000					
			Santuario della Madonna di Monte							
8		2004	Berico	Monte Berico	2.500.000					
9		2004	Basilica di San Vitale e Sant'Apollinare	Ravenna	2.300.000					
			Santuario della Madonna di San							
10		2004	Luca	Bologna	900.000					
			Totale Italia primi 10		40.400.000					
				Fonte: Consorzio operatori turistici pugliesi						
			link: http://www.spazioeventi.org/aure	a/images/ricerche-comm	nk: http://www.spazioeventi.org/aurea/images/ricerche-commissionate/ricerca-2005.pdf					

420 punto 19	TURISMO RELIGIOSO		ITALIA	Turismo religioso - arrivi e presenze 2015				
	arrivi-presenze	2015	città	arrivi	presenze	media pernottament o		
		2015	San Giovanni Rotondo	221.982	404.209	1,82		
			Fonte: Matdestination. Com da Regione Puglia					
			link: ttp://www.matdestination.com/da	/dati-flussi-turistici-2015-quali-risultati-dei-comuni-del-gargano/				
		2015	Assisi	506.086	1.079.708	2,13		
			Fonte: Regione Umbria					
			link	http://www.regione.um turismo-2015	bria.it/turismo-attivita-sporti	ve/statistiche-		
		2013	Loreto	78.016	138.788	1,78		
			Fonte: Regione Marche					
			link	http://statistica.turismo.marche.it/DatiTurismo/tabid/100/ctl/Stamp/mid/454/Tipo/rptAnno/MESEDA/0/MESEA/12/ANNO/2013/FILTRO/C/COMUNE/042022/TIPO_REPORT/PDF/PROVINCIA/-1/language/it-IT/Default.aspx				

600	quad.21								
	TURISMO								
	RELIGIOS								
	0		ITALIA	Il turismo religioso in Italia - 02/05/2011 - presenze					
	arrivi-								
	presenze			presenze					
		2011	presenze totali	5.600.000,00					
		2011	stranieri	3.300.000,00					
		2011	italiani	italiani 2.300.000,00					
			Fonte: Federturismo da ISNART( Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)						
			link: http://www.federturismo.it/it/component/customproperties/tag/100?Itemid=600						

	quad.22				
			EUROPA	Cammini religiosi	
			Cammino	provenienza	totale
510		2015	Santiago de Compostela	España	122.344
		2015	Santiago de Compostela	Italia	22.151
		2015	Santiago de Compostela	Alemania	18.873
		2015	Santiago de Compostela	Portugal	12.481
		2015	Santiago de Compostela	U.S.A.	13.658
		2015	Santiago de Compostela	Francia	9.916
		2015	Santiago de Compostela	Irlanda	5.367
		2015	Santiago de Compostela	Reino Unido	5.417
		2015	Santiago de Compostela	Corea	4.073
		2015	Santiago de Compostela	Canadá	4.201
		2015	Santiago de Compostela	Altri	44.035
		2015	Santiago de Compostela	TOTALE	262.516
		gennlugl.2016	Santiago de Compostela	TOTALE	146.550
			fonte: pellegrini Belluno da www.pergrinossantiago.es		
			1 5 5		atatiatiah asammina navy
				com/estadisticas/?anio=2015&m	
			mik.nttps.//oriemade/peregrino.	Compessations and Compessation	CS=
520		2015	Cammini Francescani	Italia	773
		2015	Cammini Francescani	Germania	393
		2015	Cammini Francescani	Francia	295
		2015	Cammini Francescani	Polonia	139
		2015	Cammini Francescani	TOTALE	1.600
		genngiug.2016	Cammini Francescani	TOTALE	788
			fonte: Sala Stampa Sacro		
			Convento Assisi		

500.4	quad.23								
			UMBRI						
			A	PRINCIPALI INDICATOR	I FLUSSI TURIST	TICI 2015		ı	1
		grad.					media	perc. su	
grad.	grad.	Media	2015		A saudent		pernotta	alberghier	perc. su
Letti	presenze	pernot.	2015		Arrivi	presenze	mento	0	totale
	1	1.0	2015	ALBERGHIERI	819.661	1 500 105	1.00	50.040/	26.000/
2	1	16	2015	3 Stelle	589.114	1.589.187	1,90	50,04%	26,89%
4	2	17	2015	4 Stelle	157.200	1.114.246	1,90	35,09%	18,85%
8	6	14	2015	2 Stelle	137.200	310.691	2,00	9,78%	5,26%
13	12	12	2015	Residenze d'epoca	27181	57.980	2,10	1,83%	0,98%
14	13	7	2015	1 Stella	16829	54.409	3,20	1,71%	0,98%
14	13	,	2013	1 Stella	10029	34.409	3,20	1,7170	0,9270
16	15	15	2015	5 Stelle- 5 Stelle L.	24749	49.210	2,00	1,55%	0,83%
- 10	10	10	2018	o stelle o stelle zi		1,7,210	2,00	0,00%	0,00%
								0,0070	0,0070
			2015	Totale esercizi Alberghieri	1.634.734	3.175.723	1,90	100,00%	53,73%
									0,00%
								perc. su	
			2015	EVEND A V DED GAVEDA				extralber	0.000/
			2015	EXTRALBERGHIERI				ghiero	0,00%
1	2	5	2015	Aziondo Amitumistisho	252.145	970 770	2.50	22 170/	14 990/
1	3	5	2015	Aziende Agrituristiche	232.143	879.779	3,50	32,17%	14,88%
3	4	1	2015	Campeggi-Villaggi Turistici	86.563	478.034	5,50	17,48%	8,09%
3	4	1	2013	Campeggi-vinaggi Turisuci	00.505	478.034	3,30	17,4070	0,0970
5	5	2	2015	Case-App. per vacanza	71.812	343.261	4,80	12,55%	5,81%
			2018	Cuse Tippi per vacanza		0.0.201	.,00	12,0070	2,0170
10	7	8	2015	Case religiose d'ospitalità	101.715	308.372	3,00	11,28%	5,22%
9	8	9	2015	Country house	70.059	209.926	3,00	7,68%	3,55%
6	9	6	2015	Affittacamere	55.508	180.843	3,20	6,61%	3,06%
11	10	10	2015	Ostelli per la Gioventù	44.864	134.459	3,00	4,92%	2,27%
7	11	11	2015	Bed & Breakfast	57.510	126.497	2,20	4,63%	2,14%
					15.101				
12	14	4	2015	Case per ferie + Kinderheim	15.124	54.124	3,60	1,98%	0,92%
	4.5		2015		3919	10.544	4.50	0.500	0.244
15	16	3	2015	Centri soggiorno studi	3919	18.541	4,70	0,68%	0,31%
17	17	12	2015	Rifugi escursionistici	518	1.072	2.10	0.049/	0.029/
17 18	17 18	13 18	2015 2015	U	0	1.073	2,10 0,00	0,04%	0,02%
	19	18		Altre tipologie	0	0	0,00	0,00%	0,00%
19	19	19	2015	Kinderheim				0,00%	0,00%
				Totala agamaini				0,00%	0,00%
			2015	Totale esercizi extralberghieri	760.037	2.734.909	3,60	100,00%	46,27%
			2013	CAGUIDOI SIIICII		2.734.709	3,00	100,0070	70,2770
				TOTALE GENERALE	2.394.771	5.910.632	2,5		
							_,_	rielab.	
				Fonte: Regione Umbria				P.Ansideri	
					http://www.region	e.umbria.it/turis	mo-attivita	-sportive/stat	istiche-
				link	turismo-2015				

500.3.0	quad. 24					
			Assisi	Domanda e Offerta turist	tratto Assisi	
			RICETTIVITA' (al			
		2015	31/12/2015)			
		2015	alberghiero	extralberghiero	totale	
		2015	Letti	Letti	Letti	
		2015	4.578	5.757	10.335	
		2015	italiani	italiani	stranieri	stranieri
		2015	arrivi	presenze	arrivi	presenze
		2015	309.328	644.698	196.758	435.010
		2015	Totale			
		2015	arrivi	presenze		
		2015	506.086	1.079.708		
		2015	Fonte: Regione Umbria			

522+523	quad. 25									
3221323	quau. 25					COMPRE	NSORIO: ASSISI	I-BASTIA U	MBRA-	
				2015	Assisi	BETTONA-CANNARA TIPO, NUMERO, POSTI LETTO, PRESENZE -				
				2015	2015					
		grad.	grad.	2015		esercizi	esercizi	posti letto	posti letto	
		n° esercizi	posti letto	2015		n°	% su tot.	n°	% su tot.	
		9	10	2015	1 Stella	10	2,00%	191	1,60%	
		5	7	2015	2 Stelle	31	6,30%	951	7,90%	
		4	1	2015	3 Stelle	40	8,10%	2.701	22,30%	
		7	4	2015	4 - 5 Stelle	14	2,80%	1.410	11,60%	
		2 su tot.	2 su tot.	2015	totale esercizi alberghieri	95	19,20%	5.253	43,40%	
		2	2	2015	AGRITURISMO	119	24,10%	1.933	16,00%	
		3	8	2015	BED & BREAKFAST	108	21,90%	557	4,60%	
		1	5	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	127	25,70%	1.251	10,30%	
		10	6	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	6	1,20%	1.065	8,80%	
		6	3	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	26	5,30%	1.595	13,20%	
					COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG.					
		8	9	2015	STUDI totale esercizi extra-	13	2,60%	453	3,70%	
		1 su tot.	1 su tot.	2015	alberghieri	399	80,80%	6.854	56,60%	
				2015	totale	494	100,00%	12.107	100,00%	
										ocupazi one
grad.	grad.	grad.	grad.	2015			presenze	presenze		posti etto
arrivi	presenze	media	ocupazione posti letto % su tot.	2015		arrivi	n°	% su tot.	media pernott.	% su
10	10	5	5	2015	1 Stella	6.621	16.418	1,38%	2,48	1,38%
4	4	8	4	2015	2 Stelle	56.033	109.741	9,21%	1,96	9,21%
1	1	9	2		3 Stelle	198.884	383.132	32,14%	1,93	32,14%
2 2 su tot.	2 1 su tot.	10 2 su tot.	1 su tot.	2015	4 - 5 Stelle totale esercizi alberghieri	117.539 <b>379.077</b>	209.996 <b>719.287</b>	17,61% <b>60,34%</b>	1,79 1,90	17,61% <b>60,34</b> %
5	5	3	9	2015	AGRITURISMO	35.640	98.198	8,24%	2,76	8,24%
8	9	7	10	2015	BED & BREAKFAST	10.728	22.412	1,88%	2,09	1,88%
7	6	2	8	2015	CAMERE Case-Appart.	23.764	65.973	5,53%	2,78	5,53%
6	7	6	6	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	29.665	64.967	5,45%	2,19	5,45%
3	3	1	3	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	67.233	195.405	16,39%	2,91	16,39%
9	8	4	7	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	9.502	25.906	2,17%	2,73	2,17%
1 su tot.	2 su tot.	1 su tot.	2 su tot.	2015	totale esercizi extra- alberghieri	176.532	472.861	39,66%	2,15	39,66%
1 54 101.	2 54 101.	1 54 101.	2 50 101.	2015	totale	555.609	1.192.148	100,00%		100,00%
					Fonte: Comune Assisi -			,		,,,,,,,,,
					IAT					

			I							
525	quad. 26									
323	quau. 20				ASSISI	COMUNE	DI ASSISI	<u> </u>		
					ESERCIZI RICETTIVI: TI			ETTO, PRE	ESENZE - 2	015
		grad.	grad.	2015	ANNO 2015	esercizi	esercizi	posti letto	posti letto	
		n° esercizi	posti letto	2015		n°	% su tot.	n°	% su tot.	
				2015						
		9	10	2015	1 Stella	10	2,56%	191	1,85%	
		5	6	2015	2 Stelle	28	7,18%	880	8,51%	
		4	1	2015	3 Stelle	33	8,46%	2.210	21,38%	
		7	4		4 - 5 Stelle	11	2,82%	1.297	12,55%	
		2	2	2015	8	82	21,03%	4.578	44,30%	
		3	8	2015 2015	AGRITURISMO BED & BREAKFAST	93 80	23,85%	1.498	14,49% 3,88%	
		3	0	2013	CAMERE Case-Appart. per	80	20,31%	401	3,00%	
		2	7	2015	vacanza	92	23,59%	825	7,98%	
		10	5	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	6	1,54%	1.065	10,30%	
		6	2	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	26	6,67%	1.595	15,43%	
		8	9	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	11	2,82%	373	3,61%	
		1	1	2015	totale esercizi extra- alberghieri	308	78,97%	5.757	55,70%	
					totale	390	100,00%	10.335	100,00%	
					Fonte: Comune Assisi - IAT					
										ocupazione
grad.	grad.	grad.	grad.	2015			presenze	presenze		ocupazione posti letto
grad.		grad. media pernott.	grad. ocupazione posti letto % su tot.	2015		arrivi	presenze n°	presenze % su tot.	media pernott.	
		media	ocupazione posti letto %			arrivi				posti letto
		media	ocupazione posti letto %	2015	1 Stella	<b>arrivi</b> 6.621				posti letto
arrivi	presenze	media pernott.	ocupazione posti letto % su tot.	<b>2015</b> 2015	1 Stella 2 Stelle		n°	% su tot.	pernott.	% su tot.
arrivi	presenze	media pernott.	ocupazione posti letto % su tot.	2015 2015 2015		6.621	<b>n</b> ° 16.418	% su tot.	<b>pernott.</b> 2,48	% su tot.  0,44%
10 4	presenze	media pernott.	ocupazione posti letto % su tot.	2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle 3 Stelle 4 - 5 Stelle	6.621 51.578	n° 16.418	% su tot.  1,52%  9,63%	2,48 2,02	% su tot.  0,44%  2,76%
10 4 1 2	10 4 1	media pernott.  5  8  9  10	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2	2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle 3 Stelle 4 - 5 Stelle totale esercizi alberghieri	6.621 51.578 176.926 111.666 346.791	16.418 103.981 335.456 197.938 653.793	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%
10 4 1 2 2 5	10 4 1 2 1 5	media pernott.  5  8  9  10  2 4	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle 3 Stelle 4 - 5 Stelle totale esercizi alberghieri AGRITURISMO	6.621 51.578 176.926 111.666 <b>346.791</b> 30.048	16.418 103.981 335.456 197.938 <b>653.793</b> 80.521	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%
10 4 1 2	10 4 1	media pernott.  5  8  9  10	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle 3 Stelle 4 - 5 Stelle totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST	6.621 51.578 176.926 111.666 346.791	16.418 103.981 335.456 197.938 653.793	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%
10 4 1 2 2 5 8	10 4 1 2 1 5 9	media pernott.  5  8  9  10  2  4  7	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5  9	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza	6.621 51.578 176.926 111.666 <b>346.791</b> 30.048 8.568	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734  45.218	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%  4,19%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%  0,47%  1,20%
10 4 1 2 2 5 8	10 4 1 2 1 5 9	media pernott.  5  8  9  10  2  4  7	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5  9	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza CAMPEGGI-OSTELLI	6.621 51.578 176.926 111.666 <b>346.791</b> 30.048 8.568	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%  0,47%
10 4 1 2 2 5 8	10 4 1 2 1 5 9	media pernott.  5  8  9  10  2  4  7	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5  9	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza CAMPEGGI-OSTELLI CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	6.621 51.578 176.926 111.666 <b>346.791</b> 30.048 8.568	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734  45.218	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%  4,19%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%  0,47%  1,20%
10 4 1 2 2 5 8 7 6	10 4 1 2 1 5 9 7 6	media pernott.  5  8  9  10  2  4  7	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5  9  7  6	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza CAMPEGGI-OSTELLI CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	6.621 51.578 176.926 111.666 346.791 30.048 8.568 15.724 29.665	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734  45.218  64.967	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%  4,19%  6,02%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07 2,88 2,19	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  0,47%  1,20%  1,72%
10 4 1 2 2 5 8 7 6	10 4 1 2 1 5 9 7 6	media pernott.  5  8  9  10  2  4  7  2  6	ocupazione posti letto % su tot.  10  4  1  2  1  5  9  7  6	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza CAMPEGGI-OSTELLI CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE COUNTRY HOUSE+CEN.	6.621 51.578 176.926 111.666 346.791 30.048 8.568 15.724 29.665 67.233	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734  45.218  64.967	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%  4,19%  6,02%  18,10%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07 2,88 2,19	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%  0,47%  1,20%  1,72%  5,18%
10 4 1 2 2 5 8 7 6	10 4 1 2 1 5 9 7 6 3 8	media pernott.  5 8 9 10 2 4 7 2 6	10   10   10   10   10   10   10   10	2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015 2015	2 Stelle  3 Stelle  4 - 5 Stelle  totale esercizi alberghieri AGRITURISMO BED & BREAKFAST CAMERE Case-Appart. per vacanza CAMPEGGI-OSTELLI CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI totale esercizi extra-	6.621 51.578 176.926 111.666 346.791 30.048 8.568 15.724 29.665 67.233 8.057	n°  16.418  103.981  335.456  197.938  653.793  80.521  17.734  45.218  64.967  195.405	% su tot.  1,52%  9,63%  31,07%  18,33%  60,55%  7,46%  1,64%  4,19%  6,02%  18,10%  2,04%	2,48 2,02 1,90 1,77 1,89 2,68 2,07 2,88 2,19 2,91	% su tot.  0,44%  2,76%  8,89%  5,25%  17,33%  2,13%  0,47%  1,20%  1,72%  5,18%  0,59%

525	quad. 26.1								
	2015	ASSISI	COMU NE ASSISI	NUMERO DI ES	SERCIZI E DI	POSTI LI	ETTO CON PER	CENTUALI	
	2015		posti letto		presenze			ocupazione posti letto	ocupazion e posti letto
	2015	P.s. Negli alberghi è compreso il movimento delle Residenze d'Epoca e dei Villaggi albergo	n°	arrivi	n°	media pernott.	giornate letto - 365 gg	% categoria	% su tot.
	2015	3 Stelle	2.210	176.926	335.456	1,90	806.650	41,59%	8,89%

2015	4 - 5 Stelle	1.297	111.666	197.938	1,77	473.405	41,81%	5,25%
	CASE RELIGIOSE+						,	ĺ
2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	1.595	67.233	195.405	2,91	582.175	33,56%	5,18%
2015	2 Stelle	880	51.578	103.981	2,02	321.200	32,37%	2,76%
2015	AGRITURISMO	1.498	30.048	80.521	2,68	546.770	14,73%	2,13%
2015	CAMPEGGI-OSTELLI	1.065	29.665	64.967	2,19	388.725	16,71%	1,72%
2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	825	15.724	45.218	2,88	301.125	15,02%	1,20%
2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	373	8.057	22.070	2,74	136.145	16,21%	0,59%
2015	BED & BREAKFAST	401	8.568	17.734	2,07	146.365	12,12%	0,47%
2015	1 Stella	191	6.621	16.418	2,48	69.715	23,55%	0,44%
2015								0,00%
2015	totale esercizi alberghieri	4.578	346.791	653.793	1,89	1.670.970	39,13%	17,33%
2015	totale esercizi extra- alberghieri	5.757	159.295	425.915	2,67	2.101.305	20,27%	11,29%
2015	totale	10.335	506.086	1.079.708	2,13	3.772.275	28,62%	28,62%
				Fonte: Comun	e Assisi - I	AT	rielab. P. Ansi	deri

	guad.												
526	27												
			ASSISI	COMUN	E DI ASSISI								
		2014-											
		15	variazione movi	imento tur	istico per tip	ologia de	el comune di	Assisi 2014-		variazion	e		
gra d.	grad.	2015		2015	2015	2015	2014	2014	201	arrivi	arrivi	presenz e	presenze
u.	grau.	2013		2013	2013	2013	2014	2014	me	allivi	allivi	C	presenze
incr									dia				
•	incr.					media			per				
Arr ivi	prese nze	2015		arrivi	presenze	perno tt.	arrivi	presenze	nott	unità	%	unità	%
					p			p			, ,		,,
9	7	2015	1 Stella	6.621	16.418	2,48	8.067	18.366	2,28	- 1.446	-17,92%	- 1.948	-10,61%
10	10	2015	2 Stelle	51.578	103.981	2,02	58.059	114.384	1,97	- 6.481	-11,16%	-10.403	-9,09%
10	10	2013	2 Stelle	31.376	103.961	2,02	36.039	114.364	1,97	- 0.461	-11,1070	-10.403	-9,0970
2	3	2015	3 Stelle	176.926	335.456	1,90	172.205	324.878	1,89	4.721	2,74%	10.578	3,26%
	2	2015	4 5 0 11	111.666	107.020	1.77	104.004	102 702	1.74	6.770	6.460/	15 155	0.200/
1	2	2015	4 - 5 Stelle	111.666	197.938	1,77	104.894	182.783	1,74	6.772	6,46%	15.155	8,29%
2 su	1 su		totale esercizi										
tot.	tot.	2015	alberghieri	346.791	653.793	1,89	343.225	640.411	1,87	3.566	1,04%	13.382	2,09%
			AGRITURIS										
5	5	2015	MO	30.048	80.521	2,68	28.981	80.363	2,77	1.067	3,68%	158	0,20%
4	4	2015	BED &	0.560	17 724	2.07	7.200	17.070	2.40	1.250	10.050/	456	2 6 40/
4	4	2015	BREAKFAST	8.568	17.734	2,07	7.209	17.278	2,40	1.359	18,85%	456	2,64%
			CAMERE Case-Appart.									_	
7	8	2015	per vacanza	15.724	45.218	2,88	16.636	47.667	2,87	- 912	-5,48%	2.449	-5,14%
			CAMPEGGI-							-		-	
6	6	2015	OSTELLI	29.665	64.967	2,19	30.388	66.569	2,19	723	-2,38%	1.602	-2,41%
			CASE										
			RELIGIOSE+ CASE PER										
3	1	2015		67.233	195.405	2,91	62.955	176.258	2,80	4.278	6,80%	19.147	10,86%
			COUNTRY										
			HOUSE+CEN.							-		-	
8	9	2015	SOGG. STUDI	8.057	22.070	2,74	9.213	25.311	2,75	1.156	-12,55%	3.241	-12,80%
1	2		totale esercizi										
1 su tot.	2 su tot.	2015	extra- alberghieri	159.295	425.915	2,67	155.382	413.446	2,66	3.913	2,52%	12.469	3,02%
****				20,12,0					_,00				
		2015	totale	506.086	1.079.708	2,13	498.607	1.053.857	2.11	7.479	1,50%	25.851	2,45%
					Fonte: Com	une Assis	si - IAT						

527	quad. 28												
ASSISI	COMPREM	ISODIO A	CCICANO	2000 2015									
ANNO 2015	Totali	1 Stella	2 Stelle	3 Stelle	4 - 5 Stelle	TOT. ALB.	CASE RELIG. + CASE FERIE	AGRIT.	CAME RE Case- Appart. per vacanza	CAMP EGGI- OSTEL LI	COUN TRY HOUSE +CEN. SOGG. STUDI	BED & BREAK FAST	TOT. EXTRA ALB.
Numero esercizi	548	10	31	40	14	95	26	119	127	6	13	108	373
Posti letto	16.218	191	951	2.701	1.410	5.253	1.595	1.933	1.251	1.065	453	557	5.259
Presenze	1.192.148	16.418	109.741	383.132	209.996	719.287	195.405	98.198	65.973	64.967	25.906	22.412	472.861
ANNO 2000	Totali	1 Stella	2 Stelle	3 Stelle	4 - 5 Stelle	TOT. ALB.	Case- Appart. per vacanza	AGRIT.	Altri esercizi	SOLO CAMP EGGI		affitaca mere	TOT. EXTRA ALB.
Numero esercizi	325	24	39	30	4	97	12	56	25	2		99	182
Posti letto	12.149	459	1.640	2.153	496	4.748	247	777	1.335	1.568		825	4.505
Presenze	1.150.066 da 2000 a 201	15				786.745							363.321
Tot.	14 2000 a 20.												
assoluto	223	-14	-8	10	10	-2	14	63	102	4	13	9	191
Tot. esercizi %	68%	-58,3%	-20,5%	33,3%	250%	-2,%	116,7%	112,5%	408%	200%		9,1%	105%
Tot. posti letto assoluto	4.069	-268	- 689	548	914	505	1.348	1.156	- 84	- 503	453	- 268	754
Tot. posti letto %	25%	-58%	-42%	25%	184%	11%	546%	149%	-6%	-32%		-32%	17%
Tot. presenze assoluto Tot.	42.082												
presenze %	3,6%												
			gione Umb										
		Link: http://www.regione.umbria.it/turismo-attivita-sportive/statistiche-turismo-2015											

412	quad. 29						
Italia-Umbria-	_						
Assisano-Assisi	•	per tipologia eser					1
	Italia	Italia	Italia	Umbria	Umbria	Umbria	Umbria
	arrivi	presenze	perno tt.	altre classificazioni	arrivi	presenze	pernott.
alberghiero				alberghiero			
Alb.1 st.	1.431.525	4.267.496	2,98	Alb.1 st.	16.829	54.409	3,23
Alb. 2 st.	4.812.526	15.111.833	3,14	Alb. 2 st.	157.200	310.691	1,98
Alb.3 st.	34.251.820	104.854.488	3,06	Alb.3 st.	819.661	1.589.187	1,94
Alb.4 st.	41.858.772	109.648.235	2,62	Alb.4 st.	589.114	1.114.246	1,89
Alb.5 st.5 st.lus.	3.470.748	10.558.479	3,04	Alb.5 st.5 st.lus.	24.749	49.210	1,99
totale gruppo	45.329.520	120.206.714	2,65	totale gruppo	613.863	1.163.456	1,90
residenze turistico alberghiere	3.166.808	18.510.612	5,85	residenze turistico alberghiere	27.181	57.980	2,13
tot. alberghiero	88.992.199	262.951.143	2,95	tot. alberghiero	1.634.734	3.175.723	1,94
extra alberghiero				extra alberghiero			
bed and breakfast	1.831.773	4.448.712	2,43	bed and breakfast	57.510	126.497	2,20
agriturismi	2.782.298	11.321.533	4,07	agriturismi	252.145	879.779	3,49
				country house	70.059	209.926	3,00

				totale gruppo	322,204	1.089.705	3,38
				case per ferie Kindetrheim	15.124	54.124	3,58
				rifugi escursionistici	518	1.073	2,07
				case religiose ospitalità	101.715	308.372	3,03
				cento soggiorno studi	3.919	18.541	4,73
altri esercizi ricettivi	3.423.622	15.210.554	4,44	totale gruppo	121.276	382.110	3,15
				case appart. per vacamza	71.812	343.261	4,78
				affittacamere	55.808	180.843	3,24
alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	7.063.066	36.347.823	5,15	totale gruppo	127.620	524.104	4,11
				campeggi e villaggi turistici	86.563	478.034	5,52
campeggi e villaggi turistici	9.261.716	62.484.121	6,75	ostelli per la gioventù	44.864	134.459	3,00
				totale gruppo	131.427	612.493	4,66
tot. extra alberghiero	24.362.475	129.812.743	5,33	tot. extra alberghiero	760.037	2.734.909	3,60
totale esercizi	113.354.674	392.763.886	3,46	totale esercizi	2.394.771	5.910.632	2,47

SSISANO	ASSISANO	ASSISANO	ASSISI	ASSISI	ASSISI	ASSISI
	11001011110	11001011110	1100202	1200201	1200201	
rivi	presenze	pernott.	altre classificazioni	arrivi	presenze	pernott.
			alberghiero			
6.621	16.418	2,48	alberghi di 1 stella	6.621	16.418	2,48
56.033	109.741	1,96	alberghi di 2 stelle	51.578	103.981	2,02
198.884	383.132	1,93	alberghi di 3 stelle	176.926	335.456	1,90
117.539	209.996	1,79	alberghi di 4 e 5 stelle	111.666	197.938	1,77
117.539	209.996	1,79	totale gruppo	111.666	197.938	1,77
379.077	719.287	1,90	tot. alberghiero	346.791	653.793	1.89
			extra alberghiero			2.07
10.728	22.412	2,09	bed and breakfast	8.568	17.734	2,68
35.640	98.198	2,76	agriturismi	30.048	80.521	2,74
9.502	25.906	2,73	country house+centro sogg. Studi	8.057	22.070	2,69
45.142	124.104	2,75	totale gruppo	38.105	102.591	
67.233	195.405	2,91	case religiose ospitalità	67.233	195.405	2,91
67 222	105 405	2.01	totala grunna	67.222	105 405	2,91
	6.621 56.033 198.884 117.539 117.539 379.077 10.728 35.640 9.502 45.142	6.621 16.418 56.033 109.741 198.884 383.132  117.539 209.996 117.539 209.996  379.077 719.287  10.728 22.412 35.640 98.198  9.502 25.906 45.142 124.104	6.621       16.418       2,48         56.033       109.741       1,96         198.884       383.132       1,93         117.539       209.996       1,79         117.539       209.996       1,79         379.077       719.287       1,90         10.728       22.412       2,09         35.640       98.198       2,76         9.502       25.906       2,73         45.142       124.104       2,75         67.233       195.405       2,91	Alberghiero   Alberghi di 1 stella	16.621   16.418   2,48   alberghi di 1 stella   6.621	alberghiero

case appart. per vacanza	23.764	65.973	2,78	case appart. per vacanza	15.724	45.218	2,88
totale gruppo	23.764	65.973	2,78	totale gruppo	15.724	45.218	2,88
campeggi e ostelli	29.665	64.967	2,19	campeggi e ostelli	29.665	64.967	2,19
totale gruppo	29.665	64.967	2,19	totale gruppo	29.665	64.967	2,19
tot. extra alberghiero	176.532	472.861	2,68	tot. extra alberghiero	159.295	425.915	2,67
totale esercizi	555.609	1.192.148	2,15	totale esercizi	506.086	1.079.708	2,13
		Fonti: Istat+Regio	one Umbria+IAT A	ssisi	rielab. P. Ansio	deri	

527	quad. 30								
2015	2015	ASSISI		e turistiche+ca	mmini+fo	rmative			
			n° stud./pelle gr.	n° stud./pellegr	perm.	perm.	perm.	Totale presenze	% su statistiche
2015	fonte		dichiarati	stima cautelativa	mesi	gg.	totale	1.169.908	
2015	Regione Umbria	permanenze turistiche statistiche						1.079.708	100,0%
2015	Sala Stampa Sacro convento	cammino francescani (se non censiti in arrivi regione)	1.600	500	_	1	500	500	0,05%
2015		totale permanenze formative					-	44.850	4,15%
2015	Alias	Accademia lingua italiana 1 - 75% su 300	225	225	1	30	6.750		0,00%
2015	Alias	Accademia lingua italiana 2 - 25% su 300	75	75	8	240	18.000		0,00%
2015	Alias	Accademia lingua italiana totale					24.750	24.750	2,29%
2015	ufficiosa istituto teologico	Istituto Teologico	150	80	6	180	14.400	14.400	1,33%
2015	Unipg	Economia del Turismo	100	30	6	180	5.400	5.400	0,50%
2015	Humanities springs	Humanities springs	12	10	1	30	300	300	0,03%
2015	Humanities springs	Humanities springs	12	10	1	30	300	300	0,03%

703	quad. 31							
	Europa-Assisi	Eventi e m	ostre - prese	enze				presenze n°
tipo evento prevalente	genere	specifica	nazione	regione	città	evento	anno	fonti: uff. stampa ufficiali
spettacoli	teatro		Francia		Avignon	Festival d'Avignon	2015	
conferenze	letteratura		Regno Unito	galles	Hye on Wye	Hay Festival	2016	
mostra	arte		Regno Unito	scozia	Edinburgh	Art Festival	2015	
spettacoli	parata militare		Regno Unito	scozia	Edinburgh	The Royal Edinburgh Military Tattoo	2015	
spettacoli	teatro-danza- musica		Regno Unito	scozia	Edinburgh	Festival Fringe	2015	
spettacoli	vari	Theatre - Dance - Music ecc.	Regno Unito	scozia	Edinburgh	International Festival	2015	
conferenze	letteratura		Regno Unito	scozia	Edinburgh	International Book Festival	2015	
spettacoli	teatro		Regno Unito	scozia	Edinburgh	Scottish International Storytelling Festival	2015	
spettacoli	teatro-musica		Italia	Campan ia	Ravello (Salerno)	Ravello Festival	2015	19.000

conferenze	filosofia		Italia	Emilia	modena	festival filosofia	2015	200.000
conferenze	diritto??		Italia	Emilia	Piacenza	Festival del diritto	2015	200.000
						Festival della scienza		
conferenze	medicina		Italia	Emilia	Bologna	medica	2015	
conferenze	storia		Italia	Emilia	Bologna	Festival della Stroria	2015	
					comuni prov. Modena			
conferenze	poesia		Italia	Emilia	+ Castelfranco Emilia + Maranello	Poesia Festival	2012	25.000
conferenze	poesia		Italia	Emilia	Rimini	Festival Francescano	2012	23.000
	mutlidissimlins		Italia	Friuli	pordenone	pordenone legge	2015	120,000
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Friuli	Udine	Vicino lontano	2015	130.000
conferenze	mutlidisciplina							
conferenze	storia		Italia	Friuli	Gorizia	èStoria	2015	
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Liguria	sarzana (La Spezia)	festival della mente	2015	45.000
conferenze	scienza		Italia	Liguria Lombar	Genova	Festival della Scienza festival della	2015	200.000
conferenze	letteratura		Italia	dia	mantova	letteratura	2015	125.000
CONTENENZE	letteratura		Itana	Lombar	mantova	letteratura	2013	123.000
conferenze	scienza		Italia	dia	Bergamo	Bergamo Scienza	2015	
conferenze	mutli dissimlina		Italia	Lombar dia	Milano	Milanesiana	2015	
Conferenze	mutlidisciplina		пана	Lombar	Milano	Wittanesiana	2013	
fiera	expo		Italia	dia	Milano	Expo	2015	21.000.000
conferenze	filosofia		Italia	Marche	Pesaro	Popsophia	2015	
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Marche	Civitanova (Macerata)	Futura Festival	2015	
concerto	musica	popolare	Italia	Puglia	Melpignano (Lecce)	Notte della Taranta	2015	150.000
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Toscana	Carrara	convivere	2015	
0			v. 11			Festival	2015	<b>5</b> 0.000
conferenze	economia		Italia	Trentino	Trento	dell'Economia	2015	50.000
conferenze	politica		Italia	Veneto	Mestre	Festival della Politica	2015	30.000
mostra	arte		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Arte	2015	500.000
mostra	architettura		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Architettura	2014	200.000
spettacoli	cinema		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Cinema	2013	36.576
spettacoli	danza		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Danza		
		contempor	v. 11			D	2012	<b>7.0</b> 40
concerto	musica	anea	Italia	Veneto	Venezia	Biennale Musica	2013	5.249
spettacoli	teatro		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Teatro	2013	8.659
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Città' di Castello	Festival delle Nazioni	2015	9.000
degustazione-								
fiera	gastronomico		Italia	Umbria	Foligno	Primi d'Italia	2015	200.000
						Festa di Scienza e		
C	41: 1: -: 1:		T. 11	TT 1 .	E 1	Filosofia (coorg.	2015	25,000
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Umbria	Foligno	Oicos)	2015	25.000
degustazione- fiera	gastronomico		Italia	Umbria	Perugia	Eurochocolate	2015	???
concerto	musica	jazz	Italia	Umbria	Perugia	Umbria Jazz	2015	450.000
mostra	arte	J	Italia	Umbria	Perugia	Perugino divin Pittore	2004	260.000
mostra	arte		Itana	Cinoria	1 Crugiu	Festival del	2004	200.000
conferenze	giornalismo		Italia	Umbria	Perugia	Giornalismo	2015	65.000
					Perugia, Assisi e	Sagra Musicale		
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	varie	Umbra	2015	3.000
					Perugia-Foligno-			
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Umbria	Terni	Umbrialibri	2015	10.000
mostra	arte		Italia	Umbria	Perugia-Spello	Pintoricchio	2008	203.000
	teatro-danza-					Festival dei Due		
spettacoli	musica		Italia	Umbria	Spoleto	Mondi	2015	70.000
spettacoli	teatro-danza- musica		Italia	Umbria	Todi	Todi Festival	2015	10.000
Specialon	musicu	Equestre, musicale,	Ittilu	Cinoria	1001	Tour Courver	2013	10.000
		intrattenim						
		ento				Assisi Endurance	2007-	
equestre	sportivo	mondano.	Italia	Umbria	Assisi	Life Style	2009	stima 4-5.000

		Letteratura						
		, Filosofia, Arte,						
		Architettur						
		a, Diritto,						
		Religioni,					2007	
conferenze	mutlidisciplina	Fotografia, Musica	Italia	Umbria	Assisi	Oicos Festival	2007- 2011	12.000
Conterence		promozion	- Tuniu	Cinoria	1100101	Oleos Lestival	2011	12.000
		ale per le						
incontri	pedagogia	proprie attività	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Maraviglia	2009- 2011	stima inferiore 500
HICOHUI	pedagogia	concerto,	Italia	Ullibila	ASSISI	Assisi Malavigila	2011	stima inferiore
concerto	musica	conferenze	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Mosaic	2009	1.000
						TI	2010	
mostra	scienza		Italia	Umbria	Assisi	Il pianeta che cambia - Acqua	2010- 2011	
mostra	SCICIIZA		Itana	Ciliona	A33131	- Acqua	2011	
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	I colori di Giotto	2010	
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	I gessi di Canova	2013	
		Letteratura						
		, Filosofia, Arte,						
		Architettur						
		a, Diritto,						
		Religioni,				Cortile di Francesco		
conferenze	mutlidisciplina	Fotografia, Musica	Italia	Umbria	Assisi	(coorg. Oicos)	2015	12.000
						(1111g. 1111)		concerti di autori
								famosi (L.Bacalov,
								C. De Andrè, altri)
		Musica,				Festival		buona affluenza, insignificanti (100
		interviste,				Internazionale della		presenze) i dibattiti
		street				Felicità – ago./sett.		in Piazza del
concerto	musica	food,varie	Italia	Umbria	Assisi	2015 Ceramica Umbra del	2015	comune
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	900	2016	
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	I gessi di Botero	2012	
						Anno Santo. I		
						Giubilei del '900 da Leone XIII a		
mostra	storia		Italia	Umbria	Assisi	Francesco	2016	
mostra	storia		Italia	Umbria	Assisi	Il perdono di Assisi	2016	
						dall'oblio al restauro -		
mostra	arte	1	Italia	Umbria	Assisi	Palma il Giovane	2016	
concerto	musica musica	leggera medievale	Italia Italia	Umbria Umbria	Assisi Assisi	Musa Fest Assisi Suono Sacro	2016 2016	
concerto	musica	jazz	Italia	Umbria	Assisi	Cambio Festival	2016	
concerto	musica	rock	Italia	Umbria	Assisi	River Rock Festival	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Assisi nel Mondo	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Pax Mundi	2016	
concerto	musica	leggera	Italia	Umbria	Assisi	Con il Cuore	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Concerto di Natale	2016	
conferenze	mutlidisciplina		Italia	Umbria	Assisi	Nostra Madre Terra	2016	
incontro interreligioso	mutlidisciplina		Italia	Umbria	Assisi	Assisi 30 thirst for peace	2016	

703	quad. 32			
città	Italia - Assisi evento	Eventi e mostre	ricavi	Budget risorse (da fonti: uff. stampa ufficiali)
			1100,11	
Mantova	festival della letteratura	1.300.000,00		
Foligno	Festa di Scienza e Filosofia (coorg. Oicos)	100.000		regione+comune foligno + cciaa + sponsot privati
				50 mila Comune di pg +
				1.000.000circa ricavi da
				biglietteria.+.100 mila di
				merchandising.+.660 mila di
Perugia	Umbria Jazz	3.100.000	1.000.000	sponsor privati.+.quasi 1 milione

	· ·		d:+::h+:
			di contributi pubblici di cui 650
			mila dalla regione, 50 mila dal
			Comune, qualcosa meno dal
			Comune di Orvieto e 215 mila
			euro dal Ministero dei Beni
			Culturali.
			regione+comune fpg + cciaa +
Perugia	Festival del Giornalismo	600.000,00	sponsor privati
			Stato 2,690.000 + regione 80.000
			+ altri enti pubblici 300.000 +
			contibuti privati 800.000 + incassi
Spoleto	Festival dei Due Mondi	5.180.000	1.310.000
Assisi	Oicos Festival	60.000	regione+comune+sponsor
		3.000.000	
		(Assisi+Gubbio+Peru	Fondazione Cassa di Risparmio di
Assisi	Il pianeta che cambia - Acqua	gia)	Perugia
Assisi	I colori di Giotto	stima 600.000	
7 100101	1 coloii di Giotto	5imilia 000.000	
	Assisi 20 thirst for page	500,000	
Assisi	Assisi 30 thirst for peace	500.000	
	Fonte:uffici stampa+ vari giornali on l	ine, vedi originale rif. 703	

712	quad. 33									
	ASSISI	EVENTO ASSI 30 - SI	ETE DI PACE -	17-20/09/2	016 - AN	ALISI PR	ESENZE PER I	OCATION		
			capienza massima	17/09 pom	18/09 matt.	18/09 pom.	19/09 matt.	19/09 pom.	20/09 matt	20/09 pom
	città	location	eventi in contemporane a+rilievo effettivo	presenze	totali =	a massima	capienza per loc 17.000	cation= 15.4	70 - arroto	ndamento =
			11.600	200	800	3.000	2.340	2.590	2.540	4.000
	Assisi	Teatro Lyrick+Pala	3.000			Assembl ea d'inaugr azione				
	Perugia	Uni stranieri pg	300				Laurea Bartolomeo I°			
	Assisi	Teatro Metastasio	400				PANEL 1	PANEL 10	PANEL 20	
	Assisi	Cittadella - Sala San Giovanni	150				PANEL 2	PANEL 11	PANEL 21	
	Assisi	Palazzo Monte Frumetario	150				PANEL 3	PANEL 12	PANEL 22	
	Assisi	Sacro Convento - Salone Papale	200				PANEL 4	PANEL 13		
	Assisi	Sacro Convento - Sala Romanica	100				PANEL 5	PANEL 14		
	Assisi	Hotel dei Congressi Auditorium	500				PANEL 6	PANEL 15	PANEL 25	
	Assisi - S. Maria	Cencolo Francescano - Auditorium	300				PANEL 7	PANEL 16	PANEL 26	
	Assisi	Sala della Conciliazione	150				PANEL 8	PANEL 17	PANEL 27	
	Assisi	Palazzo Bonacquisti	90				PANEL 9	PANEL 18	PANEL 28	
	Assisi	Cittadella- Aditorium	400						PANEL 24	
	Assisi	Sala stampa	60							
	Assisi	Piazza Inferiore S.Francesco	200	Uto Ughi in concerto						

Assisi	Piazza Inferiore S.Francesco	4.000						Preghiera pace
Assisi	Monastero S. Andrea	100					PANEL 23	
Assisi	Basilica superiore S.Francesco	800	Solen ne celebr azione					
Assisi - S. Maria	Scuole Medie - Auditorium	300				PANEL 19	PANEL 29	
Foligno	Palazzo Trinci	250				forum 1		
Spello	Palazzo Comunale	150		000	iciale e verifica di	forum 2		

# **DATI STATISTICI – SINTETICI**

410	qua d.1	2015	MONDO	DESTINAZIONI TURISTICHE MONI	DIALI - 2015
graduatoria		2015	zone geografiche	ARRIVI (arrot.)	perc. su tot. mondo
		2015	Mondo	1.184.000.000	100,00%
1		2015	Europa	607.600.000	51,30%
410	qua d.2	2015	ITALIA	LA DESTINAZIONE ITALIA NEL CO INTERNAZIONALE	ONTESTO
			Top 10 destinazioni del turismo		
		2015	internazionale	tot. Mondo - 1.184.000.000 (v. quad. 1)	
graduatoria		2015		ARRIVI (arrot.)	per. Su tot. Mondo
1		2015	Francia	84.500.000	7,14%
5		2015	Italia	50.700.000	4,28%
10		2015	Russia	31.300.000	2,64%

411	quad.2.1	2015	ITALIA	Arrivi prese	enze, d	isaggregat	i per stru	tture rice	ttive - 20	15
				estero		Italia	Italia	Totale	Totale	Media pernott.
		2015		arrivi		arrivi	presenze	arrivi	presenze	
		2015	Tipologia di esercizio		2,98					
		2015	alberghi di 1 stella	597.488	3,14	834.037	2.495.728	1.431.525	4.267.496	2,98
		2015	alberghi di 2 stelle	1.993.004	3,06	2.819.522	8.807.886	4.812.526	15.111.833	3,14
		2015	alberghi di 3 stelle	14.141.579	2,62	20.110.241	60.474.514	34.251.820	104.854.488	3,06
		2015	alberghi di 4 stelle	22.513.754	3,04	19.345.018	48.127.007	41.858.772	109.648.235	2,62
		2015	alberghi di 5 stelle e 5 stelle lusso	2.498.436	5,85	972.312	2.731.751	3.470.748	10.558.479	3,04
		2015	residenze turistico alberghiere	1.349.063	2,95	1.817.745	10.633.393	3.166.808	18.510.612	5,85
		2015	esercizi alberghieri	43.093.324		45.898.875	133.270.279	88.992.199	262.951.143	2,95
		2015			2,43					
		2015	bed and breakfast	709.083	4,07	1.122.690	2.636.804	1.831.773	4.448.712	2,43
		2015	agriturismi	1.236.182	4,44	1.546.116	4.853.829	2.782.298	11.321.533	4,07
		2015	altri esercizi ricettivi	1.366.701	5,15	2.056.921	10.516.098	3.423.622	15.210.554	4,44
			alloggi in affitto gestiti in forma		6,75					5,15
		2015		4.015.360		3.047.706	16.221.707	7.063.066	36.347.823	6.75
		2015	campeggi e villaggi turistici	4.613.032	5,33	4.648.684	32.657.239	9.261.716	62.484.121	6,75
		2015	esercizi extra- alberghieri	11.940.358	3,46	12.422.117	66.885.677	24.362.475	129.812.743	5,33
		2015	totale esercizi ricettivi	55.033.682		58.320.992	200.155.956	113.354.674	392.763.886	3,46

				Turisti in	Italia (ITALIANI	E STRANII	ERI) con	
rif.	quad. 5		ITALIA		ne città di interess			
								rapp. ARR.
								PRES
								.=
								media perno
	CITTA'	D'ARTE	città	ARRIVI	PRESENZE			tt.
420 punto 1		2015	Italia totale	40.200.000	105.700.000	36,8% di tot. Arrivi Italia	27,5% di tot. Presenze Italia	2,63
		genn	Venezia - area					7
420 punto		nov.	urbana (città	4 201 577	0.427.415	51% su tot.	28% su tot.	2 20
2		2015 genn	d'arte)	4.281.577	9.427.415	Arrivi Venezia	Pres. Venezia	2,20
		nov.	Venezia - area			44% su tot.	70% su tot.	
		2015	balneare	3.707.493	23.488.335	Arrivi Venezia	Pres. Venezia	6,34
		genn	Venezia - area			5% su tot.	2% su tot.	
		nov. 2015	entroterra	384.221	655.494	Arrivi Venezia	Pres. Venezia	1,71
		genn	Venezia - totale					
		nov.	area	0.252.201	22 581 244			4.01
		2015	metropolitana Emilia Romagna	8.373.291 2.485.000	33.571.244 5.020.000			4,01 2.02
	Expo	2014	Ellilla Kollaglia	2.403.000	5.020.000			2.02
420 punto	incr. Su 2014: ari 11,4 %- pres.		2.50		44.5000			
8	14,5%	2015	Milano ROMA - area	5.289.835	11.716.093			2,21
420 punto 9		2015	urbana (città storica)	14.000.000	34.200.000			2,44
		2015	ROMA - più hinterland	17.000.000	40.600.000			2,39
420 punto 11		2015	FIRENZE - area urbana (città d'arte)	3.461.538	9.000.000			2,60
		2015	FIRENZE - città metropolitana	5.103.324	13.600.000			2,66
420 punto 12		2014	NAPOLI - area urbana (città d'arte)	720.349	2.891.104			4,01
		2014	NAPOLI - città metropolitana	2.939.042	11.599.514			3,95

410	quad.6	2014	ITALIA	Turisti strai	nieri nelle regio	ni italiane - 201	4	
grad. ARRIV I	grad. PRESE NZE	2014	regione	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	media pernotta mento
		2014	ITALIA	51.635.500	186.792.507	100,00%	100,00%	3,62
1	1	2014	Veneto	10.597.803	41.306.004	20,52%	22,11%	3,90
14	14	2014	Umbria	687.215	2.136.726	1,33%	1,14%	3,11
		2014	ITALIA	51.635.500	186.792.507	100,00%	100,00%	3,62
				Livello di in	ternazionalizza	zione delle pres	senze turistich	e nelle
410	quad.7	2014	ITALIA	regioni itali	ane - 2014	•		
					PRESENZE stranieri	PRESENZE italiani		
grad.		2014	ITALIA		49,40%	50,60%		
1		2014	Lazio		67,10%	32,90%		
13		2014	Umbria		36,50%	63,50%		

410	quad.8	2014	ITALIA	I principal	principali mercati di provenienza del turismo italiano - 2014							
grad. ARRIVI	grad. PRESENZE		nazione	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	media pernottamento				
1	1	2014	Germania	10.531.441	52.569.730	20,40%	28,10	4,99				
2	2	2014	Stati Uniti	4.732.116	12.024.911	9,20%	6,40	2,54				
3	3	2014	Francia	3.902.742	11.883.632	7,60%	6,40	3,04				

4	4	2014	Regno Unito	3.108.283	11.863.040	6,00%	6,40	3,82
6	12	2014	Cina	2.297.699	3.481.280	4,40%		1,52
410	quad.9	2014	ITALIA	Turisti str	anieri in Italia	per continente	di provenie	nza - 2014
grad. ARRIVI	grad. PRESENZE	2014	continente	ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Italia	perc. su tot. PRES. Italia	media pernottamento
		2014	TOTALE	51.635.500	186.792.507			
1	1	2014	Europa	36.661.377	151.347.786	71,00%	81,02%	4,13
2	2	2014	Nord America	5.476.998	14.078.769	10,61%	7,54%	2,57
3	3	2014	Asia	5.116.707	9.256.438	9,91%	4,96%	1,81

410	quad.10	2015	ITALIA	LA SPESA DEI VIA 2015	AGGIATO	RI STRANII	ERI IN ITALIA				
graduatoria	sequenza geografica	2015		perc. su tot. perc. su tot. in ml. € Italia Centro							
		2015	TOTALE	35.556,00	100,00%						
10	1	2015	Piemonte	1.362,00	3,83%						
4	9	2015	Toscana	4.077,00	11,47%	37,1%					
17	10	2015	Umbria	232,00	0,65%	2,1%					
16	11	2015	Marche	322,00	0,91%	2,9%					
1	12	2015	Lazio	6.367,00	17,91%	57,9%					

502	Quad		UMBR	REGI	ONE UN	IBRIA -	MOVIN	IENTO T	URISTI	CO			
.0	.12		IA	COMI	PRENSC	RIALE	- ANNO	2015 - A	RRIVI E	PRE	SENZ	ZE _	
gra d.	grad.			ARRIVI			PRESENZI	E	perc. su tot.	media j	media pernott.		
Pre sen. tota li	Perno tt. medio	COMPRENSO RI	ITALIAN I	STRANI ERI	TOTALE	ITALIAN I	STRANI ERI	TOTALE	PRES. Umbria	totale	italia ni	strani eri	
3	1	TRASIMENO	119.204	75.677	194.881	395.677	462.073	857.750	14,51%	4,40	6,11	3,32	
9	2	ALTA VALLE TEVERE	59.455	19.887	79.342	181.294	107.544	288.838	4,89%	3,64	5,41	3,05	
7	3	TERNANO	124.758	21.267	146.025	285.390	75.202	360.592	6,10%	2,47	3,54	2,29	
8	4	EUGUBINO	103.830	20.690	124.520	219.222	79.698	298.920	5,06%	2,40	3,85	2,11	
2	5	PERUGINO	325.008	128.449	453.457	716.739	368.706	1.085.445	18,36%	2,39	2,87	2,21	
11	6	SPOLETINO	83.763	23.359	107.122	170.281	78.375	248.656	4,21%	2,32	3,36	2,03	
4	7	FOLIGNATE	173.793	35.457	209.250	349.817	126.229	476.046	8,05%	2,28	3,56	2,01	
10	8	TUDERTE	66.342	44.887	111.229	136.285	113.824	250.109	4,23%	2,25	2,54	2,05	
5	9	VALNERINA	160.020	21.608	181.628	324.028	68.031	392.059	6,63%	2,16	3,15	2,02	
1	10	ASSISANO	352.593	203.016	555.609	737.055	455.093	1.192.148	20,17%	2,15	2,24	2,09	
12	11	AMERINO	22.145	11.005	33.150	40.625	27.943	68.568	1,16%	2,07	2,54	1,83	
6	12	ORVIETANO	94.729	103.729	198.458	176.570	214.931	391.501	6,62%	1,97	2,07	1,86	
		PROVINCIA PERUGIA	1.444.008	573.030	2.017.038	3.230.398	1.859.573	5.089.971	86,12%	2,52	3,25	2,24	
		PROVINCIA TERNI	241.632	136.001	377.633	502.585	318.076	820.661	13,88%	2,17	2,34	2,08	
		REGIONE UMBRIA TOTALE	1.685.640	709.031	2.394.671	3.732.983	2.177.649	5.910.632	100,00%	2,47	3,07	2,21	

502.0	quad.12.1	UMBRIA	REGIONE UMBRIA - alberghiero e extra alberghiero MOVIMENTO TURISTICO COMPRENSORIALE - ANNO 2015				
ESERCIZI	quiuizii						
ALB.	ESERCIZI ALB.	2015					
graduatoria	media		TOTALE	TOTALE			
presenze	pernottamento.		Arrivi	Presenze			
6	2,74	TRASIMENO	73.766	202.419			
10	2,57	ALTA VALLE TEVERE	45.975	118.297			
10	1.99	PERUGINO	388.932	775.357			
5	1,97	TERNANO	108.161	212.686			
8	1.93	SPOLETINO	78.744	151.870			
12	1,38	AMERINO	20.631	28.378			
7	1.41	ORVIETANO	134.023	188.835			
9	1,93	EUGUBINO	70.000	135.139			
11	1,73	TUDERTE	64.309	111.401			
3	1,97	FOLIGNATE	135.377	267.012			
4	1,95	VALNERINA	135.739	265.042			
2	1,90	ASSISANO	379.077	719.287			
	2,00	PROVINCIA PERUGIA	1.371,919	2.745.824			
	1,64	PROVINCIA TERNI	262.815	429.899			
	1,94	TOTALE REGIONE	1.634.734	3.175.723			
ESERCIZI EXTRA ALB.	ESERCIZI EXTRA ALB.		ESERCIZI EXTRA ALBERGHIE	RI			
graduatoria	media		TOTALE	TOTALE			
presenze	pernottamento.		Arrivi	Presenze			
1	5,41	TRASIMENO	121.115	655.331			
6	5,11	ALTA VALLE TEVERE	33.367	170.541			
3	4.81	PERUGINO	64.525	310.088			
8	3,91	TERNANO	37.864	147.906			
11	3,41	SPOLETINO	28.378	96.786			
12	3,21	AMERINO	12.519	40.190			
5	3,15	ORVIETANO	64.435	202.666			
7	3,00	EUGUBINO	54.520	163.781			
9	2,96	TUDERTE	46.920	138.708			
4	2,83	FOLIGNATE	73.873	209.034			
10	2,77	VALNERINA	45.889	127.017			
2	2,68	ASSISANO	176.532	472.861			
	3,63	PROVINCIA PERUGIA	645.119	2.344.147			
	3,40	PROVINCIA TERNI	114.818	390.762			
				2501.02			

				FLUSSI TURISTICI ITALIANI NEGLI ESERCIZI						
500.1	quad.13	2015	UMBRIA	RICETTIVI ALBERGHIERI - 2015						
grad. Arrivi	grad. Presenze	2015		ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	media pernottamento		
1	1	2015	Lazio	372.092	755.695	15,54%	12,79%	2,03		
2	2	2015	Lombardia	216.612	489.791	9,05%	8,29%	2,26		
3	3	2015	Campania	178.082	360.362	7,44%	6,10%	2,02		
10	4	2015	Umbria	65.739	293.244	2,75%	4,96%	4,46		
7	5	2015	Puglia	116.310	253.387	4,86%	4,29%	2,18		
500.2	quad.14	2015	UMBRIA		SI TURISTI ESERCIZI			•		
grad. Arrivi	grad. Presenze	2015		ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	media pernottamento		
4	1	2015	Paesi Bassi	51.310	327.359	2,14%	5,54%	6,38		

3	2	2015	Germania	70.038	258.023	2,92%	4,37%	3,68
1	3	2015	Stati Uniti d'America	102.649	245.779	4,29%	4,16%	2,39
7	4	2015	Belgio	37.825	178.281	1,58%	3,02%	4,71
5	5	2015	Regno Unito	42.349	168.952	1,77%	2,86%	3,99
6	6	2015	Francia	41.715	126.411	1,74%	2,14%	3,03
2	7	2015	Cina	91.177	106.017	3,81%	1,79%	1,16
8	8	2015	Polonia	22.934	60.853	0,96%	1,03%	2,65
10	9	2015	Svizzera e Lichtenstein	18.719	51.526	0,78%	0,87%	2,75
12	10	2015	Austria	17.405	46.835	0,73%	0,79%	2,69
			TOTALE STRANIERI	709.031	2.177.649	29,61%	36,84%	3,07
			TOTALE ITALIANI	1.685.640	3.732.983	70,39%	63,16%	2,21
			TOTALE GENERALE	2.394.671	5.910.632	100,00%	100,00%	2,47
			GEI (EIEIEE		NDA E OF	,	//	
500.3.0	guad.15	2015	UMBRIA		NI UMBRI			
graduatoria PRESENZE	graduatoria pernottamenti	2015		ARRIVI	PRESENZE	perc. su tot. ARR. Umbria	perc. su tot. PRES. Umbria	media pernottamento
				PRIMI 1	O PER PRESI	ENZA		
1	78	2015	Assisi	506.086	1.079.708	21,13%	18,27%	2,13
2	68	2015	Perugia	396.291	937.851	16,55%	15,87%	2,37
3	4	2015	Magione	42.482	250.329	1,77%	4,24%	5,89
4	86	2015	Orvieto	126.413	224.371	5,28%	3,80%	1,77
5	69	2015	Terni	95.125	220.905	3,97%	3,74%	2,32
6	75	2015	Gubbio	98.894	217.185	4,13%	3,67%	2,20
7	73	2015	Spoleto	97.641	216.356	4,08%	3,66%	2,22
8	28	2015	Castiglione del Lago	54.325	211.935	2,27%	3,59%	3,90
9	88	2015	Foligno	106.601	186.951	4,45%	3,16%	1,75
10	84	2015	Cascia	96.292 PRIMI 1	181.830 <b>0 PER MEDI</b>	4,02% <b>A PERNOTT</b>	3,08%	1,89
55	1	2015	San Giustino	1.390	10.793	0,06%	0,18%	7,76
41	2	2015	Stroncone	2.638	19.224	0,11%	0,33%	7,29
68 49	5	2015	Allerona	1.033	6.117	0,04%	0,10%	5,92
		2015	Ficulle  Montalagna d'Onvieta	2.384	13.846	0,10%	0,23%	5,81
61	6	2015	Monteleone d'Orvieto	1.315	7.634	0,05%	0,13%	5,81
47	7	2015	Paciano	2.635	14.260	0,11%	0,24%	5,41
57	8	2015	S. Maria Tiberina	1.783	9.554	0,07%	0,16%	5,36
34	9	2015	Panicale	5.667	29.073	0,24%	0,49%	5,13
59	10	2015		1.675	8.111	0,07%	0,14%	4,84
		2015	TOTALE Umbria	2.394.671	5.910.632	100,00%	100,00%	2,47

			UMI	BRI				FERTA	TURIST	ICA	DEI	
500.3.1	quad.15 ANALISI RAPI		5 A	I FTT(				- 2015	/I 10 PFR	MFD	TA	
	PERNOTTAME				JALDE	14122	IKALDI	21 <b> 1 1</b> 211	/11 10 1 121	· WILL	1A	
comprensori		ALBERG	HEDO	EXTRA HIERO	ALBERG	TOTAL	· IC	TOTALE		perc. su tot.	perc. su tot.	
		Esercizi		Eserci	Letti	Eserci	Letti	Arrivi	Presenze	ARR. Umbr	PRES . Umbr	me d. per
alta valle del												
Tevere	San Giustino	2	26	24	243	26	269	1.390	10.793	0,06%	0,18%	7,76
ternano	Stroncone	2	33	13	494	15	527	2.638	19.224	0,11%	0,33%	7,29
orvietano	Allerona	0	0	16	230	16	230	1.033	6.117	0,04%	0,10%	5,92
trasimeno	Magione	14	903	76	4.036	90	4.939	42.482	250.329	1,77%	4,24%	5,89
orvietano	Ficulle	1	51	16	151	17	202	2.384	13.846	0,10%	0,23%	5,81
orvietano	Monteleone d'Orvieto	0	0	13	205	13	205	1.315	7.634	0,05%	0,13%	5,81
trasimeno	Paciano	1	12	27	369	28	381	2.635	14.260	0,11%	0,24%	5,41
alta valle del Tevere	S. Maria Tiberina	0	0	17	409	17	409	1.783	9.554	0,07%	0,16%	5,36
trasimeno	Panicale	2	30	53	721	55	751	5.667	29.073	0,24%	0,49%	5,13
alta valle del Tevere	Lisciano Niccone	1	46	20	226	21	272	1.675	8.111	0,07%	0,14%	4,84
	Primi 10 per media pernottamento	23	1.101	275	7.084	298	8.185	63,002	368,941	2,63	6,24 %	5,86
	rapporto ricettività la alberghiero è 84,46% MENO dell' extralbe	etti:	1,1,0,1	2.0	7,00	2,50	0,100	00.002	50000 11			
perugino	Perugia	67	5.321	315	4.269	382	9.590	396.291	937.851	16,55 %	15,87 %	2,37
	rapporto ricettività l alberghiero è 24,64% PIU' dell' extralberg	o in										
assisano	Assisi	82	4.578	308	5.757	390	10.335	506.086	1.079.708	21,13	18,27 %	2,13
	rapporto ricettività l alberghiero è 20,48% MENO dell' extralbe	∕₀ in										
	TOTALE Umbria	548	29.244	3.454	59.643	4.002	88.887	2.394.671	5.910.632	100,0 0%	100,0 0%	2,47
	rapporto ricettività l alberghiero è 50,97% MENO dell' extralbe	o in										

500.3.2	quad. 15	PR	ANALISI RAPPORTO POSTI LETTO ALBEREXTRALBER PRIMI 7 ESCLUSO TRASIMENO PER MEDIA PERNOTTAMEMENTO + ASSISI									
		ALB:	ERGHE	EXTRA HIERO	ALBERG )	TOTAL	LE	TOTALE		perc. su tot.	perc. su tot.	arrivi- presenze
comprensorio	COMUNE	Ese rciz i	Letti	Eserci zi	Letti	Eserci zi	Letti	Arrivi	Presenze	ARR. Umbria	PRES. Umbria	pernotta mento
alta valle del Tevere	San Giustino	2	26	24	243	26	269	1.390	10.793	0,06%	0,18%	7,76
ternano	Stroncone	2	33	13	494	15	527	2.638	19.224	0,11%	0,33%	7,29
orvietano	Allerona	0	0	16	230	16	230	1.033	6.117	0,04%	0,10%	5,92
orvietano	Ficulle	1	51	16	151	17	202	2.384	13.846	0,10%	0,23%	5,81
orvietano	Monteleone d'Orvieto	0	0	13	205	13	205	1.315	7.634	0,05%	0,13%	5,81
alta valle del Tevere	S. Maria Tiberina	0	0	17	409	17	409	1.783	9.554	0,07%	0,16%	5,36

alta valle del	Lisciano											
Tevere	niccone	1	46	20	226	21	272	1.675	8.111	0,07%	0,14%	4,84
	Totale primi 7 escluso											
	Trasimeno	6	156	116	1.958	125	2.114	12.218	75.279	0,51%	1,27%	6,16
assisano	Assisi	82	4.578	308	5.757	390	10.335	506.086	1.079.708	21,13%	18,27%	2,13
	TOTALE									100,00	100,00	
	Umbria	548	29.244	3.454	59.643	4.002	88.887	2.394.671	5.910.632	%	%	2,47

UMBRIA	PERMANENZA UGUALE O SUPERIORE A 3 NOTTI ESCLUSO TRASIMENO - 43 CENTRI								
500.2.0									
500.3.0 COMPRENSORIO	quad. 15.1 COMUNE	Arrivi	Presenze	pernottamento					
alta valle del Tevere	San Giustino	1.390	10.793	7,76					
ternano	Stroncone	2.638	19.224	7,70					
orvietano	Allerona	1.033	6.117	5,92					
orvietano	Ficulle	2.384	13.846	5,81					
orvietano	Monteleone d'Orvieto	1.315	7.634	5,81					
alta valle del Tevere	S. Maria Tiberina	1.783	9.554	5,36					
alta valle del Tevere	Lisciano Niccone	1.675	8.111	4,84					
valnerina	Preci+Poggiodomo	8.782	41.298	4,70					
tuderte	Fratta Todina	970	4.485	4,62					
orvietano	San Venanzo	5.524	25.078	4,54					
orvietano	Castel Giorgio	1.221	5.478	4,49					
amerino	Penna in Teverina	218	977	4,48					
orvietano	Baschi	5.312	23.802	4,48					
alta valle del Tevere	Montone	6.871	30.671	4,46					
alta valle del Tevere	Citerna	1.194	5.054	4,23					
orvietano	Parrano	1.014	4.288	4.23					
alta valle del Tevere	Umbertide	13.041	54.800	4,20					
spoletino	Castel Ritaldi	1.543	6.471	4,19					
eugubino	Valfabbrica	5.664	22.569	3,98					
amerino	Guardea	485	1.926	3,97					
spoletino	Campello sul Clitunno	4.123	16.282	3,95					
folignate	Nocera Umbra	13.868	54.242	3,91					
folignate	Sellano	681	2.618	3,84					
orvietano	Porano	418	1.600	3,83					
folignate	Valtopina	1.779	6.753	3,80					
tuderte	Collazzone	12.307	45.704	3,71					
orvietano	Montegabbione	1.848	6.766	3,66					
eugubino	Scheggia	180	658	3,66					
tuderte	Marsciano	4.913	17.606	3,58					
valnerina	Vallo di Nera	501	1.750	3,49					
ternano	Otricoli	3.078	10.638	3,46					
alta valle del Tevere	Pietralunga	8.053	27.520	3,42					
amerino	Montecastrilli	1.022	3.492	3,42					
amerino	Giove	615	2.092	3,40					
folignate	Gualdo Cattaneo	7.553	24.939	3,30					
tuderte	Castello di Vibio	3.437	11.322	3,29					
eugubino	Costacciaro	3.644	11.852	3,25					
amerino	Lugnano in Teverina	913	2.928	3,21					
alta valle del Tevere	Città di Castello	45.335	142.335	3,14					
folignate	Bevagna	17.245	54.135	3,14					
perugino	Corciano	21.613	67.261	3,11					
amerino	Alviano	423	1.311	3,10					
eugubino	Gualdo Tadino	12.444	36.967	2,97					

502.2.1	quad.16	2015	<b>UMBRIA</b>	STAGIONALITA' UMBRIA - 2015				
		italiani	italiani	italiani	italiani	italiani		
		arrivi	presenze	grad. presenze	media pernottamento	grad. pernottamento		
	tot. Umbria	1.685.640,00	3.732.983,00					
			ASSISANO					
gennaio	ASSISANO	13.877	33.260	40	2,40	37		
febbraio	ASSISANO	13.677	26.153	50	1,91	87		
marzo	ASSISANO	20.282	37.552	34	1,85	98		

*1	A GGIG ANIO	45.200	97.106	2	1.02	0.4
aprile	ASSISANO	45.208	87.196	3	1,93	84
maggio	ASSISANO	38.154	75.328	6	1,97	74
giugno	ASSISANO	29.677	58.900	16	1,98	73
luglio	ASSISANO	22.678	57.469	18	2,53	30
agosto	ASSISANO	49.266	126.304	1	2,56	28
settembre	ASSISANO	32.253	65.234	11	2,02	68
ottobre	ASSISANO	35.194	64.949	12	1,85	100
novembre	ASSISANO	18.703	36.205	36	1,94	83
dicembre	ASSISANO	33.624	68.505	8	2,04	67
				ER PRESENZE		
agosto	TRASIMENO	23.467	114.359	2	4,87	2
luglio	TRASIMENO	12.017	58.645	17	4,88	1
agosto	ASSISANO	49.266	126.304	1	2,56	28
maggio	ASSISANO	38.154	75.328	6	1,97	74
aprile	ASSISANO	45.208	87.196	3	1,93	84
agosto	PERUGINO	31.193	85.156	4	2,73	23
ottobre	ASSISANO	35.194	64.949	12	1,85	100
settembre	ASSISANO	32.253	65.234	11	2,02	68
luglio	PERUGINO	27.397	60.783	15	2,22	45
luglio	ASSISANO	22.678	57.469	18	2,53	30
			PRIMI 10 PI	<mark>ER MEDIA PERNO</mark>	TTAMENTO	
luglio	TRASIMENO	12.017	58.645	17	4,88	1
agosto	TRASIMENO	23.467	114.359	2	4,87	2
agosto	ALTA VALLE	23.407	114.337	2	7,07	2
luglio	TEVERE	5.019	18.365	63	3,66	6
settembre	TRASIMENO	9.617	40.540	30	4,22	4
giugno	TRASIMENO	11.267	42.427	29	3,77	5
8 - 8 -	ALTA VALLE				-,-	-
agosto	TEVERE	9.381	32.784	42	3,49	7
	ALTA VALLE	0.222	10.215	107	4.20	2
gennaio	TEVERE	2.332	10.215	107	4,38	3
luglio	EUGUBINO ALTA VALLE	8.088	22.808	56	2,82	21
settembre	TEVERE	5.085	15.548	78	3,06	12
agosto	FOLIGNATE	20.857	67.447	9	3,23	8
ugosto	TOERGIVITE	20.037	TOTALE UN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	3,23	0
agosto	tot. Umbria	233.712	692.239	IDICI/I	2,96	
luglio	tot. Umbria	143.915	398.474		2,77	
maggio	tot. Umbria	189.632	372.117		1,96	
settembre	tot. Umbria	147.604	324.765		2,20	
giugno	tot. Umbria	142.892	323.814		2,20	
aprile	tot. Umbria				1,92	
ottobre		194.256 156.825	373.038 294.368		1,92	
dicembre	tot. Umbria	130.823			·	
	tot. Umbria	103.059	275.421 189.239		1,96	
marzo	tot. Umbria				1,84	
novembre	tot. Umbria	91.009	183.597		2,02	
gennaio	tot. Umbria	67.985 74.075	165.880		2,44	
febbraio	tot. Umbria	74.075	140.031		1,89	

		stranieri	stranieri	stranieri	stranieri	stranieri
		arrivi	presenze	grad. presenze	media pernottamento	grad. pernottamento
	tot. Umbria	709.031,00	2.177.649,00			
			ASSISANO			
gennaio	ASSISANO	3.496	8.604	69	2,46	93
febbraio	ASSISANO	4.543	9.019	65	1,99	88
marzo	ASSISANO	9.049	19.482	34	2,15	57
aprile	ASSISANO	25.094	48.481	12	1,93	53
maggio	ASSISANO	27.358	62.010	3	2,27	34
giugno	ASSISANO	24.537	55.669	9	2,27	27
luglio	ASSISANO	22.880	57.563	7	2,52	15
agosto	ASSISANO	18.498	46.153	13	2,50	61
settembre	ASSISANO	27.529	58.798	6	2,14	28
ottobre	ASSISANO	26.625	59.947	5	2,25	31
novembre	ASSISANO	9.291	19.285	35	2,08	55
dicembre	ASSISANO	4.116	10.082	61	2,45	120
			PRIMI 10 P			
agosto	TRASIMENO	17.239	138.363	2	8,03	2
luglio	TRASIMENO	20.278	143.540	1	7,08	1
agosto	ASSISANO	18.498	46.153	13	2,50	61

	A GGTG AND	27.250	62.010	2	2,27	2.4
maggio	ASSISANO	27.358	62.010	3	1,93	34
aprile	ASSISANO	25.094	48.481	12	,	53
agosto	PERUGINO	16.272	49.425	11	3,04	38
ottobre	ASSISANO	26.625	59.947	5	2,25	31
settembre	ASSISANO	27.529	58.798	6	2,14	28
luglio	PERUGINO	18.607	60.970	4	3,28	19
luglio	ASSISANO	22.880	57.563	7	2,52	15
			PRIMI 10 P	<mark>ER MEDIA PERNO</mark>	TTAMENTO	
luglio	TRASIMENO	20.278	143.540	1	7,08	1
agosto	TRASIMENO	17.239	138.363	2	8,03	2
	ALTA VALLE					
luglio	TEVERE	4.193	28.370	22	6,77	3
settembre	TRASIMENO	9.793	49.541	10	5,06	4
giugno	TRASIMENO	9.902	55.707	8	5,63	5
	ALTA VALLE				<b>5.34</b>	
agosto	TEVERE	3.892	28.063	23	7,21	11
	ALTA VALLE	262	1.006	117	5,21	70
gennaio	TEVERE	362	1.886	117	5,31	70
luglio	EUGUBINO ALTA VALLE	4.114	21.825	31	3,31	13
settembre	TEVERE	2.621	12.115	55	4,62	18
agosto	FOLIGNATE	4.843	24.607	27	5,08	44
agosto	TODIOIVATE	4.043	TOTALE U	· ·	2,00	
	tot. Umbria	93.529	414.287	VIDKIA	4,43	
agosto					4,14	
luglio	tot. Umbria	110.401	456.724		2,51	
maggio	tot. Umbria	92.488	232.328		2,75	
settembre	tot. Umbria	95.513	262.945			
giugno	tot. Umbria	84.135	250.647		2,98	
aprile	tot. Umbria	65.024	147.294		2,27	
ottobre	tot. Umbria	71.814	173.812		2,42	
dicembre	tot. Umbria	15.589	40.505		2,60	
marzo	tot. Umbria	26.887	65.076		2,42	
novembre	tot. Umbria	24.339	58.297		2,40	
gennaio	tot. Umbria	13.033	36.129		2,77	
febbraio	tot. Umbria	16.279	39.605		2,43	

		totale	totale		totale	totale
		arrivi	presenze	grad. presenze	media pernottamento	grad. pernottamento
	tot. Umbria	2.394.671,00	5.910.632,00			
			ASSISANO			
gennaio	ASSISANO	17.373	41.864	47	2,41	49
febbraio	ASSISANO	18.220	35.172	54	1,93	103
marzo	ASSISANO	29.331	57.034	32	1,94	100
aprile	ASSISANO	70.302	135.677	5	1,93	105
maggio	ASSISANO	65.512	137.338	4	2,10	78
giugno	ASSISANO	54.214	114.569	11	2,11	77
luglio	ASSISANO	45.558	115.032	10	2,52	40
agosto	ASSISANO	67.764	172.457	3	2,54	38
settembre	ASSISANO	59.782	124.032	8	2,07	80
ottobre	ASSISANO	61.819	124.896	7	2,02	87
novembre	ASSISANO	27.994	55.490	34	1,98	93
dicembre	ASSISANO	37.740	78.587	22	2,08	79
			PRIMI 10 P	ER PRESENZE		
agosto	TRASIMENO	40.706	252.722	1	6,21	2
luglio	TRASIMENO	32.295	202.185	2	6,26	1
agosto	ASSISANO	67.764	172.457	3	2,54	38
maggio	ASSISANO	65.512	137.338	4	2,10	78
aprile	ASSISANO	70.302	135.677	5	1,93	105
agosto	PERUGINO	47.465	134.581	6	2,84	30
ottobre	ASSISANO	61.819	124.896	7	2,02	87
settembre	ASSISANO	59.782	124.032	8	2,07	80
luglio	PERUGINO	46.004	121.753	9	2,65	36
luglio	ASSISANO	45.558	115.032	10	2,52	40
			PRIMI 10 P	ER MEDIA PERNO	OTTAMENTO 1	
luglio	TRASIMENO	32.295	202.185	2	6,26	1
agosto	TRASIMENO	40.706	252.722	1	6,21	2
	ALTA VALLE					
luglio	TEVERE	9.212	46.735	41	5,07	3
settembre	TRASIMENO	19.410	90.081	18	4,64	4

giugno	TRASIMENO	21.169	98.134	16	4,64	5
	ALTA VALLE	10.050	50.045	24	4.50	
agosto	TEVERE	13.273	60.847	31	4,58	6
	ALTA VALLE	2 604	12 101	112	4.40	7
gennaio	TEVERE	2.694	12.101	113	4,49	
luglio	EUGUBINO	12.202	44.633	44	3,66	8
	ALTA VALLE					
settembre	TEVERE	7.706	27.663	68	3,59	9
agosto	FOLIGNATE	25.700	92.054	17	3,58	10
			TOTALE U	MBRIA		
agosto	tot. Umbria	327.241	1.106.526	1	3,38	
luglio	tot. Umbria	254.316	855.198	2	3,36	
maggio	tot. Umbria	282.120	604.445	3	2,14	
settembre	tot. Umbria	243.117	587.710	4	2,42	
giugno	tot. Umbria	227.027	574.461	5	2,53	
aprile	tot. Umbria	259.280	520.332	6	2,01	
ottobre	tot. Umbria	228.639	468.180	7	2,05	
dicembre	tot. Umbria	156.265	315.926	8	2,02	
marzo	tot. Umbria	129.946	254.315	9	1,96	
novembre	tot. Umbria	115.348	241.894	10	2,10	
gennaio	tot. Umbria	81.018	202.009	11	2,49	
febbraio	tot. Umbria	90.354	179.636	12	1,99	

600	quad . 17	VISITATOR I	EUROPA	MUSEI EUROPA PRIMI 5					
graduatori									
a		2013-14			2014	2013	differenza	ingresso	
1		2013-14	LOUVRE, Paris	Francia	9,300,000	9,334,000	-0,40%	Paid	
2		2013-14	BRITISH MUSEUM, London	Regno Unito	6,695,000	6.701.000	-0,10%	Free	
			NATIONAL GALLERY,						
3		2013-14	London	Regno Unito	6,417,000	6.031.000	6,40%	Free	
			VATICAN MUSEUMS,	Città del					
4		2013-14	Vatican	Vaticano	6,177,000	5.459.000	13,20%	Paid	
5		2013-14	TATE MODERN, London	Regno Unito	5,785,000	4.885.000	18,40%	Free	

600	quad. 18	2015	ITALIA	MUSEI, MONUMENTI E AREE ARCHEOLOGICHE STATALI PRII ED UMBRIA			
graduatoria		2015	sito	città	visitatori	ingresso	introiti
1		2015	Pantheon	Roma	7.496.188	gratuito	-
2		2015	Colosseo	Roma	6.551.046	pagamento	44.613.000,00
3		2015	Scavi di Pompei	Pompei	2.934.010	pagamento	23.634.989,40
4		2015	Uffizi	Firenze	1.971.596	pagamento	11.862.988,00
5		2015	Gallerie dell'Accademia di Firenze	Firenze	1.415.397	pagamento	8.723.007,50
	UMBRIA	2015	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	68.713	pagamento	235.874
	UMBRIA	2015	Museo Nazionale del Ducato di Spoleto	Spoleto	36.309	pagamento	57.087
	UMBRIA	2015	Museo Archeologico Nazionale e Teatro Romano	Spoleto	21.218	pagamento	23.344
	UMBRIA	2015	Area Archeologica di Carsulae	Terni	20.309	pagamento	16.769
	UMBRIA	2015	Museo Archeologico Nazionale	Perugia	19.398	pagamento	26.934
	UMBRIA	2015	Palazzo Ducale	Gubbio	15.674	pagamento	38.741
	UMBRIA	2015	Museo Archeologico Nazionale	Orvieto	14.304	pagamento	17.821
	UMBRIA	2015	Necropoli Etrusca "Crocifisso del Tufo"	Orvieto	12.213	pagamento	19.096
	UMBRIA	2015	pogeo dei Volumni e Necropoli del Palazzone	Perugia	11.881	pagamento	13.633
	UMBRIA	2015	Teatro Romano e Antiquarium	Gubbio	7.887	pagamento	5.722
	UMBRIA	2015	Tempietto sul Clitunno	Clitunno	6.857	pagamento	8.198
	UMBRIA	2015	Castello Bufalini	San Giustino	5.227	gratuito	_

	quad. 19		ITALIA e ASSISI	MUSEI CHIE	SE E ALTRO NON STA	ATALI
	VISITAT ORI		città	sito	visitatori	
420	OKI		Citta	Sito	Visitatori	ed è una stima,
punto				Duomo S. Maria del		mancando sistemi
16		2007	Firenze	Fiore	2.500.000	
420						l'85% dei quali possessori del
punto				OPERA DEL		«biglietto unico»
15		2015	Firenze	DUOMO	1.400.000	
420						
punto 17 +				CAMPO DEL		
420.1		2014	PISA	CAMPO DEI MIRACOLI		
		2014	sito	visitatori		
		2014	Torre pendente	485.328		
		2014	Duomo	1.764.262		
		2014	Battistero	585.259		
		2014	Camposanto	265.297		
		2014	Museo dell'Opera	22.761		
		2014	Museo delle Sinopie	82.095	Nota: La Nazione parla di	
					3.205.000 visitatori,	
					l'interpretrazione corretta dei dati è	
					ingressi e non visitatori, in quanto	
					si tratta di biglietti venduti. Quanti sono i visitatori unici, cioè le	
					persone fisiche che magari hanno	
					acquistato più biglietti?? <b>Per</b>	
					determinare il potere di acquisto	
					occorre contare il numero delle bocche presenti in situ e non dei	
			TOTALE INGRESSI	3.205.002	biglietti strappati!!	
					The second secon	schema da
515			ASSISI sito	visitatori	proprietà	completare gestione
			Sito	VISITATOFI	ргоргіета	gestione
					Basilica San Francesco - Frati	
		2015	Basilica San Francesco		Conventuali	
			Basilica Santa Maria degli			
		2015	Angeli			
		2015	Cattedrale san Rufino			
		2015	Chiessa San Pietro Chiesa San Damiano			
		2015	Eremo delle Carceri			
		2015	Rocca Maggiore		Comune ASSISI	Consorzio Assisi si
			Foro Romano	9.566		Consorzio Assisi si
		2015	Pinacoteca Domus Romane	1.933	Comune ASSISI Comune ASSISI	Consorzio Assisi si Sistema Museo
		2015	Palazzo dei Priori		Comune ASSISI Comune ASSISI	???
		2013	Palazzo del Capitano del		Comune Assisi	111
		2015	Popolo		Comune ASSISI	???
		2015	Museo della Porziuncola		Frati Minori	Frati Minori
		2015	Museo missionario		F .: C	F 4: G
		2015	dell'Amazzonia (MUMA) Museo dell'Abbazia		Frati Cappuccini Abbazia San Pietro	Frati Cappuccini
			Museo della Memoria		Opera Casa Papa Giovanni	
		2015	Galleria d'arte contemporanea		Pro Civitate Christiana	
			Tesoro Basilica e Collezione		Basilica San Francesco - Frati	
		2015	Perkins  Museo d'arte contemporanea		Conventuali	
		2015	Padre Felice Rossetti		Domus pacis	

600	quad.20		MONDO	Turismo religioso nel mondo - primi 6 siti - 2010 - visitatori		
	TURISMO					
	RELIGIOS					
grad.	0		sito	nazione	visitatori	
	VISITATO					
3	RI	2009	Basilica di San Pietro - Roma	Italia	7.000.000	
			Chiesa San Pio - San Giovanni			
4		2009	Rotondo	Italia	6.000.000	
5		2009	Basilica San Francesco - Assisi	Italia	5.500.000	

512			ITALIA	Turismo religioso in	Italia - 2004	
1		2004	Basilica di San Pietro	Roma	7.000.000	
2		2004	Basilica di San Pio da Pietrelcina	San Giovanni Rotondo	6.000.000	
3		2004	Basilica di San Francesco	Assisi	5.500.000	
4		2004	Santuario della Madonna di Loreto	Loreto	4.500.000	
		2004	Totale Italia primi 10		41.500.000	
420	TURISMO RELIGIOS					
punto 19	0		ITALIA	Turismo religioso - a	arrivi e presenze	2015
-		2015	ITALIA città	Turismo religioso - a	presenze	2015 media pernottame nto
-	O arrivi-	<b>2015</b> 2015			•	media pernottame
-	O arrivi-		città	arrivi	presenze	media pernottame nto

600	quad.21		ITALIA	Il turismo religioso in Italia - 02/05/2011 - presenze	
	TURISMO RELIGIOSO			presenze	
	arrivi-presenze	2011	presenze totali	5.600.000,00	
		2011	stranieri	3.300.000,00	
		2011	italiani	2.300.000,00	

	quad.22		EUROPA	Cammini religio	osi
			Cammino	provenienza	totale
510		2015	Santiago de Compostela	totale	262.516
		2015	Santiago de Compostela	Italia	22.151
		gennlugl. 2016	Santiago de Compostela	totale	146.550
520		2015	Cammini Francescani	totale	1.600
		genngiu.2016	Cammini Francescani	totale	788

			UMBRI						
500.4	quad.23		A	PRINCIPALI I	NDICATO	ORI FLUSS	TUR	RISTICI	2015
grad.	grad.	grad. Media					media perno ttame	perc. su alberghier	perc. su
Letti	presenze	pernot.	2015	esercizi	Arrivi	presenze	nto	0	totale
			2015	ALBERGHIERI					
2	1	16	2015	3 Stelle	819.661	1.589.187	1,90	50,04%	26,89%
4	2	17	2015	4 Stelle	589.114	1.114.246	1,90	35,09%	18,85%
8	6	14	2015	2 Stelle	157.200	310.691	2,00	9,78%	5,26%
13	12	12	2015	Residenze d'epoca	27181	57.980	2,10	1,83%	0,98%
14	13	7	2015	1 Stella	16829	54.409	3,20	1,71%	0,92%
16	15	15	2015	5 Stelle- 5 Stelle L.	24749	49.210	2,00	1,55%	0,83%
								0,00%	0,00%
			2015	Totale esercizi Alberghieri	1.634.734	3.175.723	1,90	100,00%	53,73%
									0,00%
			2015	EXTRALBERGHIERI				perc. su extralberg hiero	0,00%
1	3	5	2015	Aziende Agrituristiche	252.145	879.779	3,50	32,17%	14,88%
3	4	1	2015	Campeggi-Villaggi Turistici	86.563	478.034	5,50	17,48%	8,09%

5	5	2	2015	Case-App. per vacanza	71.812	343.261	4,80	12,55%	5,81%
	_			Case religiose	101 715				
10	7	8	2015	d'ospitalità	101.715	308.372	3,00	11,28%	5,22%
9	8	9	2015	Country house	70.059	209.926	3,00	7,68%	3,55%
6	9	6	2015	Affittacamere	55.508	180.843	3,20	6,61%	3,06%
11	10	10	2015	Ostelli per la Gioventù	44.864	134.459	3,00	4,92%	2,27%
7	11	11	2015	Bed & Breakfast	57.510	126.497	2,20	4,63%	2,14%
				Case per ferie +					
12	14	4	2015	Kinderheim	15.124	54.124	3,60	1,98%	0,92%
15	16	3	2015	Centri soggiorno studi	3.919	18.541	4,70	0,68%	0,31%
17	17	13	2015	Rifugi escursionistici	518	1.073	2,10	0,04%	0,02%
18	18	18	2015	Altre tipologie	0	0	0,00	0,00%	0,00%
19	19	19	2015	Kinderheim				0,00%	0,00%
								0,00%	0,00%
				Totale esercizi					
			2015	extralberghieri	760.037	2.734.909	3,60	100,00%	46,27%
				TOTALE					
				GENERALE	2.394.771	5.910.632	2,5		

500.3.0	quad. 24		Assisi	Domanda e Offerta turistica dei Comuni umbri 2015 - estratto Assisi					
		2015	RICETTIVITA' (al 31/12/2015)						
		2015	alberghiero	extralberghiero	totale				
		2015	Letti	Letti	Letti				
		2015	4.578	5.757	10.335				
		2015	italiani	italiani	stranieri	stranieri			
		2015	arrivi	presenze	arrivi	presenze			
		2015	309.328	644.698	196.758	435.010			
		2015	Totale						
		2015	arrivi	presenze					
		2015	506.086	1.079.708					

						COMPRENSORIO: ASSISI-							
						BAST	IA UMB	RA-BE	TTONA				
522+523	quad. 25			2015	Assisi	CANNARA							
					ESERCIZI RICETT	VI: TI	PO, NUI	MERO,	POSTI				
				2015	LETTO, PRESENZE - 2015								
		ama d	and d	2015	esercizi esercizi letto posti letto								
		grad.	grad.	2015		esercizi	esercizi	тено	posti letto				
		esercizi	posti letto	2015		n°	% su tot.	n°	% su tot.				
		9	10	2015	1 Stella	10	2,00%	191	1,60%				
		5	7	2015	2 Stelle	31	6,30%	951	7,90%				
		4	1	2015	3 Stelle	40	8,10%	2.701	22,30%				
		4	1	2013	3 Stelle	40	8,10%	2.701	22,30%				
		7	4	2015	4 - 5 Stelle	14	2,80%	1.410	11,60%				
		2 su tot.	2 su tot.	2015	totale esercizi alberghieri	95	19,20%	5.253	43,40%				
		2	2	2015	AGRITURISMO	119	24,10%	1.933	16,00%				
		3	8	2015	BED & BREAKFAST	108	21,90%	557	4,60%				
		1	5	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	127	25,70%	1.251	10.30%				
		1	3	2013	vacanza	127	45,10%	1.431	10,50%				
		10	6	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	6	1,20%	1.065	8,80%				

ı	ı	i						i		
		6	3	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	26	5,30%	1.595	13,20%	
		8	9	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	13	2,60%	453	3,70%	
		1 su tot.	1 su tot.	2015	totale esercizi extra- alberghieri	399	80.80%	6.854	56.60%	
				2015	totale	494	100,00%	12.107	100,00%	
									Í	
grad.	grad.	grad.	grad.	2015			presenze	presenze		ocupazi one posti etto
arrivi	presenze	media pernott.	ocupazione posti letto % su tot.	2015		arrivi	n°	% su tot.	media pernott.	% su tot.
10	10	5	5	2015	1 Stella	6.621	16.418	1,38%	2,48	1,38%
4	4	8	4	2015	2 Stelle	56.033	109.741	9,21%	1,96	9,21%
1	1	9	2	2015	3 Stelle	198.884	383.132	32,14%	1,93	32,14%
2	2	10	1	2015	4 - 5 Stelle	117.539	209.996	17,61%	1,79	17,61%
2 su tot.	1 su tot.	2 su tot.	1 su tot.	2015	totale esercizi alberghieri	379.077	719.287	60,34%	1,90	60,34%
5	5	3	9	2015	AGRITURISMO	35.640	98.198	8,24%	2,76	8,24%
8	9	7	10	2015	BED & BREAKFAST	10.728	22.412	1,88%	2,09	1,88%
7	6	2	8	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	23.764	65.973	5,53%	2,78	5,53%
6	7	6	6	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	29.665	64.967	5,45%	2,19	5,45%
3	3	1	3	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	67.233	195.405	16,39%	2,91	16,39%
9	8	4	7	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	9.502	25.906	2,17%	2,73	2,17%
1 su tot.	2 su tot.	1 su tot.	2 su tot.	2015	totale esercizi extra- alberghieri	176.532	472.861	39,66%	2,15	39,66%
				2015	totale	555.609	1.192.148	100,00%	2,15	100,00

525	qua d. 26				ASSISI		OMUNE	E DI ASS	ISI	
					<b>ESERCIZI RICETTIVI: TI</b>	PO, N	UMERO	, POSTI	LETT(	Ο,
					PRESENZE - 2015					
		grad.	grad.	2015	ANNO 2015	esercizi	esercizi	posti letto	posti letto	
		n°	posti						% su	
		esercizi	letto	2015		n°	% su tot.	n°	tot.	
				2015						
		9	10	2015	1 Stella	10	,	191	1,85%	
		5	6	2015	2 Stelle	28	.,	880	8,51%	
		4	1	2015	3 Stelle	33	-,	2.210	21,38%	
		7	4	2015	4 - 5 Stelle	11	2,82%	1.297	12,55%	
		2	2	2015	totale esercizi alberghieri	82	21,03%	4.578	44,30%	
		1	3	2015	AGRITURISMO	93	23,85%	1.498	14,49%	
		3	8	2015	BED & BREAKFAST	80	20,51%	401	3,88%	
		2	7	2015	CAMERE Coss Amost non Vessings	92	23,59%	825	7.98%	
		10	5	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza  CAMPEGGI-OSTELLI	92	- /	1.065	10,30%	
		10	3	2013	CAMPEGGI-OSTELLI	C	1,34%	1.003	10,30%	
		6	2	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	26	6,67%	1.595	15,43%	
		8	9	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	11	2,82%	373	3,61%	
		1	1	2015	totale esercizi extra-alberghieri	308	78,97%	5.757	55,70%	
					totale	390	100,00%	10.335	100,00	
gra	gra									ocupazi
d.	d.	grad.	grad.	2015			presenze	presenze		one

										posti letto
arri vi	pre sen	media	ocupazi one posti letto %	2015			n°	% su tot.	media	% su
VI	ze	pernott.	su tot.	2015		arrivi	11	% Su tot.	pernott.	tot.
10	10	5	10	2015	1 Stella	6.621	16.418	1,52%	2,48	0,44%
4	4	8	4	2015	2 Stelle	51.578	103.981	9,63%	2,02	2,76%
1	1	9	1	2015	3 Stelle	176.926	335.456	31,07%	1,90	8,89%
2	2	10	2	2015	4 - 5 Stelle	111.666	197.938	18,33%	1,77	5,25%
2	1	2	1	2015	totale esercizi alberghieri	346.791	653.793	60,55%	1,89	17,33%
5	5	4	5	2015	AGRITURISMO	30.048	80.521	7,46%	2,68	2,13%
8	9	7	9	2015	BED & BREAKFAST	8.568	17.734	1,64%	2,07	0,47%
7	7	2	7	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	15.724	45.218	4,19%	2,88	1,20%
6	6	6	6	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	29.665	64.967	6,02%	2,19	1,72%
3	3	1	3	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	67.233	195.405	18,10%	2,91	5,18%
9	8	3	8	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	8.057	22.070	2,04%	2,74	0,59%
1	2	1	2	2015	totale esercizi extra-alberghieri	159.295	425.915	39,45%	2,67	11,29%
				2015	totale	506.086	1.079.708	100,00%	2,13	28,62%

	quad.		COMU	JNE	NUMER	O DI ESER	CIZI E	DI POST	П
525	26.1	ASSISI	ASSIS	I	LETTO (	CON PERC	CENTUA	LI - 201	5
	2015		posti letto		presenze			ocupazion e posti letto	ocupazi one posti letto
	2015	P.s. Negli alberghi è compreso il movimento delle Residenze d'Epoca e dei Villaggi albergo	n°	arrivi	<b>n</b> °	media pernott.	giornate letto - 365 gg	% categoria	% su tot.
	2015	3 Stelle	2.210	176.926	335.456	1,90	806.650	41,59%	8,89%
	2015	4 - 5 Stelle	1.297	111.666	197.938	1,77	473.405	41,81%	5,25%
	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	1.595	67.233	195.405	2,91	582.175	33,56%	5,18%
	2015	2 Stelle	880	51.578	103.981	2,02	321.200	32,37%	2,76%
	2015	AGRITURISMO	1.498	30.048	80.521	2,68	546.770	14,73%	2,13%
	2015	CAMPEGGI-OSTELLI	1.065	29.665	64.967	2,19	388.725	16,71%	1,72%
	2015	CAMERE Case-Appart. per vacanza	825	15.724	45.218	2,88	301.125	15,02%	1,20%
	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	373	8.057	22.070	2,74	136.145	16,21%	0,59%
	2015	BED & BREAKFAST	401	8.568	17.734	2,07	146.365	12,12%	0,47%
	2015	1 Stella	191	6.621	16.418	2,48	69.715	23,55%	0,44%
	2015								0,00%
	2015	totale esercizi alberghieri	4.578	346.791	653.793	1,89	1.670.970	39,13%	17,33%
	2015	totale esercizi extra- alberghieri	5.757	159.295	425.915	2,67	2.101.305	20,27%	11,29%
	2015	totale	10.335	506.086	1.079.708	2,13	3.772.275	28,62%	28,62%

526	quad.		ASSISI	C	OMUNE	DI	ASSIS	[					
		2014- 15	variazione m comune di As			variaz	ione						
grad.	grad.	2015			2015			2014		arrivi		presenze	
incr. Arriv	incr. prese nze	2015		arrivi	presenze	me dia per nott	arrivi	presenze	media perno tt.	unità	%	unità	%
9	7	2015	1 Stella	6.621	16.418	2,48	8.067	18.366	2,28	- 1.446	-17,92%	-1.948	10,61
10	10	2015	2 Stelle	51.578	103.981	2,02	58.059	114.384	1,97	- 6.481	-11,16%	- 10.403	9,09%
2	3	2015	3 Stelle	176.926	335.456	1,90	172.205	324.878	1,89	4.721	2,74%	10.578	3,26%
1	2	2015	4 - 5 Stelle	111.666	197.938	1,77	104.894	182.783	1,74	6.772	6,46%	15.155	8,29%
2 su tot.	1 su tot.	2015	totale esercizi alberghieri	346.791	653.793	1,89	343.225	640.411	1,87	3.566	1,04%	13.382	2,09
5	5	2015	AGRITURISMO	30.048	80.521	2,68	28.981	80.363	2,77	1.067	3,68%	158	0,20%
4	4	2015	BED & BREAKFAST	8.568	17.734	2,07	7.209	17.278	2,40	1.359	18,85%	456	2,64%
7	8	2015	CAMERE Case- Appart. per vacanza	15.724	45.218	2,88	16.636	47.667	2,87	- 912	-5,48%	-2.449	5,14%
6	6	2015	CAMPEGGI- OSTELLI	29.665	64.967	2,19	30.388	66.569	2,19	- 723	-2,38%	-1.602	2,41%
3	1	2015	CASE RELIGIOSE+ CASE PER FERIE	67.233	195.405		62.955	176.258	2,80	4.278	6,80%	19.147	10,86
8	9	2015	COUNTRY HOUSE+CEN. SOGG. STUDI	8.057	22.070	2,74	9.213	25.311	2,75	- 1.156	-12,55%	-3.241	12,80 %
1 su tot.	2 su tot.	2015	totale esercizi extra-alberghieri	159.295	425.915	2,67	155.382	413.446	2,66	3.913	2,52%	12.469	3,02
		2015	totale	506.086	1.079.708	2,13	498.607	1.053.857	2.11	7.479	1,50%	25.851	2,45 %

527	quad. 28	ASSIS	SI		CON	<b>APREN</b>	SORI	O ASSI	SANO	2000-2	015		
ANN O 2015	Totali	1 Stella	2 Stelle	3 Stelle	4 - 5 Stelle	TOT.	CASE RELIG. + CASE FERIE	AGRIT.	CAME RE Case- Appart. per vacanza	CAMP EGGI- OSTEL LI	COUN TRY HOUSE +CEN. SOGG. STUDI	BED & BREAKF AST	TOT. EXTRA ALB.
Num. eserci													
zi	548	10	31	40	14	95	26	119	127	6	13	108	373
Posti letto	16.218	191	951	2.701	1.410	5.253	1.595	1.933	1.251	1.065	453	557	5.259
Presen	1.192.148	16.418	109.741	383.132	209.996	719.287	195.405	98.198	65.973	64.967	25.906	22.412	472.861
ze	1.192.148	10.418	109.741	363.132	209.990	/19.28/		96.196	03.973	04.907	23.900	22.412	4/2.801
ANN O 2000	Totali	1 Stella	2 Stelle	3 Stelle	4 - 5 Stelle	TOT. ALB.	Case- Appart. per vacanza	AGRIT.	Altri esercizi	SOLO CAMP EGGI		affitacam ere	TOT. EXTRA ALB.
Num eserci	325	24	39	30	4	97	12	56	25	2		99	182
Posti	323	24	39	30	4	91	12	30	23	2		99	102
letto	12.149	459	1.640	2.153	496	4.748	247	777	1.335	1.568		825	4.505
Presen ze	1.150.066					786.745							363.321

variazio	one da 2000 a	2015											
Tot.	one da 2000 a	1 2013											
eserci													
zi													
assolu													
to	223	-14	-8	10	10	-2	14	63	102	4	13	9	191
Tot.													
eserci													
zi %	68%	-58,3%	-20,5%	33,3%	250%	-2,%	116,7%	112,5%	408%	200%		9,1%	105%
Tot.													
posti													
letto													
assolu													
to	4.069	-268	- 689	548	914	505	1.348	1.156	- 84	- 503	453	- 268	754
Tot.													
posti													
letto	250/	500/	400/	250/	1040/	110/	5.4.60/	1.400/	60/	220/		220/	170/
%	25%	-58%	-42%	25%	184%	11%	546%	149%	-6%	-32%		-32%	17%
Tot.													
presen													
ze assolu													
to	42.082												
Tot.	42.002												
presen													
ze %	3,6%												

		Assisano-Assisi ricet			vi-presenze j	per tipolo	ogia esercizi
412	1				tivi - 2015	•	
	Italia	Italia	Italia	Umbria	Umbria	Umbria	Umbria
	arrivi	presenze	perno tt.	altre classificazio	ni arrivi	presenze	pernott.
alberghiero				alberghiero			
Alb.1 st.	1.431.525	4.267.496	2,98	Alb.1 st.	16.829	54.409	3,23
Alb. 2 st.	4.812.526	15.111.833	3,14	Alb. 2 st.	157.200	310.691	1,98
Alb.3 st.	34.251.820	104.854.488	3,06	Alb.3 st.	819.661	1.589.187	1,94
Alb.4 st.	41.858.772	109.648.235	2,62	Alb.4 st.	589.114	1.114.246	1,89
Alb.5 st.5 st.lus.	3.470.748	10.558.479	3,04	Alb.5 st.5 st.lus.	24.749	49.210	1,99
totale gruppo	45.329.520	120.206.714	2,65	totale gruppo	613.863	1.163.456	1,90
residenze turistico alberghiere	3.166.808	18.510.612	5,85	residenze turistico alberghiere	27.181	57.980	2,13
tot. alberghiero	88.992.199	262.951.143	2,95	tot. alberghiero	1.634.734	3.175.723	1,94
extra alberghiero			_,-	extra alberghiero			
bed and breakfast	1.831.773	4.448.712	2,43	bed and breakfast	57.510	126.497	2,20
				agriturismi	252.145	879.779	3,49
agriturismi	2.782.298	11.321.533	4,07	country house	70.059	209.926	3,00
				totale gruppo	322,204	1.089.705	3,38
				case per ferie Kindetrheim	15.124	54.124	3,58
				rifugi escursionisti	ici 518	1.073	2,07
				case religiose ospi	talità 101.715	308.372	3,03
				cento soggiorno st	udi 3.919	18.541	4,73
altri esercizi ricettivi	3.423.622	15.210.554	4,44	totale gruppo	121.276	382.110	3,15
				case appart. per vacamza	71.812	343.261	4,78
				affittacamere	55.808	180.843	3,24
alloggi in affitto gestiti in forma							
imprenditoriale	7.063.066	36.347.823	5,15	8 11	127.620	524.104	4,11
campeggi e villaggi		62.484.121		campeggi e villagg	gi		5,52

turistici	9.261.716		6,75	turistici	86.563	478.034	
				ostelli per la gioventù	44.864	134.459	3,00
				totale gruppo	131.427	612.493	4,66
tot. extra alberghiero	24.362.475	129.812.743	5,33	tot. extra alberghiero	760.037	2.734.909	3,60
totale esercizi	113.354.674	392.763.886	3,46	totale esercizi	2.394.771	5.910.632	2,47

comprensorio	comprensorio	comprensorio	comprensorio				
ASSISANO	ASSISANO	ASSISANO	ASSISANO	ASSISI	ASSISI	ASSISI	ASSISI
altre classificazioni	arrivi	nroconzo	pernott.	altre classificazioni	arrivi	nroconzo	pernott.
alberghiero	allivi	presenze	pernott.	alberghiero	allivi	presenze	pomota
alberghi di 1 stella	6.621	16.418	2,48	alberghi di 1 stella	6.621	16.418	2,48
alberghi di 2 stelle	56.033	109.741	1,96	alberghi di 2 stelle	51.578	103.981	2,02
alberghi di 3 stelle	198.884	383.132	1,93	alberghi di 3 stelle	176.926	335.456	1,90
alberghi di 4 e 5 stelle	117.539	209.996	1,79	alberghi di 4 e 5 stelle	111.666	197.938	1,77
totale gruppo	117.539	209.996	1,79	totale gruppo	111.666	197.938	1,77
tot. alberghiero	379.077	719.287	1,90	tot. alberghiero	346.791	653.793	1.89
extra alberghiero	277.077	713.207	1,50	extra alberghiero	5101751	0001170	
bed and breakfast	10.728	22.412	2,09	bed and breakfast	8.568	17.734	2,07
							2,68
agriturismi	35.640	98.198	2,76	agriturismi	30.048	80.521	2,00
country house+centro sogg. Studi	9.502	25.906	2,73	country house+centro sogg. Studi	8.057	22.070	2,74
totale gruppo	45.142	124,104	2,75	totale gruppo	38.105	102.591	2,69
case religiose ospitalità	67.233	195.405	2,91	case religiose ospitalità	67.233	195.405	2,91
totale gruppo	67.233	195.405	2,91	totale gruppo	67.233	195.405	2,91
case appart. per vacanza	23.764	65.973	2,78	case appart. per vacanza	15.724	45.218	2,88
totala amur-	22.57.4	(F.052	3.50	totala amun-	15 704	45 210	2,88
totale gruppo	23.764	65.973	2,78	totale gruppo	15.724	45.218	2,00
campeggi e ostelli	29.665	64.967	2,19	campeggi e ostelli	29.665	64.967	2,19
totale gruppo	29.665	64.967	2,19	totale gruppo	29.665	64.967	2,19
tot. extra alberghiero	176.532	472.861	2,68	tot. extra alberghiero	159.295	425.915	2,67
totale esercizi	555.609	1.192.148	2,15	totale esercizi	506.086	1.079.708	2,13

527	quad. 30	ASSISI	Permanen	ze turis	stiche-	+cami	mini+	formativ	ve
2015	2015		n° stud./pellegr.	n° stud./pe llegr.	perm.	perm.	perm.	Totale presenze	% su statistiche
2015	fonte		dichiarati	stima cautelat iva	mesi	gg.	totale	1.169.908	
2015	Regione Umbria	permanenze turistiche statistiche						1.079.708	100,0%
2015	Sala Stampa Sacro convento	cammino francescani (se non censiti in arrivi regione)	1.600	500	-	1	500	500	0,05%
2015		totale permanenze formative					-	44.850	4,15%
2015	Alias	Accademia lingua italiana 1 - 75% su 300	225	225	1	30	6.750		0,00%
2015	Alias	Accademia lingua italiana 2 - 25% su 300	75	75	8	240	18.00 0		0,00%
2015	Alias	Accademia lingua italiana totale					24.75 0	24.750	2,29%
2015	ufficiosa istituto teologico	Istituto Teologico	150	80	6	180	14.40	14.400	1,33%
2015	Unipg	Economia del Turismo	100	30	6	180	5.400	5.400	0,50%
2015	Humanities springs	Humanities springs	12	10	1	30	300	300	0,03%

703	quad. 31	Italia Assisi Eventi e mostre presenze						presenze n°
tipo evento prevalente	genere	specifica	nazione	regione	città	evento	anno	fonti: uff. stampa ufficiali
spettacoli	teatro- musica		Italia	Campania	Ravello (Salerno)	Ravello Festival	2015	19.000
conferenze	filosofia		Italia	Emilia	modena	festival filosofia	2015	200.000
conferenze	diritto??		Italia	Emilia	Piacenza	Festival del diritto	2015	
conferenze	medicina		Italia	Emilia	Bologna	Festival della scienza medica	2015	
conferenze	storia		Italia	Emilia	Bologna	Festival della Stroria	2015	
conferenze	poesia		Italia	Emilia	comuni prov. Modena + Castelfranco Emilia + Maranello	Poesia Festival	2012	25.000
conferenze			Italia	Emilia	Rimini	Festival Francescano	2015	
conferenze	mutlidiscipli na		Italia	Friuli	pordenone	pordenone legge	2015	130.000
conferenze	mutlidiscipli na		Italia	Friuli	Udine	Vicino lontano	2015	
conferenze	storia		Italia	Friuli	Gorizia	èStoria	2015	
conferenze	mutlidiscipli na		Italia	Liguria	sarzana (La Spezia)	festival della mente	2015	45.000
conferenze	scienza		Italia	Liguria	Genova	Festival della Scienza	2015	200.000
conferenze	letteratura		Italia	Lombardia	mantova	festival della letteratura	2015	125.000
conferenze	scienza		Italia	Lombardia	Bergamo	Bergamo Scienza	2015	
conferenze	mutlidiscipli na		Italia	Lombardia	Milano	Milanesiana	2015	
fiera	expo		Italia	Lombardia	Milano	Expo	2015	21.000.00
conferenze	filosofia		Italia	Marche	Pesaro	Popsophia	2015	
conferenze	mutlidiscipli na		Italia	Marche	Civitanova (Macerata)	Futura Festival	2015	

Description	concerto	musica	popolare	Italia	Puglia	Melpignano (Lecce)	Notte della Taranta	2015	150.000
Italia		mutlidiscipli	P o P o o o o						
conferenze         politica         Italia         Veneto         Mestre         Festival della Politica         2015         30,000           mostra         arte         Italia         Veneto         Veneto         Veneto         Biennale Architettura         2015         500,000           mostra         architettura         Italia         Veneto         Veneto         Veneria         Biennale Architettura         2014         200,000           spettacoli         demara         Italia         Veneto         Veneria         Biennale Architettura         2013         36,378           concerto         musica         Italia         Veneto         Veneria         Biennale Musica         2013         5.239           concerto         musica         Italia         Veneto         Venezia         Biennale Musica         2013         5.249           concerto         musica         Italia         Umbria         Poligno         Permid Halia         2015         5.200           concerto         musica         Italia         Umbria         Poligno         Permid Halia         2015         200,000           conferenze         gostronomic         Italia         Umbria         Perugia         Eurochocolate         2015	conferenze	na		Italia	Toscana	Carrara	convivere	2015	
	conferenze	economia		Italia	Trentino	Trento	Festival dell'Economia	2015	50.000
mostra	conferenze	politica		Italia	Veneto	Mestre	Festival della Politica	2015	30.000
Spectacoli	mostra	arte		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Arte	2015	500.000
concerto musica ea Italia Veneto Venezia Biennale Danza  concerto musica ea Contemporan	mostra	architettura		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Architettura	2014	200.000
Concerto   musica   contemporaria   falaia   Veneto   Venezia   Biennale Musica   2013   5.249	spettacoli	cinema		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Cinema	2013	36.576
Description   Percent	spettacoli	danza	aantammassa	Italia	Veneto	Venezia	Biennale Danza		
concerto musica classica Italia Umbria Gittà'di Castello Festival delle Nazioni 2015 9,000 degustazione gastronomic nutifidiscipii agastronomic nutifidiscipii agastronomic officera gastronomic offic	concerto	musica	-	Italia	Veneto	Venezia	Biennale Musica	2013	5.249
Agriculture   Agriculture	spettacoli	teatro		Italia	Veneto	Venezia	Biennale Teatro	2013	8.659
Italia	concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Città' di Castello	Festival delle Nazioni	2015	9.000
mutidiscipi	_			Italia	Umbria	Foligno	Primi d'Italia	2015	200 000
degustazione- fiera o o fiera o fiera o o fiera o fiera o o fiera o		mutlidiscipli					Festa di Scienza e		
concerto musica jazz Italia Umbria Perugia Umbria Jazz 2015 450,000 mostra arte Italia Umbria Perugia Perugia Odivin Pittore 2004 26,000 conferenze giornalismo Italia Umbria Perugia Festival del Giornalismo 2015 65,000 concerto musica classica Italia Umbria Perugia Festival del Giornalismo 2015 3,000 conferenze mutidiscipli na arte Italia Umbria Perugia-Foligno- conferenze mostra arte Italia Umbria Perugia-Spello Pintoricchio 2008 203,000 mostra arte Italia Umbria Spoleto Festival del Due Mondi 2015 70,000 spettacoli musica Italia Umbria Perugia-Spello Pintoricchio 2008 203,000 mostra italia Umbria Todi Todi Festival 2015 10,000 mostra Equestre, musicale, intrattenime nto mondano, Italia Umbria Assisi Style 2007- stima 4- equestre sportivo mutidiscipli pedagogia artività Italia Umbria Assisi Oicos Festival 2007- junto di per le per le propric artività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2011 12,000 mostra scienza Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2011 10,000 mostra scienza Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000 mostra arte Italia Umbria Assisi Inquirante che cambia - 2010 1000									
mostra arte Italia Umbria Perugia Perugino divin Pittore 2004 260.000 conferenze giomalismo Italia Umbria Perugia Festival del Giomalismo 2015 65.000 concerto musica classica Italia Umbria Perugia. Assisi Sagra Musicale Umbra 2015 3.000 conferenze mutildiscipli na arte Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Umbrialibri 2015 10.000 mostra arte Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Umbrialibri 2015 10.000 mostra arte Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Umbrialibri 2015 10.000 mostra arte Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Terni Umbrialibri 2015 10.000 spettacoli musica Italia Umbria Spoleto Festival dei Due Mondi 2015 70.000 petusere sportivo Italia Umbria Todi Todi Festival 2015 10.000 mutildiscipli na Musica Italia Umbria Assisi Style 2007-Stima 4. Arte, A	fiera	0		Italia	Umbria	Perugia	Eurochocolate	2015	???
conferenze giornalismo Italia Umbria Perugia Festival del Giornalismo 2015 65.000 concerto musica classica Italia Umbria Perugia, Assisi e varie Sagra Musicale Umbra 2015 3.000  mustra arte Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Umbrialibri 2015 10.000 mostra arte Italia Umbria Spoleto Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival dei Due Mondi 2015 70.000 Festival Rei Due Mondi 2015 70.000 Festiv	concerto	musica	jazz	Italia	Umbria	Perugia	Umbria Jazz	2015	450.000
concerto musica classica Italia Umbria Perugia, Assisi e Sagra Musicale Umbra 2015 3.000  conferenze na mutidiscipli na Italia Umbria Perugia-Foligno-Terni Umbrialibri 2015 10.000  mostra arte Italia Umbria Perugia-Spello Pintoricchio 2008 203.000  spettacoli musica Equestre, musicale, intrattenime nto mondano. Italia Umbria Todi Todi Festival 2015 10.000  spettacoli musica Equestre, musicale, intrattenime nto mondano. Italia Umbria Assisi Style 2007- 2011 12.000  conferenze pedagogia attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2015 10.000  mostra arte Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2015 10.000  mostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2009 Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010 Immostra Religioni, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Religio	mostra	arte		Italia	Umbria	Perugia	Perugino divin Pittore	2004	260.000
conferenze mutidiscipil na rate Italia Umbria Perugia-Foligno- Terni Umbrialibri 2015 10.000  mostra arte Italia Umbria Perugia-Spello Pintoricchio 2008 203.000  mostra arte Italia Umbria Spoleto Festival dei Due Mondi 2015 70.000  spettacoli musica Italia Umbria Spoleto Festival dei Due Mondi 2015 70.000  spettacoli musica Italia Umbria Todi Todi Festival 2015 10.000  gequestre sportivo mondano. Italia Umbria Assisi Endurance Life 2007- Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Potografia, Musica a promozional e per le proprie attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2011 12.000  mostra arte Italia Umbria Assisi Italia Umbria Assisi Italia Umbria Assisi Italia Umbria Italia Umbria Assisi Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Umbria Italia Italia Umbria Italia Italia Umbria Italia Italia Umbria Italia Italia Italia Umbria Italia It	conferenze	giornalismo		Italia	Umbria		Festival del Giornalismo	2015	65.000
mostra arte Italia Umbria Terni Umbrialibri 2015 10.000  mostra arte Italia Umbria Perugia-Spello Pintoricchio 2008 203.000  real teatro-danza-musica teatro-danza-mus	concerto	musica	classica	Italia	Umbria		Sagra Musicale Umbra	2015	3.000
spettacoli musica   Italia   Umbria   Spoleto   Festival dei Due Mondi   2015   70.000   spettacoli musica   Italia   Umbria   Todi   Todi Festival   2015   10.000	conferenze	_		Italia	Umbria		Umbrialibri	2015	10.000
spettacoli musica teatro-danza- musica lequestre sportivo mutidiscipli proprie incontri pedagogia attività ratio- musica scienza arte la lialia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2015  Italia Umbria Todi Todi Festival 2015  Todi Policy 2015  Todi Festival 2015  Todi Festival 2015  Todi Festiv	mostra	arte		Italia	Umbria	Perugia-Spello	Pintoricchio	2008	203.000
spettacoli musica   Equestre, musicale, intrattenime nto mondano.   Italia   Umbria   Assisi   Style   2007   Stima 4	spettacoli	musica		Italia	Umbria	Spoleto	Festival dei Due Mondi	2015	70.000
Equestre, musicale, intratenine nto mondano. Italia Umbria Assisi Endurance Life 2007- stima 4- 2009 5.000  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Potografia, na Musica Italia Umbria Assisi Oicos Festival 2011 12.000  promozional e per le proprie attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2011 500 stima inferiore concerto musica concerto, conferenze Italia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2009 1.000  mostra arte Italia Umbria Assisi I colori di Giotto 2010 mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013 Letteratura, Filosofia, Architettura, Diritto, mutlidiscipili Religioni, Religioni, Religioni, Religioni, Religioni, Cortile di Francesco	spettacoli			Italia	Umbria	Todi	Todi Festival	2015	10.000
Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Fotografia, Italia Umbria Assisi Oicos Festival 2007-  conferenze na Musica Italia Umbria Assisi Oicos Festival 2011 12.000  promozional e per le proprie incontri pedagogia attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2011 500  concerto musica conferenze Italia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2009 1.000  mostra arte Italia Umbria Assisi Icolori di Giotto 2010  mostra arte Italia Umbria Assisi Igessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Edigioni, Fotografia, Italia Umbria Assisi Igessi di Canova 2013			musicale, intrattenime nto mondano.				Assisi Endurance Life	2007-	stima 4- 5.000
pedagogia attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2009 inferiore concerto musica conferenze Italia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2009 I.000  mostra arte Italia Umbria Assisi I colori di Giotto 2010 mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Religioni, Religioni, Cortile di Francesco	conferenze	-	Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Fotografia,	Italia	Umbria	Assisi	Oicos Festival		12 000
proprie attività Italia Umbria Assisi Assisi Maraviglia 2009- inferiore 500  concerto musica conferenze Italia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2009 1.000  mostra arte Italia Umbria Assisi I colori di Giotto 2010  mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Religioni, Religioni,	COMPONENT	na	promozional	Itaria	Omoria	2 100101	O2005 I CSUIVAI	2011	
concerto musica conferenze Italia Umbria Assisi Assisi Mosaic 2009 inferiore 1.000  mostra scienza Italia Umbria Assisi Italia Italia Umbria Assisi Italia Italia Umbria Italia I	incontri	pedagogia	proprie	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Maraviglia		inferiore 500
mostra scienza Italia Umbria Assisi Itolori di Giotto 2010  mostra arte Italia Umbria Assisi I colori di Giotto 2010  mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, Religioni, Religioni, Religioni,									inferiore
mostra scienza Italia Umbria Assisi Acqua 2011  mostra arte Italia Umbria Assisi I colori di Giotto 2010  mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Religioni,	concerto	musica	conferenze	Italia	Umbria	Assisi			1.000
mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Religioni,	mostra	scienza		Italia	Umbria	Assisi			
mostra arte Italia Umbria Assisi I gessi di Canova 2013  Letteratura, Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Religioni,	mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	Leolori di Giotto	2010	
Filosofia, Arte, Architettura, Diritto, mutlidiscipli Religioni, Cortile di Francesco									
		mutidis-i-P	Filosofia, Arte, Architettura, Diritto,				Contilo di Empos		
conferenze na Fotografia, Italia Umbria Assisi (coorg. Oicos) 2015 12.000	conferenze	na	Fotografia,	Italia	Umbria	Assisi	(coorg. Oicos)	2015	12.000

					-			
		Musica						
								concerti
								di autori
								famosi
								(L.Bacalo
								v, C. De
								Andrè,
								altri)
								buona affluenza,
								insignifica
								nti (100
		Musica,						presenze) i
		interviste,				Festival Internazionale		dibattiti in
		street				della Felicità – ago./sett.		Piazza del
concerto	musica	food,varie	Italia	Umbria	Assisi	2015	2015	comune
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	Ceramica Umbra del 900	2016	
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	I gessi di Botero	2012	
						Anno Santo. I Giubilei del		
						'900 da Leone XIII a		
mostra	storia		Italia	Umbria	Assisi	Francesco	2016	
mostra	storia		Italia	Umbria	Assisi	Il perdono di Assisi	2016	
						dall'oblio al restauro -		
mostra	arte		Italia	Umbria	Assisi	Palma il Giovane	2016	
concerto	musica	leggera	Italia	Umbria	Assisi	Musa Fest	2016	
concerto	musica	medievale	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Suono Sacro	2016	
concerto	musica	jazz	Italia	Umbria	Assisi	Cambio Festival	2016	
concerto	musica	rock	Italia	Umbria	Assisi	River Rock Festival	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Assisi nel Mondo	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Assisi Pax Mundi	2016	
concerto	musica	leggera	Italia	Umbria	Assisi	Con il Cuore	2016	
concerto	musica	classica	Italia	Umbria	Assisi	Concerto di Natale	2016	
	mutlidiscipli							
conferenze	na		Italia	Umbria	Assisi	Nostra Madre Terra	2016	
	mutlidiscipli							
conferenze	na		Italia	Umbria	Assisi	Assisi 30 thirst for peace	2016	
							2010	

703	quad. 32	Italia - Assisi	Eventi e mostre - Budget			
città	evento	costi	ricavi	risorse da		
Mantova	festival della letteratura	1.300.000,00				
Foligno	Festa di Scienza e Filosofia (coorg. Oicos)	100.000		regione+comune foligno + cciaa + sponsot privati		
Perugia	Umbria Jazz	3.100.000	1.000.000	50 mila Comune di pg + 1.000.000circa ricavi da biglietteria.+.100 mila di merchandising.+.660 mila di sponsor privati.+.quasi 1 milione di contributi pubblici di cui 650 mila dalla regione, 50 mila dal Comune, qualcosa meno dal Comune di Orvieto e 215 mila euro dal Ministero dei Beni Culturali.		
Perugia	Festival del Giornalismo	600.000,00		regione+comune fpg + cciaa + sponsor privati		
Spoleto	Festival dei Due Mondi	5.180.000		Stato 2,690.000 + regione 80.000 + altri enti pubblici 300.000 + contibuti privati 800.000 + incassi 1.310.000		
Assisi	Oicos Festival	60.000		regione+comune+sponsor		
Assisi	Il pianeta che cambia - Acqua	3.000.000 (Assisi+Gubbio+Perugia)		Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia		
Assisi	I colori di Giotto	stima 600.000				
Assisi	Assisi 30 thirst for peace	500.000				

712	quad. 33	ASSISI				SETE DI P PER LOC		17-20/09/	/2016 -
		capienza massima	17/09 pom	18/09 matt.	18/09 pom.	19/09 matt.	19/09 pom.	20/09 matt	20/09 pom
città	location	eventi in contempo ranea+rili evo effettivo	presenze	e totali = a m	assima capie	nza per location	= 15.470 - ar	rotondamen	
		11.600	200	800	3.000	2.340	2.590	2.540	4.000
Assisi	Teatro Lyrick+Pala	3.000	200	800	Assemblea d'inaugrazi one	2,340	2,390	2,340	4.000
Perugia	Uni stranieri pg	300				Laurea Bartolomeo Iº			
Assisi	Teatro Metastasio	400				PANEL 1	PANEL 10	PANEL 20	
Assisi	Cittadella - Sala San Giovanni	150				PANEL 2	PANEL 11	PANEL 21	
Assisi	Palazzo Monte Frumetario	150				PANEL 3	PANEL 12	PANEL 22	
Assisi	Sacro Convento - Salone Papale	200				PANEL 4	PANEL 13		
Assisi	Sacro Convento - Sala Romanica	100				PANEL 5	PANEL 14		
Assisi	Hotel dei Congressi Auditorium	500				PANEL 6	PANEL 15	PANEL 25	
Assisi - S. Maria	Cencolo Francescano - Auditorium	300				PANEL 7	PANEL 16	PANEL 26	
Assisi	Sala della Conciliazione	150				PANEL 8	PANEL 17	PANEL 27	
Assisi	Palazzo Bonacquisti	90				PANEL 9	PANEL 18	PANEL 28	
Assisi	Cittadella- Aditorium	400						PANEL 24	
Assisi	Sala stampa	60							
Assisi	iazza Inferiore S.Francesco (causa pioggia spostato)	200	Uto Ughi in concerto						
Assisi	Piazza Inferiore S.Francesco	4.000							Preghiera pace
Assisi	Monastero S. Andrea	100						PANEL 23	
Assisi	Basilica superiore S.Francesco	800		Solenne celebrazio ne					
Assisi - S. Maria	Scuole Medie - Auditorium	300					PANEL 19	PANEL 29	
Foligno	Palazzo Trinci	250					forum 1		
Spello	Palazzo Comunale	150					forum 2		

#### CONSIDERAZIONI SUL QUADRO COMPLESSIVO E SUI SINGOLI SEGMENTI

Un detto inglese: "Fog in the Channel, Continent cut off"

Un detto veneziano: "Se no ghe fosse el ponte el mondo saría un'isoea"

Foligno, delibera comunale del 29/05/08: " .... Foligno è " Lu Centro de lu Munnu"..."

Perchè cercare così tanti dati, perché partire da così lontano (addirittura dati mondiali e riferimento a parchi divertimento) per trattare un argomento, il turismo ad Assisi, che con questi sembra non avere nulla a che fare? Perché non limitarsi allo storico della città di per sé sufficiente per indicare carenze, anomalie e distorsioni ed individuare rimedi?

In molte occasioni di dibattito pubblico o istituzionale, in incontri ristretti, ma fondamentalmente nell'opinione corrente, si sedimentano convinzioni e conoscenze che si ritiene inconfutabili, sulla base delle quali si esprimono giudizi o addirittura si prendono decisioni importanti e si stabiliscono anche investimenti economici impegnativi per la pubblica amministrazione.

Nella mentalità corrente si diffondono e divulgano dati e giudizi che finiscono per essere il luogo comune unanimemente riconosciuto, negando il quale si nega l'evidenza.

Si depositano così nella memoria e nel convincimento personale rigidi grumi mentali che, non essendo mai stati messi in discussione, assumono la funzione di dogmi.

## I luoghi comuni e le consuetudini

Nell'argomento in questione, facendo semplicemente appello al sentito dire, alla memoria di dichiarazioni di esponenti politici come di chiacchiere tra amici, tutti sappiamo o riconosciamo che ad Assisi il turismo è un turismo mordi e fuggi, che la permanenza (pernottamento) media è troppo bassa, che i visitatori della città ammontano a 5/6 milioni, che si devono fare eventi in bassa stagione per incremenatre gli arrivi, che si doveva cambiare il nome dell'aeroporto da S. Egidio a San Francesco per ottenere l'incremento di questi (rapporto causa-effetto) e che soprattutto lo sviluppo turistico della città dipende fondamentalmente da piani regolatori e investimenti in infrastrutture, contenitori, ristrutturazioni edilizie e mobilità alternative: rapporto causa-effetto (ma in questa direzione va anche il "Quadro Strategico di Valorizzazione - Legge Regionale 21 gennaio 2015, n. 1.", o comunque l'interpretrazione che ne è stata data negli incontri pubblici di partecipazione. Vedi "Riunione partecipativa per la stesura del "Quadro Strategico di Valorizzazione" del centro storico di Assisi - seduta del 13 novembre 2014, ma di questo parleremo più avanti).

Tutti sappiamo anche che il centro storico va perdendo costantemente abitanti, che bisogna assolutamente ripopolarlo e riportarvi all'interno attività produttive, commerciali e professionali tramite incentivi economici, ancora ristrutturazioni murarie e quant'altro sì che l'incentivo renda conveniente i nuovi insediamenti imprenditoriali e abitativi. (rapporto causa-effetto) Sappiamo anche che la qualità dell'offerta di prodotti commerciali è di bassa qualità e che andrebbe sostituita con prodotti all'altezza del nome e della qualità di Assisi, in modo tale da attrarre clientela più qualificata(rapporto causa effetto), contribuendo così al miglioramento dell'immagine della città.

Come procedure dunque nel tentativo di afferrare dati attendibili, di emettere disagnosi e proporre cure per un malato che avendo proceduto ad un'autodiagnosi, potrebbe alla fine anche rivelarsi immaginario?

### La rappresentanza

Molto spesso si è ritenuto che l'astratta pratica della democrazia partecipata e della condivisione delle scelte fosse di per sé sufficiente per garantire un approccio corretto al problema di volta in volta esaminato. Non si allude qui solo ad Assisi e non solo al problema turismo e cultura, essendo la consuetudine largamente diffusa territoralmente e tematicamente.

Allargare la platea e percepire un consenso, generalmente non espresso e tanto meno votato dalla platea degli intervenuti, qualsiasi sia il numero, autorizza a parlare di democratico consenso dei cittadini o antidemocratica mancata consultazione di questi, in caso di mancata convocazione della stessa

Resta fermo il nostro auspicio di larghi consessi di discussione in cui le opinioni espresse siano fonte esse stesse di una mutazione culturale dell'ambiente cittadino purché argomentate e non semplicemente declamate: è per questo che sosteniamo la convocazione di "Stati generali per la politica culturale e del turismo della città di Assisi"

Ma ciò premesso non possiamo non constatare che la semplice chiamata senza criterio non è foriera di risultati minimi.

Ma come stanno i fatti? Basta esaminare quanto riportato nel documento "Riunione partecipativa per la stesura del "Quadro Strategico di Valorizzazione" del centro storico di Assisi - seduta del 13 novembre 2014" perché è paradigma emblematico di tante altre riunioni.

Se un primo criterio va applicato nella convocazione, ma non può essere l'unico come vedremo più avanti, è quello della convocazione per rappresentanza, generalmente i rappresentanti delle categorie (economiche, sociali, ecc..)

Nel caso in questione, ma per memoria condivisa in molte altre riunioni simili, si è generalmente invitato i rappresentanti delle categorie imprenditoriali con un generico allargamento ai cittadini interessati.

Ma quali erano e sono gli intenti della legge "Quadro Strategico di Valorizzazione - Legge Regionale 21 gennaio 2015, n. 1. "? L'artico 61 e 62 della stessa parlano di obiettivi per la .." creazione delle condizioni ambientali, sociali ed economiche per la permanenza o il reinserimento di famiglie residenti, di attività di servizi e produttive compatibili .." e di redazione del "Quadro strategico di valorizzazione" ..".. con il concorso dei cittadini, delle associazioni di categoria degli operatori economici, dei portatori di interessi collettivi e delle istituzioni pubbliche o di interesse pubblico.."

Premesse le perplessità di fondo sull'impostazione della legge o per lo meno dell'interpretazione corrente di cui altrove parleremo, rimane qui da appurare come secondo noi andava interpretato quel concorso dei cittadini e come è stato invece interpretato.

Se vanno interpellati i portatori di interessi collettivi, e se per restrizione dell'analisi ci limitiamo allo stretto ambito economico-turistico e saltiamo a piè pari il sociale e il culturale, allora non c'è che da prendere i dati raccolti e pubblicati dallo IAT di Assisi e poi trasmessi alla Regione Umbria per le proprie statistiche di settore.

Se si consultano i quadri n°26 e 27si vedrà che nel 2015 il settore alberghiero rappresenta circa il 60% delle presenze e l'extra alberghiero il 40%; si vedrà che il 18% circa delle presenze è **rappresentato** dalle Case religiose e case per ferie e il 7% è **rappresentato** dagli agriturismi. Si vedrà che, in quanto a posti letto, il settore alberghiero **rappresenta** il 44% del totale dei posti disponibili contro la parte maggiore detenuta dal settore extra alberghiero con il 56%.

Nel quadro 27 (confronto 2014-2015) salta evidente all'occhio un dato su tutti quanto alle presenze: in concomitanza con il riposizionamento dell'alberghiero verso le categorie 3,4 e 5 stelle (clientela più facoltosa, o semplicemente ribasso dei prezzi di quelle categorie?), accade che su un incremento globale in termini assoluti di 25.851 unità, ben 19.147 sono **rappresentate** da presenze in Case religiose e per ferie, che incrementano del 10,86% rispetto all'anno precedente. Cioè su un incremento medio generale del 2,45%, il 74% è **rappresentato** dal segmento Case religiose e per ferie.

Ancora più eclatante il confronto 2000-2015 (quad. 28).

I posti letto sono aumentati nelle case religiose del 546%, negli alberghi a 4-5 stelle del 185% e negli agriturismi del 149%, a fronte di un incremento presenze di solo il 3,6%

Quali erano la categorie da invitare in quella riunione che fossero "portatrici di interessi collettivi"? E se i segmenti economici della ricezione turistica, peraltro classificati in tal modo dalla Regione, che così facendo vi scorge una specificità degna di rilievo statistico, non hanno rappresentanza formale di categoria, solo per questo non vanno convocati o consultati o ascoltati o intervistati? Sono 26 le case religiose e 93 gli agriturismi.

Il fenomeno va visto per come è, o la consuetudine semplifica ciò che semplice non è? Anzi contribuisce ad aggravare il problema perché si rifiuta di osservare le dinamiche mutevoli della società e dell'economia?

La consuetudine non è la stessa che fa coincidere permanenza con turismo? Di nuovo semplificando ciò che semplice non è? Ma è solo consuetudine? Perché si finisce con il ridurre al solo turismo lo strumento per ottemperare all'articolo 61, comma a) "... condizioni ambientali, sociali ed economiche per la permanenza o il reinserimento di famiglie residenti, di attività di servizi e produttive compatibili .. "? Tutta l'attenzione e dunque le risorse economiche vanno indirizzate in quella direzione turistica? Ma quanto rappresenta l'economia e dunque la permanenza turistica nell'ambito dell'economia e dunque permanenza lavorativa, residenziale, formativa? Ouesto esempio volontariamente non affronta qui nessun aspetto sociale né culturale, ammesso che questi aspetti non siano già parzialmente contenuti nell'aspetto economico. Infine come precedentemente anticipato per allargare il discorso della rappresentanza in consessi pubblici, il punto non è semplicemente o solo la rappresentanza di categoria, più o meno formalizzata, ma la capacità di produrre contenuti significativi nella direzione del cambiamento della città. E questo non è questione di semplice rappresentanza sindacale, ma di capacità e profondità analitica e di fondata visione progettuale. Anche del singolo che rappresenta solo se stesso. Ecco perché "Stati Generali" e non tavoli di rappresentanza: la città è fatto ambientale il cui governo non può essere appannaggio delle corporazioni di arti e mestieri.

### A questo punto che fare?

Bisognerà che il Regno Unito riconquisti la consapevolezza di essere un'isola e che il mondo è oltre la Manica, che Venezia sappia che se il Ponte della Libertà crolla, i fornai di Mestre potrebbero avere qualche problema nel rifornire il centro storico ma non le sue frazioni in terra ferma, che Foligno, come la geometria insegna, è sì il centro del mondo, ma per il semplice fatto che su una superficie sferica ogni punto lo è incluse Ponte San Giovanni, Cusano Milanino e perfino Canicattì.

### Il metodo: analisi comparativa

Fuor di metafora: solo un'analisi comparativa, cioè il confronto dei dati tra realtà simili ad Assisi consente di emettere un giudizio sulla natura delle permanenze specificamente assisane. Non solo, i flussi diretti ad Assisi sono parte di un fenomeno più vasto che se non tenuto in debito conto genera illusioni che non hanno nulla a che vedere con la realtà fattuale: il flusso di permanenza ad Assisi è fondamentalmnte culturale e religioso, ma come visto nella tabella di classificazione è solo uno dei circa 50 analizzati. Vi sono altri tipi di permanenza attivabili ad Assisi, e quelli esistenti sono incrementabili? E' possibile o illusorio convertire il turismo balneare in turismo culturale? E' possibile almeno emulare la permannza media, pernottamento, del turismo balneare? Quali sono le caratteristiche salienti nella nostra regione, ma in generale in Italia o fuori se questo può essere d'aiuto, del turismo naturalistico-rurale o lacuale in rapporto a quello culturale? Vi sono fuori dall'Umbria esempi simili di interferenza territoriale tra permanenza breve di piacere psico-fisico (vacanze balneari, montane, lacuali, naturalistico-rurali..) e permanenza breve di piacere culturale studiando i quali si può comparativamente delineare il livello di performance specifico della nostra regione e di Assisi in particolare? Che rapporto c'è tra turismo religoso devozionale e turismo culturale di tipo storico-monumentale?

Ma soprattutto quale è il numero di turisti cui può realisticamente aspirare Assisi tenendo conto della globalità del fenomeno e dei competitors? In Italia? In Europa? Nel Mondo?

Tutto questo studio è accademia o è finalizzato all'individuazione meno approssimativa possibile dell'utenza che in termini economici si chiama **clientela** (e di ogni tipo di mercato va individuata la propensione all'acquisto e la tipologia della domanda per la predisposizione di un'offerta da parte del venditore non solo migliorativa di quella tradizionale, ma anche innovativa), ma che in termini socio-culturali si dice **persone**?

Cerchiamo quindi di restringere il campo dei ragionamenti per poter arrivare a circoscrivere un perimetro operativo entro il quale sia plausibile tracciare delle ipotetiche linee guida di intervento.

Ci faremo guidare inizialmente proprio da alcuni di quei luoghi comuni.

# 1° Luogo comune

"I visitatori della città di Assisi ammontano annualmente a circa 5-6 milioni" (rif. quadri 5-17-18-20-21)

Abbiamo convenuto, nella definizione delle permanenze, che dal punto di vista della ricettività il visitatore è colui che pur visitando la città non viene registrato in quanto non pernotta.

Dal punto di vista del censimento esaustivo delle persone che visitano un sito, anche eventualmente più di una volta, si ha la necessità di contare tutti quelli che effettuano la visita e da questo punto di vista quindi, consideriamo che visitatori del sito sono tutti, indipendentemente dal pernottamento.

Ovviamente sotteso a tutti i conteggi, ed è questa è la motivazione di queste pagine, c'è la cognizione del visitatore come un consumatore che non risiede nel luogo di destinazione e di cui va censito l'ingresso per approntare adeguati strumenti di marketing.

Sarebbe quindi ancora più corretto utilizzare il termine di "entranti" anziché di visitatori o di censimento degli ingressi in città, in quanto il visitatore in senso stretto può anche essere un residente.

Ma per non complicare ulteriormente limitiamoci all'ambito turistico in senso lato.

Contare tutti i visitatori di una città crediamo sia opera quasi impossibile: quanti visitatori ha Roma in un medesimo giorno?

Tutti quelli che visitano i siti storico-monumentali o partecipano ad eventi con ingresso libero o a pagamento, quelli che non ne visitano nessuno ma magari ammirano solo piazze o facciate, tutti i tifosi di eventi sportivi, tutti i devoti che compiono pellegrinaggi di fede in qualsiasi meta della capitale e quant'altro non menzionato

Nel caso di piccoli insediamenti urbani però, essendovi un'inferiore complessità di tipologie di "entranti", si può pervenire, seppure con una certa approssimazione ad un'idea verosimile.

Ancora, nel caso in cui il sito di destinazione della città è unico e come nel caso di Assisi, nello stesso coincidono il turismo religioso e quello culturale, è legittimo pensare che contando gli entranti nel sito si otterrà per difetto il numero degli entranti in città.

Purché qualcuno o qualcosa conti

Il metodo di rilievo più attendibile è la conta dei biglietti d'ingresso emessi.

In assenza di questo si dovrà ricorrere nel migliore dei casi a strumenti di controllo (tornelli, sistema fotocellule) o in assenza ad empirici conteggi o a induzioni teoriche molto opinabili basate sui mezzi di arrivo (autovetture o bus presenti in parcheggi non alberghieri e numero di passeggeri medio, presenze alberghiere, arrivi con aereo senza pernottamento, arrivi con linee bus o treno, arrivi dei cammini spirituali, in bici ecc..).

Nei siti ad ingresso libero, quindi, la conta fisica degli entranti è l'unico dato sicuro.

Ciò premesso si deve constatare l'estrema incertezza dei dati raccolti anche se forniti da organismi attendibili (WTO) e la dimostrazione di questo è quanto segue.

Le stime che abbiamo riscontrato riguardanti ingressi in città, e quindi ciò non esclude che per nostro difetto non ve ne siano delle altre, riguarda i visitatori di siti religiosi.

L'organismo più attendibile è il WTO i cui dati abbiamo trascritto da un comunicato Ansa del 27 febbraio 2010

(rif. quadro 20)

Secondo l'agenzia il numero dei visitatori dei siti religiosi italiani nel **2009** (dato che l'Ansa pubblica nel 2010) erano:

Basilica di San Pietro - Roma 7.000.000

Chiesa San Pio - San Giovanni Rotondo - San Giovanni Rotondo - 6.000.000

Basilica San Francesco - Assisi – 5.500.000

Ma già nel **2004** il Consorzio Operatori Turistici Pugliesi riportava, tra gli altri, i seguenti flussi di visitatori

Basilica di San Pietro – Roma 7.000.000

Chiesa San Pio - San Giovanni Rotondo - San Giovanni Rotondo - 6.000.000

Basilica San Francesco - Assisi – 5.500.000

Santuario della Madonna di Loreto – Loreto – 4.500.000

Totale primi 10 siti religiosi Italia – 40.400.000

Successivamente nel 2012 Federturismo pubblica i risultati di una ricerca dell'ISNART(Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, Società Consortile per Azioni "in house" al sistema camerale) secondo la quale in Italia il turismo religioso, presumibilmente nel **2011** dato che l'articolo è archiviato nell'anno 2012, fa registrare un totale di 5.600.00 presenze-pernottamenti per tutti i siti italiani.

Da altre fonti ufficiali (quad. 20 rif. 420 punto 19) apprendiamo che nello specifico i pernottamenti in città meta di turismo religioso sono i seguenti

**2013** – Loreto - 138.788

**2015** – San Giovanni Rotondo - 404.209

**2015** – Assisi – 1.079.708

#### **2011** – Italia - 5.600.000

Da quanto sopra, relativamente al numero di visitatori, crediamo sia legittimo avanzare più di un sospetto su quanto diffuso da WTO, o per lo meno fino a quando non si sarà risposto alle seguenti domande e pur tenendo conto della disomogeneità della data di rilievo dei dati:

Quali sono gli strumenti di controllo accessi predisposti dai singoli siti monitorati da WTO? Cioè con quale criterio questi hanno raccolto e trasmesso dati al WTO?

Come è possibile che i dati 2004 del Consorzio Operatori Turistici Pugliesi, coincida esattamente con quelli del WTO 2009 senza alcuna variazione?

Possono essere attendibili numeri senza decine ed unità, tutti arrotondati alle migliaia? Non induce al sospetto di un arrotondamento e quindi di una stima anziché di una semplice trascrizione di un conteggio?

Che rapporto c'è tra i 5.600.000 pernottamenti totali in Italia, solo in città meta di turismo religioso, nel 2011 ed i 40.400.000 visitatori dei soli primi 10 siti religiosi italiani del 2004?

Che rapporto c'è tra le 105.700.000 presenze 2015 nelle città d'arte ed i 40.400.000 visitatori dei soli primi 10 siti religiosi italiani del 2009?

E soprattutto ha un senso che nel 2009 i visitatori di Assisi siano 5.500.000 e che in rapporto nel 2014 il Louvre ne abbia solo 9.334.000, i Musei Vaticani solo 6.177.000 e nel 2015 il Colosseo solo 6.551.046 e gli Uffizi 1.971.596 .. mentre il Disneyland Park a Parigi nel 2014 registrava 9.940.000 ingressi?

Non vogliamo azzardare qui teoremi e congetture matematico-induttive, con molto pragmatismo possiamo concludere che sono molto dubbi i numeri ufficiali dei visitatori dei siti religiosi e questo dubbio si estende generalmente all'intero sistema.

Nel caso di Assisi dobbiamo **concludere che è quindi altamente improbabile il numero correntemente condiviso (5/6.000.000),** anche perché se così fosse dovrebbero essere state viste entrare ad Assisi ogni giorno dell'anno per tutti i 365 giorni circa 15.342 persone, che se fossero tutte arrivate in pullman avrebbero generato un arrivo di 112.000 mezzi, se fossero arrivate in auto

. . . .

Buon senso vuole che per riportare il tutto ad un controllo semplice e minimamente attendibile si debba installare (chi e come è tutt'altro discorso) un sistema di controllo agli accessi ed alle uscite della Basilica di San Francesco, dato il doppio ingresso e la doppia uscita contigue, dal quale inferire deduttivamente il numero di visitatori di tutta la città, magari con correttivi di altri indicatori da altri siti o location.

Comunque è altamente improbabile che chi visita Assisi non entri in Basilica..

Quale è il numero di arrivi/visitatori cui Assisi può effettivamente aspirare nel mercato globale / europeo del settore culturale-religioso?

Quali sono i criteri di valutazione oggettiva applicando i quali potremmo dire che sul mercato europeo l'attrattività in quanto ad arrivi, che poi si trasforma in presenze, per il patrimonio di Napoli potrebbe valere 14 e quello di Assisi 6?

Cioè la qualità (interesse e bellezza) unite alla quantità delle "cose da vedere"

Proviamo a tracciare un esempio la cui teoria d'origine non sarà qui esposta, meritando l'argomento spazio e tempi molto più complessi anche se per alimentare questa eventuale ricerca, molto si incontrerà nella trattazione dei tipi di turismo e nel dossier dell'esitente ad Assisi.

Se il metodo rimane comparativo, allora proviamo ad ipotizzare una valutazione, un punteggio da attribuitre a Napoli ed Assisi, in una scala da 1 a 100, molto arbitraria e riduttiva, a solo titolo di esempio.

# Napoli

Primo dato oggettivo è quello storico di arrivi e presenze

Napoli Città metropolitana 2015: arrivi 2.939.042 – presenze 11.599.514 – media pern. 3.95

Venezia area metropolitana: arrivi 9.373.291 – presenze 33.571.244 – media pern. 4,01

Parigi area metropolitana: arrivi x – presenze x – media pern. x

Voto componente storica arrivi presenze: 15

Siti - rilievo oggettivo e valutazione soggettiva

Museo di Capodimonte

Valutazione oggettiva n° visitatori

Capodimonte 2015: 974.531 - Quantità delle opere da vedere: x; durata media stimata visita: x Louvre 2014: 9.300.000 - Quantità delle opere da vedere: x; durata media stimata visita: x Musei Vaticani 2014: 6.177.00 - Quantità delle opere da vedere: x; durata media stimata visita: x

Quantità delle opere da vedere: x; durata media stimata visita: x;

Voto Capodimonte: 3

Valutazione soggettiva

Voto al bene artistico-culturale in una scala da 1 a 100, rispetto a Gioconda e Nike di Samotracia da un lato e a Laocconte e Cappella Sistina dall'altro: 10

Stesso criterio per: Piazza Plebiscito, Cappella San Severo, Maschio Angioino, Vesuvio ... Capri, Pompei,

Numero totale beni di rilievo turistico: x; : durata media stimata visita gg:x

Valore attrattivo finale (in un panorama europeo) di Napoli: 14

#### **Assisi**

Assisi comprensorio 2015: arrivi 555.609 – presenze 1.192.148 – media pern. 2,15 Voto componente storica arrivi presenze: 4

Siti rilievo oggettivo e valutazione soggettiva

Basilica San Francesco

Valutazione oggettiva n° visitatori: 2.000.000

Quantità delle opere da vedere: x; durata media stimata visita: x

Voto Basilica San Francesco: 10

Valutazione soggettiva

Voto al bene artistico-culturale in una scala da 1 a 100, rispetto a Gioconda e Nike di Samotracia da un lato e a Laocconte e Cappella Sistina dall'altro: 18

Stesso criterio per: Foro Romano, Domus romanae, Rocca Maggiore, Monte Subasio ... Rocca S.Angelo,

Numero totale beni di rilievo turistico: x; durata media stimata visita gg:x

Valore attrattivo finale (in un panorama europeo) di Assisi:6

# 2° Luogo comune

"Ad Assisi il turismo è un turismo mordi e fuggi, la permanenza (pernottamento) media è troppo bassa"

Se ci atteniamo ai puri dati numerici come appaiono a prima vista, dovremmo concludere che Assisi ha effettivamente un grosso problema di permanenza.

Dal quad.15, sezione dati analitici, si vede che su 92 comuni umbri è in 78° posizione, che il comprensorio assisano su 12 comprensori è in 10° (quad. 12), che è ultimo sia nelle strutture alberghiere che extra alberghiere (quad. 12.1).

La situaziome sembra quasi drammatica se sintetizziamo il quadro 29 secondo una visione dinamicamente restrittiva, man mano che restringiamo il focus su Assisi vediamo una progressiva riduzione di tutti gli indicatori.

da quad. 29, rif.41												
2	Italia			Umbria			comprensorio ASSISANO		ASSISI			
	arrivi	presenze	me dia. per n.	arrivi	presenze	me dia. per n.	arrivi	presenze	me dia. per n.	arrivi	presenze	me dia. per n.
tot. Alber			2,9			1,9		•	1,9		•	1,8
g.	88.992.199	262.951.143	5	1.634.734	3.175.723	4	379.077	719.287	0	346.791	653.793	9
tot. extra			5,3			3,6			2,6			2,6
alb.	24.362.475	129.812.743	3	760.037	2.734.909	0	176.532	472.861	8	159.295	425.915	7
totale eserc			3,4			2,4		1.192.14	2,1		1.079.70	2,1
izi	113.354.674	392.763.886	6	2.394.771	5.910.632	7	555.609	8	5	506.086	8	3

Il luogo comune sembra essere confortato dai dati e dunque sembra essere pretestuosa ed arrogante la filippica sui dogmi dell'opinione pubblica.

Ma: come è possibile che questo accada in concomitanza con il dato opposto e cioè che Assisi città è la prima in graduatoria in Umbria in quanto a numero di presenze? E la seconda sia nell'alberghiero che extra alberghiero (quad.12.1)?

E c'è qui da rilevare anche l'assenza di un convitato di pietra.

Dato che l'analisi delle permanenze che stiamo conducendo è vista sia dal lato culturale che quello economico, manca un dato fondamentale: a quanto ammonta il fatturato complessivo della ricezione turistica nella città di Assisi? E come è posizionato nelle graduatorie economiche del settore comprensoriali, regionali, nazionali? Ed in più, aggiungiamo, nell'economia totale della città comprensiva di tutti i settori economici?

Non avendo dati la risposta a questa domanda rimane da scrivere, ma possiamo invece entrare nel merito della natura della permanenza turistica ad Assisi per trovarne le singole specifiche ragioni ed eventuali singole specifiche carenze.

Solo l'analisi dei tipi di turismo, le loro caratteristiche peculiari potranno indicarci l'allineamento, il superameno o deficit nella media complessiva del fenomeno locale e nazionale.

Quindi anticipiamo che se scendiamo all'interno della tipologia che caratterizza la destinazione Assisi avremo una diversa prospettiva rispetto alla prima apparente impressione negativa, traendone un giudizio differente.

Esaminando però più avanti nello specifico altri tipi di turrismo ci troveremo difronte a dati critici che spingono a chiedersi quali siano i fattori che portano alcune località a performance decisamente

più interessanti di quelle di Assisi, nella speranza che questi fattori siano migliorabili se esistono nel patrimonio disponibile dell'offerta e che non siano invece strutturalmente impossibili.

E' probabile un miglioramento delle performance nel settore agrituristico, ma impossibile l'implementazione delle caratterictiche richieste dal tursita amante di località lacustri, a meno che non si trasformi la Valle Spoletana, con adeguate opere di ingegneria idrica, in Lago di Assisi...

Come delineato nella tabella di "classificazione analitica della permanenza comune di Assisi" la permanenze turistica ad Assisi ha fondamentalmente le caratteristiche di un turismo culturale di tipo storico-monumentale e di un turismo religioso-devozionale.

Confrontiamo quindi i dati di questi turismi

**Turismo destinazione città d'arte** (rif. quadri 4 - 5 - 12 - 15)

Turismo Italia con destinazione città d'arte - 2015

arrivi 40.200.0000 – presenze 105.700.000 – pernottamento medio notti **2,63** 

Venezia - area urbana (città d'arte) - genn.-nov. 2015

arrivi 4.281.577 – presenze 9.427.415 – pernottamento medio notti 2,20

Emilia Romagna - tutta la regione solo città d'arte - 2014

arrivi 2.485.000 – presenze 5.020.000 – pernottamento medio notti **2,02** 

Milano – tutta la città – 2015

arrivi 5.289.835 – presenze 11.716.093 – pernottamento medio notti **2,21** 

Nota: anno expo, dati da controllare maggiormente

Roma - area urbana (città storica) – 2015

arrivi 14.000.000 – presenze 34.200.000 – pernottamento medio notti 2,44

Firenze - area urbana (città d'arte) – 2015

arrivi 3.461.538 – presenze 9.000.000 – pernottamento medio notti 2,60

Napoli - area urbana (città d'arte) - 2014

arrivi 720.439 – presenze 2.891.104 – pernottamento medio notti 4,01

Nota: mancando la distinzione tra area urbana, area balneare, ed entroterra, come nel caso di Venezia, ed essendo il dato, anomalo per le città d'arte, si può supporre che nel caso di Napoli concorrano molteplici fattori nella determinazione di quella media: Napoli è al centro di vari attrattori turistici esistenti nell'area del suo golfo e può essere pensata anche come punto di riferimento per il soggiorno turistico di chi visita Pompei, il Vesuvio, la costiera amalfitana, Capri, Ischia, Paestum e parzialmente anche per il soggiorno balneare

Assisi – solo territorio comunale - 2015

arrivi 506.086 – presenze 1.079.708 – pernottamento medio notti 2,13

#### Città metropolitane - comprensori

Le città menzionate hanno però un hinterland nel quale i turisti alloggiano per motivi economici, di solito le strutture ricettive applicano prezzi inferiori rispetto al centro storico, vediamo i dati disponibili per le città che hanno fatto questo distinzione.

Venezia area urbana+entroterra (escluso area balneare) - 2015

arrivi 4.665.798 – presenze 10.082.909 – pernottamento medio notti **2,16** 

Roma - più hinterland – 2015

arrivi 17.000.000 – presenze 40.600.000 – pernottamento medio notti 2,39

Firenze - città metropolitana – 2015

arrivi 5.103.324 – presenze 13.600.000 – pernottamento medio notti 2,66

Napoli città metropolitana – 2014

arrivi 2.939.042 – presenze 11.599.514– pernottamento medio notti 3,95

Assisi - comprensorio assisano - 2015

arrivi 555.609 – presenze 1.192.148 – pernottamento medio notti 2,09

# Turismo religioso devozionale (rif. quadro 20)

San Giovanni Rotondo ed Assisi sono rispettivamente nel 2010 (quad.20) la 4° e la 5° meta mondiale del turismo religioso devozionale essendo la prima la Basilica di San Pietro

Non consideriamo qui Roma perché i dati sono troppo difficili da dividere tra culturale e religioso, nel caso di Roma i musei Vaticani, il Colosseo, i Fori Imperiali non coincidono con la meta religiosa, nel caso di Assisi nella Basilica di San Francesco coincidono meta religiosa e meta culturale, per San Giovanni Rotondo l'unica meta è di natura religiosa (il Santuario di San Pio, in quanto opera architettonica progettata da Renzo Piano, non crediamo sia la destinazione se non raramente, del flusso in quella cittadina)

#### San Giovanni Rotondo

2009 - Visitatori secondo WTO - 6.000.000

2015 - arrivi 221.982 - presenze 404.209 - pernottamento medio notti 1,82

#### Assisi

2009 - Visitatori secondo WTO - 5.500.000

2015 - arrivi 506.086 - presenze 1.079.708 - pernottamento medio notti **2,13** 

#### Loreto

2004 - Visitatori secondo Consorzio Operatori Turistici Pugliesi - 4.500.000

2013 - arrivi 78.016 - presenze 138.788 - pernottamento medio notti **1,78** 

Cercando di dare una risposta alla domanda: "E' vero che Ad Assisi il turismo è un turismo mordi e fuggi, e che la permanenza (pernottamento) media è troppo bassa?", tenendo conto della doppia natura di Assisi città d'arte e di religione e pur tenendo conto della disomogeneità delle date di rilievo possiamo concludere che per media di pernottamento:

in quanto città d'arte Assisi è sotto la media nazionale di -0,5 punti (2,63-2,13), ma sotto a Venezia area urbana di soli -0,07 punti, a Firenze area urbana di -0,47, a Roma area urbana di -0,31; città tutte sotto la media nazionale (Napoli non considerato per quanto sopra riportato) che è di 2,63 Rispetto a questo indicatore quindi si può convenire che per essere un centro minore, rispetto alle mete classiche del turismo, non ha perfomance sostanzialmente inferiori.

Per arrivare alla media nazionale le presenze 2015, fermo restando il numero degli arrivi, avrebbero dovuto essere 1.331.006 cioè +251.298; per arrivare a Venezia 1.113.389, +33.601, ecc.. pari a un incremento di fatturato nel settore ricettivo di €????

**In quanto meta religiosa è ampiamente sopra le dirette** concorrenti +0,31 su San Giovanni Rotondo + 0,35 su Loreto

Altro indicatore significativo per il flusso delle permanenze in generale è la comparazione complessiva del posizionamento delle permanenze all'interno di ogni singolo comprensorio. Nel quadro 15 rif.503.3.2 della sezione "Dati statistici analitici", si ha l'immediata percezione di come si riducano le permanenze nella città di riferimento del comprensorio e come invece aumentino alla periferia di questa. Il quadro è ordinato per comprensorio (alfabetico) e per graduatoria di permanenza. Si nota infatti che nella graduatoria quasi sempre le città capocomprensorio è in ultima posizione. Quindi anche questo rilievo rende evidente che la permanenza ad Assisi non è affatto anomala, ma parte dello stesso fenomeno che non è sicuramente solo umbro: si pernotta più a lungo in periferia che non al centro.

In conclusione ad Assisi il turismo non è un turismo mordi e fuggi più di quanto non lo sia nel resto d'Italia e la permanenza (e non gli arrivi di cui qui non abbiamo accennato) è sostanzialmente nella media che ad Assisi può competere, nelle condizioni generali di mercato (offerta globale dei mercati delle città d'arte).

Il prodotto Assisi nella forma in cui oggi si presenta e viene comunicato riesce a far trattenere chi arriva, sostanzialmente nella stessa percentuale delle altre città d'arte e sicuramente rispetto alle mete religiose trattiene di più, proprio perché ha in più rispetto a queste, l'attrattiva culturale.

Fermo restando il prodotto così come è e senza nessun elemento aggiuntivo: la pura devozione al Santo e la pura ammirazione dell'opera (non eventi o quant'altro) è possibile migliorare la performance di permanenza sempre in relazione agli altri competitors? Semplicemente agendo sulla comunicazione o simili?

Oppure è illusorio pensare che la semplice comunicazione, senza differenziazione dell'offerta, abbia esiti positivi?

Per cui più che dirigere gli sforzi verso l'aumento della permanenza bisognerà escogitare elementi additivi del prodotto in modo tale che aumentando gli arrivi, anche rimanendo la medesima permanenza, si ottenga in termini assoluti lo stesso incremento di fatturato.

Es.: l'incremento di 33.601 presenze per eguagliare la media di Venezia equivalgono, stante la media storica di Assisi a un incremento di 15.775 arrivi (33.601 presenze diviso media storica Assisi 2.13)

Questo diventa un passaggio fondamentale nell'economia delle risorse disponibili e reperibili. Se investo in comunicazione in senso lato, fermo restando il prodotto e stante i miei competitors, riesco a deviare flussi nella mia direzione?

O è più plausibile pensare che quel prodotto, per quanti sforzi si possa intraprendere è in realtà un prodotto già maturo e quindi impossibilitato a captare nuovi mercati: difficilmente il fast food sfonda tra gli amanti dello slow food, si avranno due mercati paralleli e sarà illusorio pensare che l'uno converta l'altro.

Potrò mai convertire gli amanti della vacanza balneare in intellettuali dediti all'esegesi minuziosa dei codici miniati conservati nel Fondo Antico?

Si presenterà quindi ad un certo punto la necessità di dover operare una scelta trovandosi ad una biforcazione tra un investimento comunicativo ed uno produttivo o quantomeno ad una modulazione del medesimo.

Nuovi prodotti o miglioramento della comunicazione dei vecchi? Coca Cola Light (nuovo prodotto) o restiling dell'immagine e della comunicazione della Coca Cola classica? O dosaggi di entrambi gli elementi nelle percentuali del progetto di sviluppo? Il bilancio preventivo consentirà di delineare la fattibilità ed il risultato atteso e ottenibile dalle ipotesi in campo.

Di questo discuteremo inizialmente nella sezione che segue e poi nella sezione Progetto, quando sarà più chiaro, grazie all'avanzare dell'analisi, quali sono gli elementi su cui investire perché si impongono sugli altri o per esclusione di questi o per propria intrinseca qualità in quanto a capacità competitiva di mercato.

Qui riepilogando le obiezione ai luoghi comuni diciamo che:

Assisi non ha certamente 5-6.000.000 di visitatori, che il loro numero va seriamente censito e che la permanenza media è sostanzialmente in linea con le città che gravitano sugli stessi segmenti turistici. Ed è per questo che la strategia da adottare per il miglioramento delle performance dovrà svilupparsi più sull'aumento degli arrivi che non sulla speranza dell'incremento del pernottamento medio, anche se il reperimento ed esposizione di attrattori ulteriori può favorire anche questo.

Consolidamento ed ampliamento del target consueto, ma soprattutto ampliamento della gamma dei turismi offerti

# LA PERMANENZA TURISTICA, LA CONSISTENZA, I BENI E LE RISORSE DI RIFERIMENTO. ALCUNE INDICAZIONI OPERATIVE

Tentiamo ora di procedere in modo sistematico nella valutazione della consistenza effettiva di ogni singolo tipo di permanenza e delle azioni praticabili per migliorarla nei limiti dei dati disponibili e delle stime effettuabili.

Iniziamo dalla permanenza turistica per passare successivamente a quella formativa, residenziale ecc..

Per tutti i segmenti si dovrà ipotizzare il risultato atteso, i costi previsti dell'intervento per poi procedere circa 12 mesi dopo alla verifica del risultato.

Per tutti varrà la pena di pensare in termini comprensoriali perché così facendo si incrementano gli elementi attrattivi dei segmenti secondari che hanno nel patrimonio monumentale di Assisi comunque il nucleo centrale di riferimento

#### Turismo culturale storico-monumentale

Si veda anche quanto esposto in "2° luogo comune"

Motivazione decisionale: luoghi culturalmente significativi dal punto di vista monumentale, storico e artistico

Siti noti e censiti in www.visit-assisi.it interessanti per questa tipologia:

siti romani, medievali, religiosi, rinascimentali, barocchi e musei, chiese e santuari, castelli,

Siti non noti o non censiti in www.visit-assisi.it, interessanti per questa tipologia,

indipendentemente dalla apertura al pubblico:

Sito Fai, Michelangelo Pistoletto Terzo Paradiso, orti urbani,

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): 1.200.000 (non distinguibile la motivazione culturale da quella religiosa)

Consistenza presunta in termini di visitatori 2015:1.200.000 + ?? non attendibili dati ufficiali (v. sezione 2° luogo comune, turismo religioso devozionale)

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

- 1) Basilica di San Francesco, strumenti di controllo accessi ed uscite (causa doppio ingresso)
- 2) sondaggio questionario presso attività ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: mappatura di tutti i siti e risorse non ancora in elenco
- Interventi comunicativi: evidenza degli autori oltre che delle opere: Giotto, Congdon, Cimabue De Chirico, Pistoletto, Alessi ecc..

#### Turismo religioso devozionale

Motivazione decisionale: visita a luoghi di culto per manifestazione di fede ed esperienza emozionale di contatto con le memorie del personaggio venerato, indipendentemente da eventuali presenze storico artistiche

Siti noti e censiti in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: feste religiose, siti religiosi, case religiose di ospitalità

Siti non noti o non censiti in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia, indipendentemente dalla apertura al pubblico: i siti religiosi sono evidenziati in quanto monumenti e non come luoghi di culto, le case religiose di ospitalità in quanto opportunità di pernottamenti, ma non vi è indicazione in senso stretto dell'elemento religioso come pratica religiosa, quindi tutto ciò che può essere di interesse per chi esercita culti religiosi o pratiche spirituali. Quindi non sono censiti tutti i luoghi di culto cattolici e non (musulmani, protestanti, spiritualisti tipo Ananda ecc.) né le comunità che non offrono ospitalità (chiese e parrocchie non interessanti turisticamente, es. Petrignano ecc..)

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): 1.200.000 come turismo culturale monumentale (non distinguibile la motivazione culturale da quella religiosa)

Consistenza presunta in termini di visitatori 2015: 1.200.000 + ?? non attendibili dati ufficiali (v. sezione 2° luogo comune, turismo religioso devozionale)

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

- 1) Basilica di San Francesco, strumenti di controllo accessi ed uscite (causa doppio ingresso)
- 2) sondaggio questionario presso attività ricettive
- 3) informazione presso strutture ecclesiastiche cattoliche (diocesi, parrocchie ecc..), ma anche di altre confessioni religiose o pratiche spirituali (tipo Ananda)

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: chiedere a diocesi per cattolici e per altri culti religiosi mappatura delle comunità esistenti, quindi di tutti i siti, risorse e manifestazioni rilevanti non ancora in elenco
- Interventi comunicativi: evidenza dei luoghi di culto e recapiti delle diverse comunità religiose

# Turismo religioso dei ritiri spirituali

Motivazione decisionale: esperienza spirituale di vita interiore per un certo periodo di tempo

Siti noti e censiti in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: nessuno

Siti non noti o non censiti in <u>www.visit-assisi.it</u>, interessanti per questa tipologia,

indipendentemente dalla apertura al pubblico:

Ananda, Comunità di Bose San Masseo, conventi e siti religiosi dove si pratica il ritiro spirituale per ospiti esterni

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

sondaggio – presso tutti i siti religiosi e spirituali in genere

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: compilazione dell'elenco degli enti di qualsiasi confessione religiosa o organizzazioni laiche nelle cui strutture viene praticato il ritiro spirituale per ospiti esterni.
- Interventi comunicativi: presso canali religiosi, diocesi e parrocchie

#### Turismo religioso dei cammini spirituali

Motivazione decisionale: esperienza emozionale, spirituale, religiosa Siti noti e censiti in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a> interessanti per questa tipologia: nessuno

Siti non noti o non censiti in <u>www.visit-assisi.i</u>t, interessanti per questa tipologia, indipendentemente dalla apertura al pubblico:

Cammini francescani

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza in termini di visitatori 2015: 1.600

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – La Statio Pergrinorum già intervista con questionari predisposti

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: vedi http://www.viadifrancesco.it/; per ogni inziativa e aspettativa si deve tenere presente quanto accade a Santigo de Compostela che ha avuto nel 2015, 262.516 pellegrini (quad. 22)
- Interventi comunicativi: da individuare anche secondo le informazioni raccolte dalla Statio Peregrinorum

#### Dal turismo lacuale a quello naturalistico-rurale

# 1° step Italia-Umbria: turismo di piacere psico-fisico e piacere culturale, consistenza e permanenza

Esaminiamo ora la sola permanenza media turistica secondo uno spettro più ampio.

Confrontiamo i dati dei principali tipi di turismo, in ambito nazionale e locale, che hanno le migliori performance.

Tutti gli indicatori convergono su un fatto: la permanenza di piacere psico-ficiso genera un numero superiore di presenze in termini assoluti e percentuali (media pernottamento per arrivo) rispetto a quella di piacere culturale.

Punto di rifermento iniziale può essere il fatto, solo con valore indicativo e non esaustivo perché non basato su confronti omogenei, che nel 2015 l'Italia ha registrato 50.700.000 arrivi dall'estero (quad. 2) e nel 2014 in Europa i primi 20 parchi divertimento sono stati visitati da 59.535.000 (quad.17)

Secondo i dati 2014 di ENIT- Direzione Centrale Programmazione e Comunicazione (quad. 4), nel 2014 sono arrivati in Italia 21.693.967 stranieri diretti verso località balneari, montane, lacuali, collinari e termali facendo registrare 103.154.773 presenze, con una media di pernottamento di 4,75 notti circa. Mare e montagna da soli registrano una media di 5 notti.

Nello stesso anno il turismo culturale (solo stranieri) generava maggiori arrivi (23.003.495) e presenze inferiori (63.151.472), con una media pernottamento di 2,7 notti.

Abbiamo visto (quad. 5) che il turismo culturale in Italia nel 2015, italiani e stranieri, fa registrare 40.200.000 arrivi, 105.700.000 presenze ed una media pernottamento di 2,63 notti (quad.5)

Non abbiamo trovato, nostra carenza, i dati Italia del turismo balneare, lacuale e montano, ma sappiamo che l'area balneare di Venezia ha fatto registrare nel periodo gennaio-novembre 2015, 3.707.943 arrivi (inferiori a quelli verso l'area urbana che ne conta 4.281.577), e 23.488.335 presenze, con media notti 6,63 e con performance molto superiori alla città d'arte (9.724.415 presenze e media 2.20) (quad. 5)

Altro indicatore delle tendenze può essere il raffronto delle permanenze in strutture alberghiere e non:

(quad. 29, rif.412) l'extra alberghiero ha performance migliori in assoluto dell'alberghiero in quanto a permanenza media pur con un numero inferiore di presenze.

da	duad	29	rif.412
ua	quau.	47,	111.412

	Italia			Umbria			comprensorio ASSISANO			ASSISI		
	arrivi	presenze	media	arrivi	presenze	me dia. per n.	arrivi	presenze	me dia. per n.	arrivi	presenze	me dia. per n.
tot. Alberg	88.992.199	262.951.143	2,95	1.634.734	3.175.723	1,94	379.077	719.287	1,90	346.791	653.793	
tot. extra alb.	24.362.475	129.812.743	5,33	760.037	2.734.909	3,60	176.532	472.861	2,68	159.295	425.915	
Tot. eserci zi	113.354.674	392.763.886	3,46	2.394.771	5.910.632	2,47	555.609	1.192.148	2,15	506.086	1.079.708	2,13

Da qui, in modo generico potremmo evincere che la permanenza che si allunga nell'extra alberghiero è dettata non solo da motivi economici, ma anche alla tipologia della vacanza lunga di relax e svago (ne fanno parte campeggi, agriturismi ecc.)

In Umbria il turismo di relax e svago (piacere psico-fisico) può essere riferito al turismo lacuale e naturalistico-rurale.

#### 2° step Umbria: i comprensori a vocazione naturalistico-rurale

Se esaminiamo il pernottamento medio della regione nei vari comprensori (quad. 12 – rif. 502.0) al primo posto è il comprensorio del Trasimeno che conferma quindi il dato nazionale di maggior permanenza nelle destinazioni balneari, montane, lacuali, collinari.

Seguono Alto Tevere, Ternano, Eugubino, fino all'assisano in 10° posizione su 12.

Cioè il comprensorio con il più importante sito attrattore, storico-monumentale è solo terzultimo nella media dei pernottamenti.

Se si toglie il comprensosrio del Trasimeno, la media regionale scende da 2,47 a 2,30 Il quadro 12.1 corregge però parzialmente il dato complessivo, l'ulteriore suddivisione della permanenza in alberghiero ed extra, mostra che nella nostra ricerca dei comprensori a maggior attrazione agroturistica, dovremmo farci guidare dal settore extralberghiero per ovvi motivi: in nessuna albergo risulta al momento annesssa stalla di bovini..

Togliamo quindi dal novero il comprensorio del Trasimeno perchè si potrebbe scegliere la ricettività rurale solo per vacanza al lago, senza alcuna delle attività tipiche dell'agroturismo più avanti specificate.

Resta fermo che l'analisi condotta con metodo induttivo andrebbe sostituita dal semplice e certo rilevo statistico frutto anche di interviste mirate agli utenti e che quindi la graduatoria dell'extra-alberghiero nel quad. 12.1 dovrà essere ulteriormente approfondita per restringere ulteriormente il campo all' agriturismo (ad esempio nell'extra alberghiero del perugino, che incidenza hanno gli studenti universitari fuori sede?)

Premettiamo anche che gli altri siti umbri, come Assisi, hanno insito nella propria offerta turistica il patrimonio monumentale che sposta ed altera l'attrattiva solo naturalistico-rurale, per cui la permanenza di piacere psico-fisico si mescola con quella di piacere culturale (Orvieto, Spoleto, Gubbio, Todi).

Cio premesso comunque ci chiediamo: quali sono quindi gli elementi attrattori dei siti che sebbene con minori arrivi, comunque raggiungono permanenze più lunghe?

La domanda sottintende già una risposta: l'attrattore di quei luoghi è proprio la vacanza naturalistico-rurale e le argomentazioni che seguono cercano di confortare questa percezione con l'interpretazione dei dati secondo una metodologia di restrizione progressiva del campo di analisi che, estrapolati i dati parziali, ne analizza le caratteristiche rispetto ai dati complessivi nell'intento di far emergere dalla comparazione il profilo turistico che caratteriza il campione, per poi successivamente coglierne il quid implementabile nel territorio che non lo ha, ammesso che quel quid esista potenzialmnte in nuce e che semplicemente non sia solo stato fatto maturare.

Concludendo quindi l'argomentazione sui comprensori si è portati a pensare che l'Alto Tevere, il Ternano e l'Amerino debbano le loro performance al turismo naturalistico-rurale

#### 3° step Umbria: la stagionalità

I mesi di luglio e agosto (quad. 16) sono i mesi in cui si registra la miglior permanenza media dell'anno ed in quei mesi i comprensori con i dati superiori agli altri sono quelli del Trasimeno ed Alta Valle del Tevere con medie da 4.58 a 6,26.

Anche questo dato sembra confortare l'ipotesi della permanenza prolungata nei settori gemelli lacuale-naturalistico/rurale con un'ulteriore considerazione di per sé già nota, ma qui ulterioremente confortata dai numeri: il turismo lacuale è il turismo "balneare" dell'Umbria e il lago Trasimeno sta ad Assisi come l'area balneare di Venezia sta al centro storico di Venezia.

#### 4° step Umbria: all'interno dei comprensori

Altro indicatore significativo per il flusso delle permanenze in generale e per l'individuazione della consistenza del bacino agroturistico è la comparazione complessiva del posizionamento delle permanenze all'interno di ogni singolo comprensorio.

Nel quadro 15 rif.500.3.0 (sezione dati statistici analitici), si ha l'immediata percezione di come si riducano le permanenze nella città di riferimento del comprensorio e come invece aumentino alla periferia di questa. Il quadro è ordinato per comprensorio (alfabetico) e per graduatoria di permanenza. Si nota infatti che nella graduatoria quasi sempre la città capo-comprensorio è in ultima posizione. Quindi anche questo rilievo rende evidente che la permanenza ad Assisi non è affatto anomala, ma parte dello stesso fenomeno che non è sicuramente solo umbro: si pernotta più a lungo in periferia che non al centro.

Altro passaggio nel percorso di indivuduazione della consistenza dell'agroturismo, quadro 15.1 rif. 500.3.0 (sezione dati sintetici): se eliminamo dal quadro il comprensorio del Trasimeno (8 cittadine) e lo ordiniamo per ordine decrescente di media di pernottamento, vedremo che con pernottamento da 3 a 7,76 notti abbiamo 42 centri medio-piccoli, ad eccezione di Città di Castello. Questi centri hanno un'offerta di 26.685 posti letti nell'alberghiero e 46.446 nell'extra alberghiero e presenze per 815.980 (di cui 282.420 nei 4 centri con più di 10.000 abitanti), sono di nuovo posizionati nella periferia dei comprensori, addirittura il primo (San Giustino) estremo nord Umbria e il secondo (Stroncone) estremo sud

#### 5° step Umbria: campione dei 10 centri con maggior permanenza

Proseguendo nella ricerca di altri dati parziali che servano da traccia nell'individuazione delle caratteristiche cercate nei luoghi scelti dal turista "agreste", verifichiamo che ai primi dieci posti 2015 della graduatoria di durata della permanenza (quad. 15 - rif. 503.1, sezione dati sintetici) troviamo **paesi e piccole cittadine**, con 63.002 arrivi e 368.941 presenze (di cui 250.329 Magione) per una media del gruppo di 5,86 notti e un range cha va da 4,84 a 7,76 ed appartengono al comprensorio Alta Valle del Tevere, Ternano, Orvietano, Trasimeno.

Se da questo campione sottraiamo tutti i paesi e cittadine che fanno parte del comprensorio del Trasimeno, (quad. 15 – rif. 500.3.2, sezione dati sintetici) vediamo che le sette rimaste **sono** caratterizzate da una posizione defilata rispetto ai centri più importanti della regione, collinare o di campagna. Contano 2.114 posti letto di cui 156 alberghieri (7% del totale) e 1.958 extralberghieri (93%); i dati della regione non dicono come sono suddivise le presenze tra alberghiero ed extra. Allerona registra una media di pernottamento di 5,9 senza nessun albergo nel suo territorio, ma solo ricettività extralberghiera.

Questo gruppo fa registrare una permanenza media di 5,36 notti contro il 2,47 dell'Umbria e il 2,13 di Assisi.

**6° step Italia-Umbria-Assisi: le strutture ricettive dedicate al turismo naturalistico-rurale** In tutti i passaggi precedenti si è già messo in evidenza il rapporto aberghiero/ extra alberghiero per delineare gli indicatori dell'agroturismo: il quid che costituisce la motivazione decisionale di questo tipo di turista.

Trascriviamo la definizione data dalla Provincia di Perugia delle strutture ricettive definite "country house" che soddisfano le seguenti aspettative della clientela:

- "• accoglienza e qualità di rapporto, strutture calde, familiari, assolutamente diverse da quelle che caratterizzano il tradizionale comparto alberghiero.
  - cibi genuini e piatti tipici che lo liberino, sia pure temporaneamente, dalla omologazione e dalla standardizzazione dei sapori dei cibi industriali e plastificati.
  - pace e relax che lo sollevino dallo stress della vita urbana.
  - rapporto con una natura salvaguardata o incontaminata, anche attraverso l'esperienza e il contatto personale con il mondo rurale e i ritmi di vita di un'azienda.
  - esplorazione e conoscenza di territori *poco conosciuti e meno turistici*, di cui ricostruire un'identità attraverso la partecipazione a momenti culturali e collettivi di quell'area"

Questa definizione è estendibile ovviamente anche all'agriturismo (all. 1) che con le country house afferisce al comparto agroturistico (si veda la differenza nell'allegato citato)

Ora dal quadro comparativo 29 rif. 412, convenuto che country house e agriturismi costituiscono il punto di riferimento ricettivo di questo turismo, conveniamo anche che queste strutture sono di per sè l'attrattore oltre che l'ambiente limitrofo.

A parziale precisazione della considerazioni fatte, dobbiamo anche considerare il fattore economico come componente della scelta delle destinazioni periferiche e non solo la motivazione sopra esposta.

Stante questo aggiungiamo alcuni elementi di analisi: in Italia la ricezione agroturistica rappresenta per presenze il 2,8% del totale, in Umbria il 18,44% e ad Assisi il 9,50%,

I dati non sono trattabili in modo assoluto, perché per l'Umbria non sappiamo quanto agroturismo è insito nel comprensorio del Trasimeno, dove il pernottamento lungo potrebbe coincidere con l'attrattore lacuale e non solo rurale, quindi quella media così alta potrebbe essere influenzata da questa anomalia.

Il comprensorio del Trasimeno fa registrare nel 2015, 202.413 presenze nell'alberghiero e 655.331 nell'extra alberghiero. Ma di queste sappiamo che una grande quota appartiene ai camping e dunque quale potrebbe essere la consistenza ricettiva delle sole country house e agroturismi?

Qui non possiamo approfondire, la risposta sarà facilmente reperibile presso lo IAT del Trasimeno.

Dall'altro lato la media nazionale risponde a varianti molto complesse ed a concomitanze e convergenze di fattori molto articolate.

Comunque una stima data dai confronti sopra effettuati ci può consentire di dire che la **permanenza** media nell'agroturismo ad Assisi è bassa o troppo bassa sia rispetto al dato nazionale che regionale. Forse il soggiorno è inteso più come punto di appoggio per la visita della città storica (infatti la media è di poco superiore alla media generale assisana: 2,69 contro 2,13 – quad.29) che come valore in sé. Se riconosciamo che una delle valenze ricercate nelle mete di questo turismo sono "... territori poco conosciuti e meno turistici .. " è proprio paradossalmente la notorietà di

Assisi che occulta il suo lato nascoto ed agreste (ricordiamoci le punte di massima permanenza di San Giustino, 7.76 e Stroncone 7.29).

Quanto agli arrivi data la potenzialità ricettiva, l'agriturismo è penultimo nella graduatoria assisana dell'occupazione reale delle giornate letto, con appena il 14% mentre le country house terzultime con il 16% (primi sono gli alberghi 4-5 stelle con il 40%).

#### L'agriturismo ad Assisi quindi non ha buone performance per non dire cattivi risultati.

Ma crediamo che a questo punto si possa trarre una conclusione e procedere alla compilazione della scheda identificativa di questo tipo turismo come già fatto per gli altri.

#### Turismo naturalistico-rurale (agriturismo).

Motivazione decisionale: trascriviamo quanto già riportato dalla definizione che ne dà la Provincia di Perugia. "Le aspettative del turista sono assolutamente diverse da quelle che caratterizzano il tradizionale comparto alberghiero e sono: cibi genuini e piatti tipici che lo liberino, sia pure temporaneamente, dalla omologazione e dalla standardizzazione dei sapori dei cibi industriali e plastificati; pace e relax che lo sollevino dallo stress della vita urbana; rapporto con una natura salvaguardata o incontaminata, anche attraverso l'esperienza e il contatto personale con il mondo rurale e i ritmi di vita di un'azienda; esplorazione e conoscenza di territori poco conosciuti e meno turistici, di cui ricostruire un'identità attraverso la partecipazione a momenti culturali e collettivi di quell'area"

Siti e attività note e censite in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: indirizzi di tutti gli esercizi censiti da Iat: 93 agriturismi e 11 country house

Siti: vedi tipologie inerenti il settore, nella scheda del turismo dei circuiti monotematici (florofaunistico, ornitologico, mineralogico-paleontologico, astrofilia). Nel turismo di interesse architettonico il circuito dei casali rurali

Attività: vedi tutti gli esempi riportati nelle tipologie del turismo esperienziale sia culturale che artistico-artigianale di cui potrebbero essere location

Consistenza in termini di presenze 2015: 102.151 sono le presenze in agriturismi e country house, quante di queste hanno come motivazione decisionale quella sopra esposta e quante usano invece queste strutture solo come base per la visita dell'Assisi classica?

Consistenza in termini di visitatori 2015: 38.105 sono gli arrivi che se anche non hanno visto Giotto hanno comunque visitato il territorio assisano

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

sondaggio – questionario presso strutture ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

#### • Interventi:

Approfondimento del tema agriturismo nella regione Umbria, studio delle offerte degli altri siti e quelli di maggior successo per capire le richieste del mercato (come ambiente geografico oltre che come servizi) e come queste vengono soddisfatte

Censimento di tutti gli esercizi esistenti che svolgono attività di agriturismo se ve ne sono di ulteriori oltre quelli conosciuti.

Elencazione delle posizione geografiche sul territorio con documentazione fotografica dell'ambiente circostante.

Elencazione delle attività svolte in ogni struttura.

Ricognizione e compilazione delle attività agricole di qualsiasi conduzione (imprenditoriale, familiare, amatoriale) esistenti sul territorio con relativo rilievo della posizione geografica e documentazione fotografica

Ricognizione dei beni minori anche ruderi o altro limitrofi ad ogni struttura censita, passaggi di transumanza, sentieri ecc.. (acquedotto Sanguinone, grotta di Cinicchio,fontanili e ponti, <a href="http://www.visit-assisi.it/territorio-test/montagna/ponti-e-fontanili/">http://www.visit-assisi.it/territorio-test/montagna/ponti-e-fontanili/</a>)

Studio e elencazione dei mestieri, delle attività degli usi e costumi andati persi

Collaborazione con organizzatori feste e sagre tipiche:

Calendimaggio, balestrieri ecc.. per sessioni dedicate a temi vari (tamburini, workshop: "impara a suonare il tamburo"..., costumisti, balestrieri: costruire una balestra ..., registi: come si ambienta e crea una manifestazione folcoristica ...)

Antichi Sapori Rivotorto, rievocazione, racconto e pratica delle cucine antiche ...

Creazione del circuito "consortile" degli agriturismi e delle attività svolte in modo tale che le risorse del territorio siano scambiabili secondo un'economia di scala che permette riduzione e condivisione dei costi per l'utilizzo di circuti didattico-esplorativi comuni. Questi sarebbero comunicabili e pubblicizzabili dall' amministrazione comunale in quanto collettivi e dunque non a vantaggio di una singola impresa

Collaborazione con comunità ecclesiastiche per sedute con un religioso o più, sulla vita conventuale ecc..

Collaborazione con associazioni, studenti o diplomati Accademia Belle Arti e conservatorio.

Informazioni e collaborazioni con Accademia Properziana Tesi di laurea dedicate ad argomenti di interesse (mestieri ecc..) In tutto questo l'ente pubblico è promotore e coordinatore

I droni, pratica e riprese dal vivo.....

• Interventi comunicativi: in questo caso l'operazione di comunicazione non dovà rivolgersi all'Assisi nota, che invece dovrà essere lasciata sullo sfondo, quasi come accessorio e "valore aggiunto" secondario, ma integralmente alle attività e siti censiti, in modo tale che sia il nascosto, lo sconosciuto la parte in evidenza, cioè l'assisano e non Assisi, come territorio limitrofo, non distante, ma non contiguo al centro storico. Parleremo altrove della comunicazione via web, qui ci limitiamo a constatare che nel sito visit-assisi gli indirizzi dei siti delle attività non sono linkabili.

In quel capitolo ci soffermeremo sulla comunicazione per immagine e su quella testuale, ma qui è da notare come il sito <a href="www.nizzi.com">www.nizzi.com</a>, sia un esempio di quello che diremo. E' non immediato il reperimento dela sequenza fotografica, ma navigando nel sito si arriva a questa

( <a href="http://www.nizzi.com/fattoria-didattica/#PhotoSwipe1472892111706">http://www.nizzi.com/fattoria-didattica/#PhotoSwipe1472892111706</a>) che lascia percepire immediatamente cosa sono le attività che si svolgono nella struttura, con connessa aura di impressione emozionale.

https://www.youtube.com/watch?v=cKHylHgXnjk

#### Turismo di interesse architettonico

Motivazione decisionale: opera di architettura anche contemporanea Siti noti e censiti in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: solo architettura dei monumenti classici

Siti non noti o non censiti in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia, indipendentemente dalla apertura al pubblico

Teatro Lyrick e Centro Congressi (in quanto opera architettonica) Morandi-Nervi, piazza Santa Maria degli Angeli – B.Signorini, stabilimento Sir, Grand Hotel Assisi – L.Scacchetti, Cittadella Cristiana - G. Astengo, villa ex Trivajoli, giardini vari - Pietro Porcinai, siti di architettura rurale. Se si include Bastia Umbra: Palazzetto dello Sport Leoncilli Massi, Sito ex Giontella, Moduli abitativi Renzo Piano, Centro Infissi - M. Zucchetti; allargare il circuito a tutto il comprensorio assisano.

Consistenza presunta in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire Consistenza presunta in termini di visitatori 2015: inesistente Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso attività ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: mappatura di tutti i siti e risorse non ancora in elenco con relativa documentazione fotografica, creazione del circuito delle architetture dell'assisano, tesi di laurea dedicate da parte di laureandi di Assisi e non (F. De Giuli, studio Ortica Bastia U. ha già fatto tesi di laurea su Villa ex Trovajoli; Ing. Carlo Rossi su moduli abitativi Renzo Piano), collaborazione con prof. P. Belardi direttore Accademia Belle Arti Perugia e docente composizione architettonica presso la facoltà Ingegneria edile architettura Unipg
- Interventi comunicativi: evidenza degli autori oltre che delle opere: Morandi-Nervi,

#### Turismo dei circuiti monotematici

Motivazione decisionale: siti di rilievo per la tematica di interesse

Siti noti e censiti in www.visit-assisi.it interessanti per questa tipologia:

I mortari e altri fenomeni carsici, I percorsi di visita del Parco, In giro per il Parco, Parco del Monte Subasio, Ponti e Fontanili, Parco Monte Subasio,

Siti non noti o non censiti in www.visit-assisi.it, interessanti per questa tipologia,

indipendentemente dalla apertura al pubblico

archeologia industriale: Fornaci Briziarelli, .. http://www.archeologiaindustriale.org

bibliofilia: Biblioteca e Fondo Antico presso Sacro Convento,

http://www.alai.it/pubblicazioni/forum-dei-bibliofili-affamati

floro-faunistico, ornitologico: postazioni di birdwatching, alberi monumentali

(http://www.alberi.regione.umbria.it/), Fai (http://www.visitfai.it/boscodisanfrancesco/)

mineralogico-paleontologico: Museo Geo-paleontologico, cave di pietra, informazioni presso

Gump (Gruppo umbro mineralogico e paleontologico),

astrofilia: informazioni Gruppo Astrofili del Monte Subasio

filatelia e numismatica: informazioni da Circolo Numismatico Filatelico Assisi

Consistenza presunta in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza presunta in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

- 1) informazioni dalle singole associazioni di appassionati
- 2) sondaggio questionario presso attività ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: mappatura di tutti i siti e risorse non ancora in elenco, con relativa documentazione fotografica, con l'aiuto delle associazioni degli appassionati, dell'Accademia Properziana del Subasio, tesi di laurea dedicate da parte di laureandi di Assisi e non, creazione di circuiti di settore
- Interventi comunicativi: evidenza dei beni, collegamento con associazioni e gruppi di appassionati

#### Turismo degli eventi culturali

Motivazione decisionale: assistere a incontri, spettacoli, mostre e performance di discipline per le quali si ha interesse, concentrati in un breve lasso di tempo ed in un luogo circoscritto e la cui offerta è altrove irreperibile o dispersa

Eventi noti e censiti in www.visit-assisi.it interessanti per questa tipologia: Feste laiche

(Calendimaggio, ecc) Feste religiose, prossimi eventi, calendario eventi

Eventi non noti o non censiti in www.visit-assisi.it, interessanti per questa tipologia: Il

Calendimaggio e la festività del 4 ottobre sono censiti, ma non sono messi in risalto. Questi eventi non sono citati: In nome del Cuore, Cortile di Francesco, Concerto di Natale...

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

- 1) sondaggio questionario presso attività ricettive
- 2) sondaggio questionario presso organizzatori

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: creazione di eventi a carattere internazionale. Quadro comparativo con altre realtà nazionali. Vedi sezione dedicata a eventi e produzione culturale nella sezione progetto. Vedi approfondimento in sezione progetto, paragrafo "Assisi città internazionale di cultura per la formazione e la produzione culturale"
- Interventi comunicativi: vedi sezione dedicata

# Turismo degli sport amatoriali cicloturismo, trekking, volo libero

Motivazione decisionale: pratiche sportive varie

Attività note e censite in www.visit-assisi.it interessanti per questa tipologia:

Il trekking a cavallo, l'escursionismo e il trekking, torrentismo. la mountain bike, il parapendio e il volo libero

Attività non note o non censite in <u>www.visit-assisi.i</u>t, interessanti per questa tipologia: da verificare Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

- 1) sondaggio questionario presso attività ricettive
- 2) sondaggio questionario presso organizzatori manifestazioni

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: mappatura di tutte le attività praticate non ancora in elenco, collaborazione con varie associazioni di appassionati per censimenti
- Interventi comunicativi: evidenza di attività e fattori rilevanti

#### Turismo esperienziale di approfondimento culturale

Motivazione decisionale: vacanze di approfondimento culturale su tematiche specialistiche (letteratura, filosofia, scienze, ecc..)

Attività note e censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a> interessanti per questa tipologia: nessuno Attività non note o non censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia: Humanities springs (... seminari di latino, archeologia, greco, arte, letteratura, politica e religione...)

http://humanitiesspring.com

Assisi Performing Arts: The goal of the curriculum is to enable the singer/instrumentalist to perform confidently in diverse areas of music where employment is feasible. Special emphasis is given to church music. .. http://www.assisiperformingarts.org/contact

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): 12 studenti per corso di un mese generano 360 presenze non censite nelle statistiche della Regione Umbria

Consistenza in termini di visitatori 2015: 12

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso attività ricettive-organizzatori

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: incentivi ed assistenza per la creazione da parte di privati, associazioni o direttamente dall'ente pubblico di corsi, sessioni, seminari, stage di discipline diverse, nella direzione di Assisi città studio, Assisi città dell'approfondimento. Vedi per approfondimenti in sezione progetto, paragrafo "Vacanze studio ad Assisi"
- Interventi comunicativi: evidenza di attività e fattori rilevanti

# Turismo esperienziale artistico-artigianale

Motivazione decisionale: fare esperienze artistiche ed artigianali per conoscere le usanze dei luoghi visitati e ritrovare il gusto della manualità e conoscenza di mestieri non usuali nel proprio ambiente o per acquisire abilità in campo artistico in senso lato, ma non professionale

Attività note e censite in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: nessuno direttamente. Indirettamente nei siti degli agriturismi che svolgono attività varie

Attività non note o non censite in www.visit-assisi.it, interessanti per questa tipologia:

Esempi possibili da interpellare se interessati:

Maurizio Volpi, scalpellino

Vincenzo Cipriani, liutaio - http://xoomer.virgilio.it/liuteriassisi/

Giuliano Ceccotti, liutaio - http://www.liuteriamedievale.com

Matteo Baldinelli, liutaio - <a href="http://www.liutaiomatteo.com">http://www.liutaiomatteo.com</a>

Luca Piccioni, liutaio - <a href="http://www.lucapiccioni.com">http://www.lucapiccioni.com</a>

Claudio Carli, pittore

Accademia punto Assissi - <a href="http://www.accademiapuntoassisi.com">http://www.accademiapuntoassisi.com</a>

Cucina, allevamento, agricoltura, altro

www.experienceforyou.com - patrocinio Regione Umbria

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire se esiste Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire se esiste Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso attività ricettive-organizzatori

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: incentivi ed assistenza per la creazione da parte di privati, associazioni o direttamente dall'ente pubblico di laboratori didattici o simili di attività diverse. Vedi per approfondimento in sezionne Progetto, paragrafo "Dalle pecore alla cruna dell'ago. Il patrimonio dell'esperienza popolare disponibile all'offerta turistica"
- Interventi comunicativi: evidenza di attività e fattori rilevanti

#### Turismo low cost

Motivazione decisionale: attraverso il viaggio e l'ospitalità nella propria casa si favoriscono incontro e conoscenza diretta di persone e culture. Chi viaggia a sua volta, permette ad altri di partecipare alla sua vita accogliendoli in casa propria

Attività note e censite in www.visit-assisi.it interessanti per questa tipologia: nessuno

Attività non note o non censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia:

Servas Umbria - <a href="http://www.servas.it/tiki-index.php">http://www.servas.it/tiki-index.php</a> - eventuali associati Assisi

Couch serfing - <a href="https://www.couchsurfing.com/">https://www.couchsurfing.com/</a> - eventuali associati Assisi

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire se esistono associati

Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso partecipanti

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi: tramite eventuali associati di Assisi, divulgare ed accrescere le adesioni specialmente tra i giovani e gli studenti, tramite presentazioni pubbliche di chi è già associato (Servas, coordinatrice regionale Umbria: Gabriella Caponi)
- Interventi comunicativi: evidenza di attività e fattori rilevanti

Rispetto all'elenco delle classificazioni, non esamineremo le seguenti tipologie di turismo: perché estranee all'ambiente o di dubbia pertinenza: balneare, caccia e pesca, crociera e nautica, montano, parco divertimenti, sportivo attivo-professionale, termale perché accessorie o insite in altre tipologie: enogastronomia, whaiwhai perché inconsistenti o di difficile tematizzazione e organizzazione specifica: genealogico, industriale (diverso da archeologia industriale), letterario, solidale, sportivo-tifoseria.

# LA PERMANENZA LAVORATIVA E FORMATIVA. CONSISTENZA, BENI E RISORSE DI RIFERIMENTO. ALCUNE INDICAZIONI OPERATIVE

#### Permanenza lavorativa e formativa di tipo congressuale

Motivazioni decisionali.

Lavorativo: convegnistica nell'ambito imprenditoriale, aggiornamento professionale, motivazione ed incentivazione di marketing alla propria clientela o staff ecc..; categorie dell'industria, commercio e professioni

Formativo-culturale: convegnistica nell'ambito non imprenditoriale dedicata a settori specialistici di competenza scientifica, umanistica, culturale in genere, universitaria, istituzionale (pubblica amministrazione), sindacale, religiosa ecc...

Attività note e censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a> interessanti per questa tipologia: nessuno Attività non note o non censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia: Cittadella cristiana convegni e corsi annuali, Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire Consistenza in termini di visitatori 2015; da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso strutture ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

• Interventi: ricognizione ed elencazione totale (anche fotografica) di tutte le disponibilità pubbliche e private di sale congressi, teatri e simili per una conoscenza dell'offerta esistente ad Assisi e nell'assisano (incluso Umbria Fiere) rivolta al mercato MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Events). Info su MICE: <a href="http://www.iccaworld.com/aeps/aeitem.cfm?aeid=29">http://www.iccaworld.com/aeps/aeitem.cfm?aeid=29</a>

Creazione del pacchetto Assisi congressuale In collaborazioni con i proprietari delle strutture Infomazioni, consulenza, collaborazione con

#### http://www.umbriaconventionbureau.eu/eventi

• Interventi comunicativi: canali dedicati al settore nel mondo degli operatori turistici, direttamente alle associazioni di categoria imprenditoriali, sindacali, professionali, universitarie, hobbistiche, di volontariato, religiose ecc. cioè tutte le aggregazioni che periodicamente usano riunirsi in luoghi con disponibilità di sedute e strutture sufficienti e di varia dimensione.

Pubblicizzazione dei congressi-convegni strutturalmente presenti in Assisi(come Cittadella)

Collaborazione e informazioni da "Umbria Convention & Events Bureau" che raccoglie i principali professionisti MICE presenti in Umbria: "...Umbria Convention & Events Bureau propone l'Umbria come centro strategico, oltre che geografico, ideale per meeting, convegni, convention, viaggi incentive ed eventi. Soluzioni efficaci per l'ideazione, l'organizzazione e il supporto logistico dei vostri eventi in luoghi incantevoli e suggestivi .."

http://www.umbriaconventionbureau.eu/company

#### Permanenza formativa universitaria

Motivazioni decisionali: studio universitario fuori sede

Attività note e censite in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: nessuno Attività non note o non censite in <u>www.visit-assisi.it</u>, interessanti per questa tipologia:

Corso di Laurea in Economia del Turismo, Università degli Studi di Perugia

Istituto Teologico di Assisi,

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano).

Economia del Turismo: gli iscritti totali a novembre 2015 erano circa 100, quanti di questi residenti altrove, ma domiciliati per studio ad Assisi?

http://www.lalocomotivaonline.com/index.php/universita/304-sedi-distaccate-unipg-buon-investimento

Istituto teologico Assisi: nel 2015, gli studenti iscritti erano circa 150, i corsi prevedono un quinquennio istituzionale, un biennio di specializzazione ed un dottorato di due anni. Quanti sono gli studenti residenti altrove, ma domiciliati per studio ad Assisi?

Consistenza in termini di visitatori 2015: censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica.

richiesta di tutte le informazioni presso Unipg: studenti iscritti, studenti residenti altrove, ma con domicilio ad Assisi.

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza Economia del turismo:

• Interventi a suporto dell'attività esistente, nell'ottica di un incremento dell'immagine del corso di laurea con conseguente aumento di arrivi e presenze.

Approfondimento delle necessità e supporti garantibili dalla pubblica amministrazione per le attività svolte dall' università (aule, biblioteche ed altro).

Attività dell'ateneo da collegare con le necesità dell'attività di governo della città per le ricerche in ambito turistico.

Tesi di laurea dedicate di supporto al settore turistico culturale.

Integrazione degli studenti nel tessuto della vita cittadina.

• Interventi comunicativi: da concordare nell'ambito delle politiche di Ateneo Istituto Teologico: competenza dell'Istituto

#### Permanenza formativa specialistica, master e corsi extrauniversitari

Motivazioni decisionali: master o corsi specialistici extrauniversitari tesi all'incremento del proprio bagaglio di competenze e conoscenze. Per il conseguimento di titoli risonosciuti o ottenimento di referenze qualificanti per il proprio curriculum

Attività note e censite in <u>www.visit-assisi.it</u> interessanti per questa tipologia: nessuno Attività non note o non censite in <u>www.visit-assisi.it</u>, interessanti per questa tipologia:

Centro studi sulle radici ebraico-cristiane della civilta' europea, annunciato nel 2010, mai aperto. http://tuttoggi.info/nasce-ad-assisi-il-centro-studi-sulle-radici-ebraico-cristiane-della-civilta-europea/67220/

Master di II livello Smart Cities, Facoltà Ingegneria Civile Architettura, Unipg

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): gli iscritti totali 2015/2016 erano circa 10, quanti di questi residenti altrove, ma domiciliati per studio ad Assisi? Consistenza in termini di visitatori 2015: 10

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica.

richiesta di tutte le informazioni presso Unipg: studenti iscritti, studenti residenti altrove, ma con domicilio ad Assisi.

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

• Interventi: creazione di centri, poli di produzione e formazione culturale non strettamente connessi ad Atenei in generale o ad Ateneo perugino in particolare. Utilizzo dei palazzi e strutture in attesa di destinazione per crearvi poli attrattivi di valenza internazionale, di diverse estrazioni disciplinari, coinvolgendo personalità ed

istituzioni di riconosciuta caratura per stage, ricerche mirate, corsi e master che riescano non solo ad avere un valore formativo e qualificante per i partecipanti, ma anche a produrre studi ed opere che siano di oggettivo interesse per gli specialisti della disciplina trattata.

Costruzione di un percorso nel quale si consolidano collaborazioni e progetti praticabili con personaggi già nel patrimonio degli incontri ed eventi costruiti nella vita culturale della città

Masimo Cacciari, Oliviero Toscani..

Per avere un'idea come parametro, rifacendosi all'esempio fatto nella trattazione del 2° luogo comune per eguagliare la media pernottamento di Venezia: ... " Es.:

l'incremento di 33.601 presenze per eguagliare la media di Venezia equivalgono, stante la media storica di Assisi a un incremento di 15.775 arrivi (33.601 presenze diviso media storica Assisi 2,13) "' si può ottenere con l'arrivo di 1.120 corsisti per 30 giorni o 560 per 60 giorni, ecc..

(v. quad. 30)

Per la trattazione più approfondita dell'argomemto rimandiamo alla sezione progetto.

• Interventi comunicativi: Master unipg da conordare nell'ambito delle politiche di Ateneo, per resto da studiare

# Permanenza formativa per lo studio linguistico

Motivazioni decisionali: studio della lingua per conseguimento titoli di studio istituzionalmente riconosciuti per la propria carriera o curriculum di studi

Attività note e censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a> interessanti per questa tipologia: nessuno Attività non note o non censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia: Accademia Lingua Italiana Assisi

Consistenza in termini di presenze 2016 (comprensorio assisano): di 300 studenti iscritti ad Alias, il 75% (225) soggiornano per un mese (quindi  $225 \times 30 = 6.750$  presenze); il 25% per otto mesi ( $75 \times 240 = 18.000$ ) tutti nel centro storico. Totale presenze = 24.750 non censite nelle statistiche della Regione Umbria.

Consistenza in termini di visitatori 2015: se i 300 studenti visitano almeno una sola volta la Basilica di San Francesco allora abbiamo 300 visitatori

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati: sondaggio – questionario presso organizzatori

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

- Interventi a suporto dell'attività esistente, nell'ottica di un incremento dell'immagine internazionale e conseguente aumento di arrivi e presenze.
  - Appprofondimento delle necessità e supporti garantibili dalla pubblica amministrazione per le attività svolte dalle organizzazioni (aule, biblioteche ed altro).
  - Ricerca di sinergie e scambi culturali tra studenti stranieri che vengono ad Assisi per imparare la lingua italiana e studenti (universitari e non) residenti ad Assisi o nel comprensorio che studiando lingue straniere hanno l'opportunità di conversazioni in madre lingua. Quindi scambio di conversazioni in lingua madre tra italiani e stranieri. Attività collaterali pubbliche o ristrette sulle culture madri, le città e regioni di provenienza. Attività didattiche, ludiche, conoscitive e culturali.

Esempio: 28 gennaio 2017 primo giorno del Capodanno Cinese... gli studenti cinesi di italiano e italiani di cinese lo illustrano, lo spiegano, organizzano, immagini, allestimenti ecc..

Nazionalità di provenienza degli studenti Alias in ordine numerico decrescente: Cina, Stati Uniti, Germania, Olanda, Francia, altri paesi

• Interventi comunicativi: pubbicizzazione delle attività esistenti attraverso canali internazionali

#### Permanenza formativa scolastica: le gite scolastiche

Motivazioni decisionali: gite scolastiche organizzate da istituti superiori

Attività note e censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a> interessanti per questa tipologia: non censibili Attività non note o non censite in <a href="www.visit-assisi.it">www.visit-assisi.it</a>, interessanti per questa tipologia: non censibili

Consistenza in termini di presenze 2015 (comprensorio assisano): da censire

Consistenza in termini di visitatori 2015: da censire

Azioni da intraprendere per rilevazione statistica degli interessati:

sondaggio – questionario presso strutture ricettive

Azioni per miglioramento performance in termini di arrivi e permanenza

Interventi

Rilievo delle strutture alberghiere disponibili a questo tipo di accoglienza, non tuttti gli alberghi lo sono.

Creazione di una Pacchetto Scuole anche in collegamento con il Laboratorio di Scienze Sperimentali di Foligno, già accreditato dal Miur, che tramite un protocollo di intesa metta in sinergia i beni dell'Assisi classica con gli eventi e le attività della Festa di Scienza e Filosofia, che si tiene a Foligno tutti gli anni ad Aprile, con la partecipazione dei più importanti scenziati ed uomini di cultura italiani. http://www.festascienzafilosofia.it

Vedi per info: http://www.compagnidiviaggio.eu/richiedicatalogo.php

Nella sezione progetto ulteriori approfondimenti

• Interventi comunicativi: pubbicizzazione nei canali dedicati, tramite gli Uffici Scolastici Regionali d'Italia

Rispetto all'elenco delle classificazioni, non esamineremo la tipologia di permanenza di lavoro: pernottamenti per visita clientela (agenti di commercio) o altro legato al lavoro svolto, se ne ocupano le singole imprese alberghiere

Dato sintetico da evidenziare è quanto riportato nel quad. 26.1 Ad Assisi lo sfruttamento della potenzialità delle giornate letto è al 28% I posti letto disponibili sono 10.335 per 3.772.275 giornate letto. Rimangono "solo" 2.692.567 giornate letto da riempire, Vedi quad. 26.1 per particolari

#### LA PERMANENZA RESIDENZIALE

Nella classficazione della permanenza abbiamo anche toccato l'aspetto della permaemza illimitata dovuto ai cambi di residenza.

Questo aspetto lo abbiamo colto perché legato ai precedenti dal comune tratto dello spostamento, del provenire, spostandosi da altrove, per occupare momentaneamente o stabilmente gli spazi cittadini.

Questa occupazione genera l'intensificazione della presenza umana e dunque la modifica antropica del paesaggio urbano che nel caso di cambio di residenza incide anche nella struttura demografica della città: quel famoso "ripopolamento dei centri storici"

Sono argomenti da trattare in tutt'altro contesto, oggetto di studi sociologici, strorici, economici e di grandi diatribe politiche dall'esito quanto mai dubbio.

Qui ci limitiamo alla mera elencazione dei casi rilevabili nel territorio di Assisi di cui il primo, comune ad ogni centro abitato e gli altri specifici di Assisi

# Cambio di residenza per necessità lavorative o abitative

E' questo l'auspicato ripopolamento, laddove ripopolamento nel caso di Assisi viene sottinteso " del centro storico", non certamente delle frazioni.

Qui abbiamo assistito per anni ad elucubrazioni e spiegazioni di cosiddetti esperti, ma ognuno di noi ritiene di esserlo, che ci spiegavano con l'indice rivolto al cielo, cosa si doveva fare perchè

ritornasse un minimo di vita sociale dentro le mura. Interventi a partire dai quali, come già accennato sopra tra i luoghi comuni e consuetudini, per immediato rapporto di causa effetto si sarebbe ottenuto l'auspicato ripopolamento. Nessuno di questi esperti ha poi sperimentato la medicina su se stesso, cioè non ha investito un euro "sul remunerativo investimento proposto" e tantomeno nessuno ha seguito, per fortuna, le illuminate visioni.

Nulla più da dire: "Fog in the Channel, Continent cut off" L'uffico anagrafe può fornire dati sull'andamento demografico cittadino

#### Cambio di residenza nell'ambito degli ordini religiosi

I religiosi scelgono o vengono assegnati a nuova sede nell'ambito delle decisioni dell'organizzazione religiosa a cui si appartiene. Si può solo censire il fenomeno.

#### Cambio di residenza per scelta esistenziale

Molte persone scelgono Assisi e l'assisano come buen retiro per, cambiare stile di vita e ritrovare ambiente a "misura d'uomo". E' un fenomeno dell'Umbria in generale, nascosto cuore verde d'Italia, ma anche toscano e possiamo dire in genere di molti siti decentrati e "bucolici". Censire il fenomeno.

Anche incentivarlo e promuoverlo?

Non tratteremo della permanenza sanitaria, cioè degli spostamenti dovuti e cure mediche personali.

#### PRIMO QUADRO STRATEGICO DELLE PERMANENZE

L'analisi fin qui sviluppata, come più volte detto, è guidata prevalentemente da una prospettiva economica nel tentativo di individuare punti di intervento per un incremento generale delle permanenze, pur nella divisione tra turismo e non.

L'incremento delle permanenze, brevi o illimitate che siano, significano aumento dei fatturati. Qui tutti gli attori sono visti come consumatori, anche nel caso di consumatori di beni spirituali perché prima o poi durante il soggiorno dovranno pure abbeverarsi a qualche fonte non spirituale o culturale!

I dati più rilevanti della trattazione, tralasciando le articolazioni meno significative, fanno emergere quanto segue.

Da queste indicazioni partiremo per delineare un ipotesi di progetto nell'auspicio che convergano con le altre indicazioni che provengono dal campo più specificamente culturale e sociale. Per i particolari, rimandiamo ai singoli segmenti già trattati.

- Il numero dei visitatori ad Assisi non è 5-6.000.000 ed il numero reale va censito in modo serio con apparecchiarure da istallare agli ingressi della Basilica di san Francesco
- A tutti i dati di **permanenza** strettamente **turistica** vanno **aggiunti** quelli della **permanenza formativa** per avere un quadro reale che permetta così di intravedere le portenzialità di questo ambito (v. quad. 30)
- La **strategia da adottare** per il miglioramento delle performance dovrà svilupparsi sull'**aumento degli arrivi** tramite nuovi **attrattori**.
- "ASSISI CITTÀ D'ARTE E RELIGIONE", ha una permanenza media sostanzialmente in linea con i dati nazionali e tentare di incrementarne la durata fondandosi sugli stessi attrattori e puntando sulla comunicazione, rischia di togliere risorse alla produzione e comunicazione di nuovi attrattori. L'idea che occorra nuova comunicazione per l'Assisi classica, sottintende che qualcuno non la conosca o che sia poco pubblicizzata. Davvero qualcuno pensa che il "combinato disposto" Sacro Convento, Papa Francesco siano deficitari di capacità comunicativa mondiale, difronte ad altre ipotetiche formule mediatiche integrative? Come per tutti gli interventi operativi, proporremo più avanti uno schema valutativo.
- L' "ASSISI AGRITURISTICA" ha bisogno di analizzare in profondità il proprio segmento perché i dati che esprime sono sicursamenti carenti rispetto alle potenzialità.
- Per la permanenza congressuale occorre un ulteriore approfondimento con creazione conseguente di eventuale lancio e comunicazione dedicata di "ASSISI CONGRESSUALE"
- Tutto il complesso delle permanenze legate ad eventi culturali, vacanze di approfondimento culturale, creazione di poli di specializzazione e produzione culturale, corsi e master universitari, insegnamento linguistico, gite scolastiche e quant'altro, attingono in realtà a quell'unica aura che aleggia inespressa:
   "ASSISI CITTÀ INTERNAZIONALE DI CULTURA" che è forse l'unico prodotto nuovo su cui vale la pena di convogliare risorse ed energie.
- L'Assisi dei turismi minori, <u>"ASSISI DEI CIRCUITI TURISTICI A TEMA"</u> va curata per tutte le peculiarità esposte precedentemente nei segmenti di competenza

#### Breve considerazione sulla tassa di soggiorno

1. c'è nelle maggiori città d'arte italiane

2. ad Assisi il monumento più visitato (Basilica) è ad entrata libera a differenza di altre città dove i monumenti più visitati sono a pagamento (Roma, musei Vaticani, Colosseo; Venezia, Basilica San Marco, Palazzo Ducale; Firenze, Uffizi, Duomo: Padova, Cappella degli Scrovegni ecc..).

Quindi nell'economia del viaggio, il budget di partenza ha già in sé una precondizione favorevole che tale rimane se pur aggravata dalla tassa di soggiorno.

Es.: tassa ad Assisi2€ al gg. X 2 notti =4€ che mai sarà pari ad un biglietto di

Musei Vaticani = 26€

Uffizi = 22,49€

Palazzo Ducale = 19€

Cappella degli Scrovegni = 12€

Duomo di Orvieto = 5€

Perugia, Galleria Nazionale dell'Umbria = 8€

#### I temi non trattati

A conclusione della parte turismo citiamo alcuni temi qui non trattati, ma che sarà il caso di analizzare in un secondo monento perché altrettanto importanti.

#### Indice di internazionalizzazione dei flussi su Assisi

quad. 7, anno 2015: l'Umbria è al 36% contro una media Italia del 49%

Come è la situazione di Assisi? Quali politiche di sviluppo?

#### Flussi da Umbria su Assisi

quad.13, anno 2015: le presenze in Umbria vedono gli arrivi dall'Umbria stessa al 4° posto. Flusso interno. Come è la situazione di Assisi? E' un fatto positivo, negativo o integrativo del flusso ideale?

Solo perché il turista viene da Assisi è meno turista ed ha meno capacità di consumo? Non ha le stesse necessità degli altri (eccetto il souvenir)?

# Turismo del ritorno, fidelizzazione

Quanto è fidelizzabile il turista delle città d'arte? E l'agriturista? E gli altri tipi?

Quali politiche e interventi di sviluppo?

#### Tipologia di aggregazione per il viaggio

Quanto incidono sulla decisione della destinazione i soggetti aggragatori? Tour opertor? E le parrocchie?

Come si dividono le presenze per tipologia di aggregazione?

#### Quadro economico complessivo di Assisi

Tutto il mondo del turismo va comunque a sua volta *comparativamente* analizzato rispetto agli altri comparti economici che generano la totalità del volume di affari della città di Assisi.

Quanto è il Pil Assisano? In quale posizione di importanza si trova il turismo? Gli investimenti che possono essere fatti in questo comparto devono essere proporzioanli a questa posizione? E se fossero fatti in altri comparti, avremmo un beneficio economico generale superiore? L'evidenza mediatica del turismo corrisponde alla sua valenza economica? Oppure l'invisibile genera in realtà maggior ricchezza?

Da questi ultimi passsaggi prendiamo spunto per invertire l'angolo visuale, lasciando quello economico.

Faremo una sommaria ricognizione della biosfera Assisi, cioè quell'elenco complesso di fattori geografici, storici, monumentali, artistici, urbanistici, architettonici, sociali, religiosi, educativi, ludici, formativi, economici, produttivi, commerciali, amministrativi, politici, che oggi costituiscono la configurazione socio-culturale della città. A parte di questi elementi, l'approccio economico ha già guardato in quanto possibile "merce" attrattiva di clientela turistica, a quell'occhio però sfuggono altri elementi che non essendo attrattivi, non generano valore economico e non assumono quindi la configurazione di "prodotto"... salvo poi, forse, rivelarsi successivamente essi stessi attrattivi nel gioco incessante delle evanescenze ed ambivalenze dei significati

Il pre-giudizio che è all'origine della volontà di tale compilazione è che solo la visione simultanea, la compresenza degli elementi in scena permette il governo, la scoperta, la difesa e la conservazione dell'esistente con l'intrusione possibile del non ancora esistente, del progettato.

La risposta alla domanda: "Cosa è la città?" è l'elenco dell'esistente

Dall'elenco avremo molteplici spunti che daranno idee al progetto e sarà la loro compresenza e la relazione che intessono tra loro che guiderà e determinerà le linee di una politica culturale.

Cercheremo tramite l'analisi e le descrizioni di comporre la visione di Assisi come quella di un organo biologico: nessun organo può essere in sé studiato se non in relazione all'organismo vivo di cui è parte.

Così Assisi è una parte del mondo e cercheremo di vedere, percorrendo i suoi canali linfatici, da cosa questi sono alimentati, a cosa questi conduttori sono connessi e cosa nascondono implicitamente.



#### Definizione di cultura per un uso condiviso nella presente esposizione

(v. allegato 1 per documentazione consultata)

Le culture umane sono le forme ambientali create dalle comunità umane nell'ambiente geografico e temporale di riferimento. Le forme ambientali sono prodotte dall'interazione degli individui nella comunità e si strutturano secondo caratteri identitari. Questi consentono ai singoli individui, il reciproco riconoscimento come appartenenti al medesimo gruppo umano in quanto accumunati dalla stessa cultura.

I caratteri identitari primari sono la lingua, tutte le modalità di sussistenza e sviluppo (conoscenze tecniche e scientifiche), le usanze e i costumi (l'alimentazione, l'abbigliamento, l'architettura) le forme espressive e spirituali (le arti, le religioni).

La stratificazione culturale all'interno della comunità è data dalla diversificazione delle pratiche e delle conoscenze acquisite. Stratificazione che in ultimi termini porta alla concentrazione del massimo delle conoscenze in un gruppo ristretto di individui.

Se quindi l'ambiente creato dall'uomo è per definizione culturale, per restrizione del termine e nella misura della quantità e qualità del sapere acquisito, il termine cultura identifica le forme più alte del sapere e della conoscenza stessa: "cultura alta"

In questa rudimentale chiarificazione del termine bisogna capire quale sia il senso di una politica culturale.

La politica culturale praticata da una pubblica amministrazione ha lo scopo di incrementare nella comunità la diffusione di quella cultura alta contribuendo in tal modo alla mutazione dell'ambiente culturale: la storia insegna che le civiltà sono il frutto di mutazioni culturali. La mutazione dell'ambiente culturale è la creazione di occasioni e condizioni favorevoli per lo sviluppo "culturale" dell'individuo e delle relazioni conoscitive ed interpersonali. Una politica culturale che avesse come scopo la conservazione ed inalterazione di presunti caratteri identitari originari non potrebbe convivere con quanto sopra esposto ed andrebbe nella direzione di anacronistici rituali di autoemarginazione dalle opportunità date dalle interferenze culturali del mondo contemporaneo.

Questo non significa marginalizzazione della storia o conoscenze locali, ma al contrario è lo sprone al considerare l'ambiente nativo non più come "familiare" perché "abituale", ma esso stesso come qualcosa di non conosciuto e che va appreso negli stessi termini e modalità con cui la "cultura alta" si avvicina ai suoi oggetti.

Se in sintesi la politica culturale ha come scopo la creazione di un ambiente orientato all'incremento conoscitivo in senso lato (ma il ludico non è escluso da questo), è anche vero che la necessità di scegliere (necessità date dalla limitatezza delle risorse di qualsiasi genere intese economiche e non) obbliga alla rinuncia di qualcosa. E se a qualcosa si deve rinunciare questo non può essere il mondo

# LE COSE UMANE

# SITI STORICI, MONUMENTALI E D'ARTE - antica e contemporanea

In questa parte abbiamo seguito lo schema del sito Visit-assisi (vedi più avanti il layout nella sezione comunicazione), integrando i contenuti delle singole sezioni con quanto da noi ritenuto mancante o importante da segnalare. Altre sezioni e argomenti, data la natura di questa ricognizione, sono ovviamente assenti in quel sito, pensato da una prospettiva classicamente e convenzionalmente turistica in senso stretto.

Nella parte dedicata alla comunicazione, abbiamto riportato il layout del sito che si potrà confrontare con il presente elenco.

#### Siti romani

#### Foro romano e collezione archeologica

<u>Da segnalare</u>: basamento del tempio con le porte di accesso al pronao, cisterna monumentale, podio con i seggi per i magistrati, tempietto dedicato a Castore e Polluce, statue in marmo, collezione di oggetti provenienti dall'antico Egitto.

# Tempio di Minerva

<u>Da segnalare:</u> Per Johann Wolfgang von Goethe, durante il suo Viaggio in Italia, questo fu il primo monumento integro dell'antichità che avesse visto e ne restò entusiasta (1786).

#### **Anfiteatro**

Domus Sesto Properzio

<u>Da segnalare</u>: mosaici, pareti dipinte viridarium con uccellini tra i cespugli, incisi numerosi graffiti con versetti poetici

#### **Domus del Lararium**

<u>Da segnalare:</u> composta da ben 13 stanze e da un peristilio, mosaici pavimentali, pareti di 4 mt. decorate in rosso pompeiano, ocra e quadretti di vita familiare, mosaici con decorazioni geometriche, area totale 400 mq.

#### Reperti all'interno del Nun Relais

<u>Da segnalare:</u> cisterne, opere idriche, ruderi dell'anfiteatro

# Siti medievali

Rocca Maggiore Rocca Minore

Palazzo dei Priori

**Palazzo Monte Frumentario** 

Autori:seguace umbro di Giotto

# Palazzo del Capitano del Popolo e Torre Civica

<u>Da segnalare:</u> lapide in pietra con le misure e lo spessore dei laterizi confezionati ad Assisi, più tre verghette di ferro con la lunghezza della canna, del passetto e del palmo, seguiti per i panni di lana, di seta e di lino

<u>Autori</u>:Massimo di Puzio, Cecco di Bernardino, Paolo di Jacopo da Gubbi, Lorenzo di Paolo Loggia dei Maestri Comacini

#### Chiese e Basiliche

# Basilica Papale di San Francesco e Sacro Convento

Basilica

<u>Autori</u>: Giotto, Cimabue, Simone Martini, Pietro Lorenzetti, Cesare Sermei, Maestro d'Isacco, Jacopo Torriti, Filippo Rusuti, Maestro della Cattura, Pietro Cavallini, Maestro dell'Andata al Calvario, Maestro Oltremontano, Maestro di San Francesco, Maestro

della Santa Cecilia, Andrea Bartoli, Giovanni di Bonino, Andrea da Bologna, Dono Doni, Angeletto da Gubbio, Giacomo Giorgetti, Parente di Giotto, Maestro delle Vele, Stefano Fiorentino, Maestro di San Nicola, Maestro Espressionista di Santa Chiara, Maestro di Figline, Lorenzo da Perugia,

Da segnalare: sagrestia Basilica Superiore e Basilica Inferiore

#### **Basilica Santa Chiara**

<u>Autori</u>: Pace di Bartolo,Puccio Capanna, maestro trecentesco umbro, Francesco Tartaglia, Rinaldo di Ranuccio, Maestro di Santa Chiara, Maestro Espressionista di Santa Chiara

#### Cattedrale di San Rufino

Autori: Giovanni da Gubbio, Galeazzo Alessi

Abbazia di San Pietro

Chiesa Nuova

Autori: Cesare Sermei, Vincenzo Giorgetti

Abbazia San Benedetto al Subasio

Chiesa Santa Maria Maggiore o della Minerva

Chiesa di Santo Stefano

Chiesetta San Giacomo de Muro Rupto

Chiesa Santa Maria delle Rose

Chiesa San Paolo Autori: Dono Doni

#### Chiese non incluse in sito www.visit-assisi.it

Santa Chiarella

Santa Margherita

Altre non elencate

#### Siti Rinascimentali e Barocchi

Palazzo Bonacquisti

Palazzo Bernabei

Palazzo Vallemani

Oratorio dei Pellegrini

Autori: Matteo da Gualdo, Mezzastris, Pierantonio da Foligno, Andrea di Assisi

#### Altri luoghi di interesse da censire

Palazzi privati nobiliari, non aperti al pubblico

Tutte le sagrestie

Tutti i luoghi secondari, possibili mete di visite dedicate o su aperture concordate

#### Piazze, vie e luoghi aperti di interesse

Piazza del Comune

# DA SEGNALARE

Volta Pinta

Piazza San Francesco inferiore e superiore

Via San Francesco

DA SEGNALARE

Palazzo Bernabei

Loggia dei Maestri Comacini

Piazza Santa Chiara

Piazza San Rufino

Piazzetta delle erbe

Via San Paolo Via G. Alessi

. . . . . . .

#### Fontane e fonti

#### Fonte di Piazza

Fonte S. Nicolò in via Portica presso il foro romano

**Fonte Oliviera** in via S. Francesco Attribuita a Galeazzo Alessi e così denominata perché fatta costruire da Orvieto Ludovici nel 1570

**Fonte Perlici** presso l'anfiteatro romano, costruita nel 1294 per volere di Guido di Giacomo da Cortona-Capitano del Popolo

**Fonte S. Rufino** detta anche Fonte dei Leoni, reca la data 1279 e il nome del Capitano del Popolo Bonifacio dei Samaritani

Fonte Comunale lavatoio pubblico in via Giuseppe degli Aromatari risalente al XVIII sec.

**Acquedotto** medievale Sanguinone nel tratto sottostante la Rocca Minore di Assisi, con diramazione per la Fonte Perlici

**Fonte S. Chiara** di fianco alla chiesa, ricostruita sulle fondamenta di un antico lavatoio medievale **Fonte Limonara** a ridosso delle mura interne di Perlici

Fonte De Angelis negli orti di via S. Agnese

Fonte Pranzetti all'interno del palazzo in via S. Chiara

**Fonte del Vescovado** all'interno del palazzo vescovile fatta erigere nel 1612 da mons. Marcello Crescenzi Vescovo di Assisi dal 1591 al 1631. Il materiale lapideo utilizzato, in parte di epoca romana, ricorda lo stemma del Vescovo: luna crescente

Fonte di Moiano un tempo importante sorgente minerale documentata sin dal XII sec

**Fonte di S. Ildebrando** all'interno dell'ex-orfanotrofio femminile in via S. Paolo risalente al XVIII sec.

**Fonte Marcella** denominata Fontebella fu costruita nel biennio 1556-1557 per volontà di Marcello Tuto governatore di Assisi

Fonte S. Pietro nel cortile interno dell'abbazia

Fonte in Largo Gregorio IX adiacente la scalinata della Basilica di S. Francesco <a href="http://www.assisionline.com/it/dalmorogalleryhotelassisi/tariffe/assisi-e-le-sue-fonti-percorso-turistico.html">http://www.assisionline.com/it/dalmorogalleryhotelassisi/tariffe/assisi-e-le-sue-fonti-percorso-turistico.html</a>

#### Altri beni

# Fuori dal centro strorico Chiese e Basiliche

Santuario San Damiano Santuario Francescano di Rivotorto Autori: Sermei

Eremo delle carceri

# Basilica Papale di Santa Maria degli Angeli in Porziuncola

Autori: Galeazzo Alessi, Jacopo Barozzi da Vignola, Colasanti

Chiese di montagna Chiesa di San vitale Chiesa della Madonna della Spella Chiesa della Madonna di Colpernieri Chiesa della Madonna dei tre fossi

#### Castelli

Castello di Armenzano Castello di Petrignano Castello di Palazzo di Assisi

Castello di Tordibetto

Autori: Benedetto Bandiera, Francesco Appiani

Castello di Beviglie

Castello di San Gregorio

Rocca Sant'Angelo

Castello di Sterpeto

Castello di Torchiagina

Castello di Tordandrea

Castello di Castelnuovo

#### **Ponti**

Ponte san Vittorino (o Vetturino) del 1283, ricostruito nel 1514.

Primo Ponte dei Galli (1193), in restauro da parte del Parco

Secondo Ponte dei Galli o Ponte Santa Croce (1353-1357)

Ponte Dolci (prima metà dell'ottocento.

Ponte di Annibale o pontaccio (crollato nel 2001)

Ponte Grande (1469)

Ponte Marchetto (epoca medievale)

Ponte Cavaliero (XVII secolo).

#### **Fontanili**

Fonte Bregno (ai limiti dei confini tra Assisi e Spello)

Fonte Maddalena (nei pressi di Costa di Trex)

Le tre Fontane (Nei pressi dell'Eremo delle carceri)

Fonte Sermattei (situata presso il borgo abbandonato di Gabbiano Vecchio)

Fonte del Brecciaro (lungo la strada che porta ad Armenzano)

Fonte San Silvestro e Fonte San Benedetto (situate presso le abbazie omonime)

#### Altri Manufatti e beni minori

La grotta di Cinicchio

Acquedotto Sanguinone – tratto fuori le mura

#### Sito arte contemporanea

Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, presso Bosco di San Francesco

#### SITI DI ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

Teatro Lyrick e Centro Congressi - Morandi-Nervi

Piazza Santa Maria degli Angeli - Bruno Signorini

Sede Sir – Santa Maria degli Angeli

Grand Hotel dei Congressi - Luca Scacchetti

Cittadella Cristiana - Giovanni Astengo

Villa ex Trivajoli -

Giardini privati vari - Pietro Porcinai

Se si include il comprensorio

Bastia Umbra

Palazzetto dello Sport - Leoncilli Massi

Sito industriale ex Giontella – aa.vv. razionalismo del primo '900

Moduli abitativi Viale Giontella - Renzo Piano

Centro Infissi - M. Zucchetti

Cannara

Bettona

#### SITI DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE E RURALE

Su tutto il comprensorio

Fornaci Briziarelli – Santa Maria

Fornaci Tacconi: esistono reparti di archeologia industriale?

Museo del Vino – Torgiano

Ex Ferro-Bonaca, attuale Tacconi – Cannara

censire

Botteghe artigiane

Molini, frantoi, rimesse macchine e attrezzature agricole ecc..

http://www.archeologiaindustriale.org

#### SITI DI ARCHITETTURA RURALE

Esiste già l'elenco, presso ufficio urbanistica, di tutti i casali di pregio redatto in ottemperanza alla legge regionale sulla tutela dei beni di architettura rurale, con documentazione fotografica

#### ORTI E SPAZI VERDI URBANI

Orto dell'Istituto Serafico Orto degli Aghi

Orto dell'Abbazia di San Pietro

Lista completa presso Italia Nostra Assisi

Parco Regina Margherita – il Pincio

#### **MUSEI**

# Rocca Maggiore

Museo delle Arti e dei Mestieri – Costantini

#### **Pinacoteca Comunale**

Autori: Giotto, Puccio Capanna, Perugino, L'Alunno

# Museo Diocesano e Cripta San Rufino

#### Da segnalare

affreschi e di dipinti su tavola dei secoli XIII-XVII; una importante collezione di "Primitivi" senesi donata dallo storico dell'arte statunitense Frederick Mason Perkins .

#### **MUMA**

Museo Amazzonia

#### Museo Porziuncola Santa Maria degli Angeli

<u>Autori</u>: Crocifisso di Giunta Pisano, Maestro di San Francesco, Cimabue, Andrea della Robbia

# Museo dell'Abbazia di San Pietro

Autori: Matteo da Gualdo

#### Museo della Memoria

#### Galleria d'arte contemporanea della Pro Civitate Christiana

<u>Autori</u>: Bodini, Carena, Carpi, Carrà, De Chirico, Gentilini, Greco, Pirandello, Rosai, Sassu, Congdon

#### Tesoro Basilica San Francesco e Collezione Perkins

<u>Autori</u>: due rarissime stoffe siciliane dono di Giovanni di Brienne, calice di Guccio di Mannaia, Pietro Lorenzetti, Lorenzo Monaco, Sassetta.

# Museo d'arte contemporanea Padre Felice Rossetti

<u>Autori</u>:Presso l'Hotel Domus Pacis - Ottavini, Ferrata, Ferrero, Schiavi, Joppolo, De Chirico, Mastroianni, Bruschi, Volpi

#### Museo della scuola – Castelnuovo

Museo delle Arti e dei Mestieri - Costantini

#### **BIBLIOTECHE E ARCHIVI**

#### Biblioteche Sacro Convento

Biblioteca e Centro di documentazione francescana del Sacro Convento

#### Beni da segnalare

- fondi archivistici dell'archivio storico conventuale
- archivio della cappella musicale della Basilica di San Francesco.

Biblioteca di istituto dell'Istituto Teologico di Assisi

Biblioteca della Società Internazionale di Studi Francescani.

Fondo antico della Biblioteca Comunale di Assisi

# Beni da segnalare

- il codice 338, il più antico **corpus degli scritti di Francesco d'Assisi**, databile alla metà del secolo XIII, contenente anche il testo del **Cantico delle Creature**
- il codice 330 contenente la **Legenda maior** e la **Legenda minor di Bonaventura** da **Bagnoregio**
- Codici 1-15, la splendida **Bibbia glossata parigina, detta di S. Luigi IX**, impreziosita da un'importante apparato iconografico.

#### • Biblioteca Porziuncola

Beni da segnalare

manoscritti, incunaboli, cinquecentine

#### Biblioteca di Chiesa Nuova

#### Beni da segnalare

codici in pergamena, di cui alcuni miniati; incunaboli anche rari, tra cui un esemplare, unico in Italia, dei Fioretti editi a Bergamo da Bernardino Benalis nel 1484; bolle e pergamene

# Biblioteca Comunale Assisi, Palazzo Vallemani decentrata S.Maria degli Angeli decentrata Petrignano

#### • Biblioteca Pro Civitate Christiana

#### **DOTAZIONI**

Biblioteca

Beni da segnalare

Cinquecentine

Fonoteca

#### • Archivio di stato

#### **DOTAZIONI**

Biblioteca

Sala studio

Aula didattica

http://www.archiviodistatoperugia.it/listituto/le-sedi/assisi

#### • Archivio della cattedrale di San Rufino

# Beni da segnalare

- 708 pergamene datate tra il 963 e il XV secolo
- 4 registri di lettere e memorie diverse (1300-1735)
- corali e breviari dei secoli XIV-XIX, alcuni dei quali in pergamena e finemente miniati.

#### • Biblioteca depositaria delle Nazioni Unite

Raccolti tutti i documenti dell'importante istituzione mondiale.

# • Biblioteca e archivio Fortini (dove sono?)

rif. 700	TEATRI e SPAZI CONO	GRESSUALI	
		sedute -	
Proprietà	Teatro-sala	stima	attività
T	totale	8.138	
			Stagione teatrale,
Comune di Assisi	Teatro Lyrick	1.000	balletto, musical
			musical a carattere
Comune di Assisi	Teatro Metastasio	400	religioso
Cittadella Cristiana	Auditorium	400	convegni, congressi
Cittadella Cristiana	Sala San Giovanni	150	convegni, congressi
Cittadella Cristiana	Anfiteatro all'aperto		convegni, congressi
Famiglia Angeletti	Piccolo Teatro degli Instabili	100	Stagione teatrale
Domus Pacis	Teatro LE STUOIE		sala regia, traduzione simultanea, Tv circuito chiuso
Comune di Assisi	Sala della Conciliazione	150	
Comune di Assisi	Sala Blu	30	
Scuola media Alessi S.			
Maria	Auditorium	?	
Archivio di stato	Sala studio	?	
Sacro Convento San	Sala stadio	·	
Francesco	Salone Papale	200	
Sacro Convento San			
Francesco	Sala Romanica	100	
Sacro Convento San			
Francesco	Sala stampa	60	
Cenacolo Francescano	Sala Assisi	300	
Cenacolo Francescano	Sala Cenacolo	80	
Cenacolo Francescano	Sala Boutique	30	
Cenacolo Francescano	Sala Santa Chiara	12	
Domus Laetitiae	Sala Multimediale	150	
			sala regia, traduzione simultanea, Tv
Domus Pacis	Auditorium IL CANTICO	330	circuito chiuso
Domus Pacis	sala PERFETTA LETIZIA	100	onouno emuso
Domus Pacis	sala SEMPLICITA'	80	
Domus Pacis	sala P.L. + S.	190	
Domus Pacis	sala PORZIUNCOLA	86	
Domus Pacis	sala SAPIENZA	30	
Domus Pacis	sala FRATERNITA'	25	
Domus Pacis	sala PADRE ZAVARELLA	20	
Domus Pacis	sala SAN BONAVENTURA	20	
Domus Pacis	sala MITEZZA	25	
Domus Pacis	sala SORA ACQUA	25	
Domus Pacis	sala SPERANZA	25	
Domus Pacis	sala SORA LUNA	25	

Domus Pacis	sala FRATE SOLE	25	
Hotel Cristallo	Sala Meeting	80	
			sala regia, traduzione
			simultanea, Tv
Hotel dei Congressi	Auditorium		circuito chiuso
Hotel dei Congressi	Auditorium A	150	
Hotel dei Congressi	Auditorium B	60	
Hotel dei Congressi	Auditorium C	140	
Hotel dei Congressi	Sala Leonardo	70	
Hotel dei Congressi	Sala Leonardo 1	30	
Hotel dei Congressi	Sala Leonardo 2	30	
Hotel dei Congressi	Sala Picasso	35	
Hotel dei Congressi	Sala Tiziano	50	
Hotel dei Congressi	Sala Raffaello	50	
Hotel dei Congressi	Sala Michelangelo	50	
Hotel Giotto		?	
Hotel Subasio	Sala Meeting	50	
La Valle di Assisi	Sala La torre	300	
La Valle di Assisi	Sala San Francescuccio	600	
La Valle di Assisi	Sala Regina	30	
La Valle di Assisi	Sala Ulivi	60	
La Valle di Assisi	Sala Ciliegio	60	
La Valle di Assisi	Sala Prugna	60	
La Valle di Assisi	Sala Vela	250	
La Valle di Assisi	Sala Limonaia	180	
La Valle di Assisi	Sala Pagliaio	60	
La Valle di Assisi	Sala Cantina	35	
Le Silve	Sala Meeting Belvedere	200	
Parrocchie frazioni	sale disponibili	?	
Pro loco Santa Maria	Sala Medicea	?	
Altre		?	

# STRUTTURE FIERISTICHE

Pala Congressi – Santa Maria degli Angeli Umbria Fiere – Bastia Umbra

# SALE PER ESPOSIZIONI ARTISTICHE

# Assisi

proprietà comunale

Galleria delle Logge

Ex Pinacoteca

Sala delle Volte

Ex Swaroski

# private

Minigallery

Rinaldi – Piazza del Comune

# Santa Maria degli Angeli

Sala Medicea, Pro Loco

Galleria Capitano del Perdono

#### **LUOGHI - NON LUOGHI**

# Parcheggi pubblici

**Assisi** 

# Pluripiano

Parcheggio Piazza Giovanni Paolo II

Parcheggio Piazza Matteotti

Parcheggio Porta Mojano

# All'aperto

Parcheggio Piazza Porta Nuova

Parcheggio Ponte San Vetturino

Parcheggio Porta San Giacomo

Parcheggio San Damiano davanti alla chiesa

# Santa Maria degli Angeli

#### All'aperto

Parcheggio Pubblico Domus Pacis

Parcheggio Stazione

Altre frazioni

Petrignano

• • • •

#### Rotonde Stradali

• • • •

# Distributori carburante

• • • • •

# SPAZI VUOTI O CON UTILIZZO CRITICO con necessità di interventi nei contenuti o alla struttura

#### Palazzo Vallemani – proprietà comune Assisi

attività svolte

associazione Arnaldo Fortini

esposizione Cruciani

biblioteca Comunale

museo Olocausto

pinacoteca

spazi vuoti

# Palazzo Bernabei – proprietà comune di Assisi

attività svolte

Università di Perugia - Master su Smart cities

spazi vuoti

# Palazzo Monte Frumentario – proprietà comune di Assisi

attività svolte

mostre temporanee

# Palazzo del Capitano del Popolo – proprietà comune di Assisi

attività svolte

#### Sala ex Swarovski, Piazza del Comune – proprietà comune di Assisi

attività svolte

mostre temporanee

# Sala ex Pinacoteca

attività svolte

mostre temporanee

#### Sala delle Volte

attività svolte taverna Calendimaggio mostre temporanee

#### Galleria delle Logge

attività svolte mostre temporanee

# Rocca Maggiore – proprietà comune di Assisi

attività svolte

museo della civiltà contadina

mostra del Calendimaggio

Note: è molto elevato il numero di visitatori (2015: 52.612) in confronto ad altri beni storici umbri Galleria Nazionale dell'Umbria, 68.713; Museo Nazionale del Ducato di Spoleto, 36.309; Museo archeologico Nazionale di Perugia, 14.304, sicuramente è il bene monumentale non religioso umbro più visitato, ma è attrattore in quanto costruzione, edificio storico, non per il suo contenuto.

Contenuti cioè attrattori, sistemati all'interno o negli spazi attigui esterni, di valenza nazionale o internazionale potrebbero incrementarne i visitatori?

# Rocca Minore- proprietà comune di Assisi

attività svolte sede associazione Majores Balistarii

# Palazzo Bonacquisti – proprietà Fondazione Cassa di Risparmio Perugia

attività svolte mostre temporanee

#### Giardini Regina Margherita, Pincio

attività svolte intrattenimento ludico, estivo

#### Foro Romano

attività svolta

museo archeologico

Note: è troppo basso il numero dei visitatori (2015: 9.566) che pur percorrendo via Portica per arrivare in Piazza del Comune non entrano nel museo. Non si può cambiare il contenuto, ma si può intervenire sull'accesso? Sulla visibiltà? O forse se fosse un "passaggio gratuito" sarebbe più valorizzato? Ma il mancato introito?

# Complesso Via Portica - Piazza del Comune

L'insieme di accesso a Piazza del Comune da via Portica e altri luoghi pubblici che si affacciano sul lato nord ovest costituito da:

Foro Romano (con uscita su Via Arco dei Priori)

Fonte S. Nicolò

Ufficio Turismo

Ex Sala Swaroski

#### Edicola della Madonna di Piazza

a nostro parere costituiscono un insieme che, essendo di proprietà pubblica, potrebbe essere maggiormente coeso e fruibile. Del Foro si è già detto sopra, ma la stessa Fonte s. Nicolò risulta un anfratto lontano, nascosto ed all'occhio del visitatore luogo abbandonato, destinato alla marcescenza dell'umidità e dell'oscurità, anche se fosse ben illuminato. La lontananza fisica dal

passante ne allontana anche l'apprezzamento della funzione antica. Luogo assolutamente separato ed in gabbia, seppur di pregevole manifattura metallica, musealizzato anziché vivo elemento di un tessuto organico cittadino. Luogo d'acqua: "sorella", per Francesco, "sorgente di vita"... ".. chiare fresche e dolci acque" racchiuse in sarcofago di pietra. Vedi in progetto

#### Fonti di Mojano

Ex cave di pietra ai piedi della Rocca Maggiore Ex fornaci Briziarelli

# QUELLO CHE NON C'E', MA CHE CI SARA'. INVESTIMENTI IN CORSO APPROVATI DALLE GIUNTE RICCI-LUNGHI

#### ROCCA MAGGIORE – PROGETTO MULTIMEDIALE A CURA DI PIERO ANGELA

In questo ambito cerchiamo di ricostruire gli antefatti per risalire alle motivazioni ed alle argomentazioni addotte (anche se latenti ed inespresse), a vario titolo e da vari soggetti per sostenere la correttezza della decisione

L'articolo pubblicato il 29/12/15 su www.assisioggi.it

#### Rocca Maggiore di Assisi approvato progetto valorizzazione

Nella Giunta del 23 Dicembre è stato approvato il progetto "A spasso con il Tempo" relativo al Progetto di valorizzazione della Rocca Maggiore di Assisi attraverso un allestimento multimediale curato da Piero Angela e Lapo Lanciano. Grande soddisfazione mia e di tutta la Giunta per aver finalmente approvato un progetto elaborato nel 2013 volto a valorizzare la Rocca Maggiore di Assisi, straordinario bene culturale, simbolo civico della Città di Assisi, grazie a tecniche del tutto innovative, del tipo di quelle utilizzate per le Domus Romane di Palazzo Valentini a Roma. Piero Angela sostiene che i musei italiani sono noiosi, poco attrattivi e non riescono a comunicare tutte le informazioni e le suggestioni che possiedono. Attraverso l'uso degli strumenti messi a disposizione dalle tecniche multimediali è possibile valorizzare l'esistente e ricostruendo quello che il tempo ha deteriorato o distrutto dando valore aggiunto al lavoro paziente e meticoloso di tanti studiosi e ricercatori.

Il costo dell'intervento ammonta ad € 444.000,00 che trova copertura dagli stanziamenti della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia per € 200.000,00 – anno 2014, per € 100.000,00 – anno 2015, con imputazione al Cap. 1660/55 e, per la parte rimanente, di € 100.000,00 con fondi propri con imputazione al Cap. 1640/55, e di € 44.000,00 con contributo dei privati con imputazione al Cap. 1660/55.

Voglio Ringraziare Ezio Ranaldi, amico di Piero Angela, che ci ha fatto conoscere il giornalista, il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio, Carlo Colaiacono, che ha creduto in questo progetto e Silvia Sensi che ha predisposto gli atti amministrativi necessari.

Certamente con l'approvazione di questo progetto **apriamo un dibattito sulla valorizzazione** degli spazi museali della nostra città, sia pubblici che gestiti da Enti Religiosi. Sarà uno dei temi centrali del prossimo quinquennio amministrativo. Intanto abbiamo posto le basi per fare un salto di qualità alle nostre strutture.

da Arch. Antonio Lunghi Sindaco della Città di Assisi

http://www.assisioggi.it/cronaca/rocca-maggiore-di-assisi-approvato-progetto-valorizzazione-20020/

**Il progetto Neoluoghi** (partecipato da soggetti pubblici, tra cui Università, CNR, e privati) è un progetto che attinge risorse dai Fondi Strutturali Europei (FSE, competenze per lo sviluppo) e dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR, ambienti per l'apprendimento)

I Piani Operativi Nazionali (in questo caso 2007-2013) sono i piani operativi che ogni nazione presenta per poter usufruire di quelle risorse. Neoluoghi è uno dei progetti finanziati dal PON 2007-2013

Nel sito specifico dedicato a questo progetto (<a href="www.neoluoghi.it">www.neoluoghi.it</a>), abbiamo trovato questa relazione, nella sezione documenti/consulenza sull'attività di Piero Angela nel campo delle tecniche di "didattica immersiva". Vi sono analizzati i vari casi di intervento e la filosofia che li ha guidati.

Neoluoghi non ha alcuna connessione diretta con le istallazioni previste alla Rocca di Assisi, ma qui estrapoliamo dai vari documenti parti significative che rendono evidente le intenzioni di fondo e l'approccio culturale di partenza.

Ci asteniamo da qualsiasi commento cercando in questo contesto, come in tutta la sezione "Dossier", di esporre solo i fatti e i dati.

# Da PON (Piano Operativo Nazionale)2007-2013 Ministero Istruzione, Università e Ricerca e Ministero Sviluppo Economico

Progetto NeoLuoghi: soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità Il progetto prende l'avvio dalla constatazione delle rinnovate esigenze che governano, nel dominio antropologico contemporaneo, il rapporto tra società e patrimonio culturale, vedendo in modo progressivo e irreversibile il tramonto della logica tassonomica e descrittiva a favore di dinamiche esperienziali, e di una cultura aprioristica dei valori estetici rispetto a istanze partecipative, soggettivizzanti e governate da una nuova "ingegneria dell'immaginazione". Laddove due decenni or sono, per l'etnologo Augé, l'impatto della modernità (la "surmodernità") produceva "non-luoghi" privi di valori (storici, identitari, consuetudinari), lo scenario odierno, rimosse forse definitivamente le radici alla base del giudizio di Augé, predilige enclaves esperienziali semanticamente sature, luoghi condivisibili della certezza immaginativa. In questo scenario, i "parchi tematici", neo-luoghi dell'esperienza culturale (sistemi urbani attrezzati o veri e propri parchi esperienziali tematizzati) possono rappresentare oggi la metafora fondante e conduttiva del rapporto tra società e valori culturali, il mondo nuovo dell'esperienza conoscitiva e dell'emozione estetica condivisa. Obiettivo del progetto è la definizione di metodologie e strumenti che consentano di leggere i neo-luoghi culturali come sistemi tematizzati ad elevata densità di informazione che necessitano di soluzioni integrate per evocare, rappresentare, trasmettere, gestire e personalizzare messaggi proiettivi e suggestivi, creando una efficace "intelligenza di ambiente" funzionale alla missione esperienziale di ciascuna location. Le soluzioni espresse dal progetto consentiranno di operare a più livelli sui sistemi di parco culturale, a livello di:

- Progettazione culturale e funzionale, narrativa ed architettonica;
- Infrastrutturazione attraverso un sistema organico di servizi avanzati di "intelligenza di ambiente";
- Sostenibilità economica e raccordo con efficaci strategie di sviluppo del territorio. http://www.ponrec.it/open-data/risultati/ricerca-industriale/pon01\_00871/

#### Da Neoluoghi (www.neoluoghi.it) (rif. 707.1)

A - da "Effetto di presenza e soluzioni immersive per la divulgazione del patrimonio culturale"

#### I casi di studio

- il percorso multimediale nelle domus romane di Palazzo Valentini a Roma
- la multi proiezione monumentale presso il Foro di Augusto a Roma
- gli interventi di ricostruzione virtuale e interattiva realizzati per la Necropoli della Banditaccia a Cerveteri ed il Museo Etrusco di Cerveteri
- la mostra "Athena Nike: la vittoria della dea. Marmi greci del V e del IV secolo a.c. della Fondazione Sorgente Group".
- allestimento multimediale "Germanico racconta" per il Museo Archeologico di Amelia

#### Immersività ed effetto di presenza

L'effetto complessivo degli allestimenti che andremo ad analizzare è l'immersione.

Semplificando, con questo termine ci si riferisce, dal punto di vista percettivo, alla capacità di un ambiente virtuale di coinvolgere direttamente i sensi del soggetto, isolandolo dagli stimoli dell'ambiente reale e, dal punto di vista psicologico, ad un coinvolgimento che determina l'impiego delle risorse cognitive del soggetto.

Il successo degli allestimenti che andremo ad analizzare sta tutto nella capacità di creare spettacoli che uniscono all'immersività di ambienti virtuali avvolgenti dal punto di vista sensoriale - in cui alla stimolazione visiva si aggiunge l'elemento di sonorizzazione e musicale - unitamente all'impiego della narrazione, che abbatte ulteriormente i confini tra mondo reale e mondo virtuale grazie alla "suspension of disbelief", attivando un potentissimo meccanismo di immedesimazione e realismo, al quale i più recenti studi attribuiscono basi neurologiche.

L'interazione con questo ambiente – come avviene ad esempio nel caso del progetto per Cerveteri – aggiunge all'esperienza un ulteriore effetto realistico – definito effetto di presenza - dato dalla constatazione che le azioni possibili nel mondo virtuale sono coerenti con quelle del mondo reale: questa possibilità rappresenta un ulteriore strumento di valenza didattica, in quanto introduce un argine di soggettività nel processo di approfondimento.

#### Considerazioni conclusive: gli elementi caratteristici di un'esperienza immersiva

Tutti i casi di studio analizzati sono caratterizzati da una filosofia progettuale tesa ad immergere il visitatore in un'esperienza polisensoriale per rievocare il passato con un salto metalettico dalla realtà fisica di oggetti, reperti e vestigia architettoniche alla finzione – relativa – capace di rievocarne aspetti non più visibili.

L'esperienza è costruita quasi integralmente sul modello della comunicazione verticale tipica della TV, cioè una comunicazione uno-a-molti senza possibilità di un feed back contestuale né una possibilità per l'utente di intervenire sullo sviluppo della storia. Lo sviluppo del racconto è lineare, senza salti anacronistici e con un incipit ed un explicit marcati.

L'effetto di immersività è ottenuto per mezzo di una tecnologia estremamente pervasiva ma trasparente, una trama ed una sceneggiatura atte a favorire un bilanciato rapporto tra lo stile documentaristico e quello narrativo, da un tipo di comunicazione "verticale", cioè diretta dall'emittente al destinatario e senza interattività (se non in postazioni dedicate e separate dal percorso principale).

L'attenzione del visitatore è sempre su ciò che si vede, ma è il narrato a guidare il percorso fisico (lo spegnersi/accendersi di luci e suoni in sequenza "costruisce" singole scene del racconto e determina anche l'avanzare nello spazio) e mentale dello spettatore, immergendolo in un mondo di sensazioni sonore e visive che si stimolano a vicenda.

Condotto dalla narrazione a sospendere progressivamente la sua incredulità e il suo senso del presente, lo spettatore si immerge in un racconto polisensoriale avvolgente.

In questa rappresentazione, almeno per il fruitore italiano, la figura del narratore – Piero Angela – assurge quasi al ruolo archetipale del maestro saggio, del precettore, del mentore che introduce al viaggio di scoperta ed introduce al superamento della soglia tra realtà e narrazione.

Lo stile del racconto, in analogia con quanto applicato alle trasmissioni televisive di divulgazione, spazia dalla mimesi/diegesi alla descrizione.

Alla suggestione generale ed al risultato istruttivo finale contribuiscono un linguaggio piano e non specialistico ed un commento musicale stile "colossal", che conferisce al narrato un tono epico e straniante, grazie anche al recupero nella partitura di strumenti dalle sonorità antiche.

La proiezione puntuale di animazioni, fasci luminosi e ricostruzioni 3d, mappate sulla struttura architettonica o plastica reale, determina un continuo alternarsi di débrayage ed embrayage che rafforzano la sensazione di entrare in un mondo altro, di varcare una soglia, contribuendo al senso di straniamento immersivo e trance narrativa. Quest'ultima viene ulteriormente agevolata dalla musica, spesso sapientemente costituita da tracce sonore che ri-mediano sonorità e strumenti del passato.

Alcuni contenuti sono allusi piuttosto che visualizzati: si tratta soprattutto di elementi non visibili in situ o non correttamente riproducibili. Ad esempio l'ombra ed il rumore del carro che passa sul basolato della strada romana, il vociare di bambini o il rapido passaggio di un servo nella domus romana.

Anche i casi in cui l'allestimento impieghi tecnologie interattive, si tratta di momenti separati dall'esperienza immersiva, anche se con essa coerenti e spesso complementari. In ogni caso si tratta di un tipo di interattività che predilige comandi naturali e gestuali e dispositivi poco visibili, in linea con le tendenze dell'Internet of Things: le stesse vetrine – filtro inevitabile alla fruizione degli oggetti – sono concepite per "scomparire" favorendo il focus sulle proiezioni olografiche che circondano gli oggetti al loro interno

# B - da "Effetto di presenza e soluzioni immersive per la divulgazione del patrimonio culturale" Il percorso multimediale nelle Domus romane di Palazzo Valentini a Roma Il progetto in sintesi

Il suggestivo percorso tra i resti di "Domus" patrizie di età imperiale, appartenenti a potenti famiglie dell'epoca, con mosaici, pareti decorate, pavimenti policromi, basolati e altri reperti, è stato oggetto dell'intervento di valorizzazione direttamente curato da Piero Angela, Paco Lanciano, Gaetano Capasso e da un'équipe di tecnici ed esperti, che hanno ridato vita alle testimonianze del passato attraverso ricostruzioni virtuali, effetti grafici e filmati. Sui 1800 metri quadri di estensione dell'area si vedono "rinascere" grazie alla computer grafica, strutture murarie, ambienti, peristilii, terme, saloni, decorazioni, cucine, arredi, compiendo così un viaggio virtuale dentro le due domus della Roma imperiale. Completa il percorso un grande plastico ricostruttivo dell'area in età romana e delle varie fasi di Palazzo Valentini, grazie al quale il visitatore può ricollocarsi all'interno del contesto urbano attraverso le sue numerose stratificazioni storiche.

# C - da "Effetto di presenza e soluzioni immersive per la divulgazione del patrimonio culturale" **Allestimento multimediale "Germanico racconta" per il museo archeologico di Amelia** (inaugurato 14/12/13 - <a href="http://www.turismoamelia.it/ita/6/musei/?&ss=4">http://www.turismoamelia.it/ita/6/musei/?&ss=4</a>) Il progetto in sintesi

Il progetto è stato realizzato dalla Mizar nel2013, in occasione dei 50 anni dalla scoperta della statua di Germanico rinvenuta nella cittadina della Provincia di Terni. L'installazione ha un carattere immersivo, grazie alla combinazione dinamica di immagini guida ed a una regia unica, la cui attivazione è affidata al singolo utente attraverso uno schermo touch: il visitatore ha così la possibilità di scoprire tutti quegli aspetti storici e artistici (anche quelli che sarebbero trascurati o non compresi appieno con una visita tradizionale) che rendono la statua del Germanico unica al mondo.

La statua bronzea, di proporzioni di poco maggiori del vero, conservata al Museo archeologico di Amelia, raffigura il generale romano armato e coperto da una corazza riccamente decorata. La figura sorregge con la mano sinistra una lancia, mentre la destra è sollevata nel gesto simbolico di rivolgersi all'esercito. Il bronzo era probabilmente collocato nel campus della città romana, l'area cioè destinata agli esercizi fisici e militari della gioventù locale: i complessi di questo tipo ospitavano di norma molte sculture,

raffiguranti spesso proprio i membri della dinastia imperiale. Anche in questo progetto, mondo reale e mondo virtuale si fondono: la funzione primaria è affidata alla realtà, che possiede la forza insostituibile dell'autenticità, la funzione di supporto e arricchimento alla tecnologia ed alla virtualità.

#### L'installazione multimediale

Si tratta sostanzialmente di una multiproiezione che viene trasmessa sulla parete di fondo dell'ambiente che ospita la statua di Germanico. La multiproiezione, che a tratti oscura ed a tratti avvolge il simulacro dell'imperatore romano, mira a ricostruirne biografia e conquiste. A differenza di altre installazioni, qui è il visitatore a scegliere temi e periodi del racconto che vuole visualizzare, selezionandoli da una consolle di regia interattiva che funge da piattaforma per progressivi e liberi approfondimenti da httpwww.neoluoghi.itmediacms\_page\_media53Relazione\_Angela-01.pdf

#### L'impianto multimediale istallato presso il foro romano di Assisi

(inaugurato nel ???)

L'articolo pubblicato il 15/12/12 su www.vivere assisi.it

Il foro romano di Assisi diventa 3D

Nell'ultima seduta, la giunta comunale, che non fermerà i suoi lavori durante le feste natalizie, ha approvato un progetto importante di promozione e segnaletica degli itinerari culturali del territorio di Assisi e anche di un ulteriore sistema multimediale inerente il Foro Romano.

Il progetto, attraverso nuove tecnologie anche tridimensionali, renderà maggiormente emozionate e comunicativa la visita al patrimonio culturale di Assisi, come ricordato dal Sindaco.

Il lavoro, molto ampio per circa 115.000 €, è stato cofinanziato in parte del Comune di Assisi, in parte dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e dalla legge 77/2006 per i siti UNESCO italiani.

http://www.vivereassisi.it/2012/12/15/il-foro-romano-di-assisi-diventa-3d/384714/

Da un sopralluogo effettuato il 19/09/16 si è rilevato che l'intervento di Capware consiste in due schermi video e un proiettore con proiezioni in loop. Dei due video uno presentava la ricostruzione del foro e la storia della sua scoperta, della durata di circa 10 minuti. L'altro video era spento perché la chiavetta Usb contenente il filmato era stata trafugata e quindi si era in attesa di una copia, Il proiettore non era attivo forse perché in quel momento la sala era occupata da una mostra di arte contemporanea.

L' istallazione degli apparati multimediali risale al 2014, ma non abbiamo rilevato una data certa, il personale di biglietteria riferisce che Piero Angela durante la trasmissione Quark nel 2015 (?) ha mandato in onda un servizio proprio sull'intervento. A seguito di questo si è rilevato un incremento dei flussi, però non documentabili.

# Assisi: la Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia finanzia la *valorizzazione* multimediale del Foro Romano e della Rocca Maggiore

L'articolo pubblicato il 05/12/14 su <u>www.terrenostre.info</u>

La Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia ha Finanziato (200.000 €, per l'anno 2014, a cui seguiranno altre risorse nel triennio) la valorizzazione multimediale del Foro Romano (oggetto del primo stralcio di interventi) e della Rocca Maggiore.

Un progetto molto importante che, utilizzando tecniche innovative, trasformerà la visita ai luoghi archeologico culturali in un viaggio virtuale emozionale ricostruendo virtualmente gli ambienti come in origine.

Il Sindaco Claudio Ricci (unitamente all'Assessore alla cultura Serena Morosi, alla Giunta e al Consiglio Comunale) ha voluto ringraziare il presidente Cavaliere del lavoro Carlo Colaiacovo, e i componenti della Fondazione, per la sempre grande e mirabile attenzione riservata alla città di Assisi e alle città dell'Umbria (soprattutto in questo complesso momento per le pubbliche amministrazioni).

Assisi, 3 dicembre 2014 - Ufficio Stampa Comune di Assisi

http://www.terrenostre.info/new/2014/12/assisi-la-fondazione-cassa-di-risparmio-di-perugia-finanzia-la-valorizzazione-multimediale-del-foro-romano-e-della-rocca-maggiore/

# Frame la mediateca francescana progettata da Capware (Gaetano Capasso, collaboratore di P. Angela)

(inaugurato 2014)

Dall'articolo pubblicato il 18/11/12 su www.corriere,it

# ASSISI - Frame, la prima mediateca francescana interattiva dove si produce in 3D

Bolle papali, manoscritti e atti; 300 affreschi della Basilica di San Francesco e 40 del Sacro Convento di Assisi

.... Tre sale multimediali in cui vengono proiettati documentari sulla vita di San Francesco, delle Basiliche e dei frati di Assisi. Cinque postazioni multimediali, due maxi schermi da 10 mq, due touch screen e uno schermo 3D. ..

DIVULGAZIONE - Spiritualità e tecnologia, come nella tradizione dei conventi medioevali che alla preghiera abbinava la miniatura e poi la stampa. La comunicazione nata per divulgare: potente

strumento di alfabetizzazione e di evangelizzazione. ....rendere più consapevoli i pellegrini in visita ad Assisi attraverso le nuove tecnologie e le nuove possibilità di comunicazione da queste rese possibili

MINIERA .. Oltre 1000 immagini, 700 tra bolle papali, manoscritti e atti; 300 degli affreschi della Basilica di San Francesco e 40 del Sacro Convento di Assisi. Da vivere e approfondire attraverso due touch screen usati per sfogliare atti storie e alcuni dei codici miniati più belli al mondo. E con la possibilità di ingrandire di dieci volte le raffigurazioni per fermarsi sui dettagli altrimenti invisibili e ragionarci. Postazioni interattive e touch screen fanno sfogliare la riproduzione digitale di documenti accessibili solo a studiosi come manoscritti, bolle papali, bibbie antiche, codici miniati; di ripercorrere i viaggi di Francesco e la sua evangelizzazione. Documenti sacri e opere d'arte. Come le riproduzioni digitalizzate dei dipinti di Cimabue, Giotto, Simone Martini e Pietro Lorenzetti presenti nella Basilica inferiore e in quella superiore.

...Ma anche il famoso Codice 338, manoscritto che contiene la più antica versione conosciuta del Cantico di Frate Sole che segna l'inizio della letteratura italiana in volgare....

... c'è un anche un film-documentario in 3D, prodotto con tecnologie inedite, su come i frati vivono la loro giornata nel Sacro convento, scandita dai tempi della preghiera e dell'accoglienza, attraverso un tour virtuale degli ambienti del convento: il refettorio, le celle dei frati, le varie sale, l'appartamento papale

http://www.corriere.it/cultura/12\_novembre\_18/assisi-inaugurata-frame-prima-mediateca-interattiva-francescana\_665a6426-319f-11e2-b54b-5890948d86c8.shtml

# Flusso di visitatori e computo dei costi nei siti umbri citati, dotati di allestimenti multimediali rif. 707

rif. 707	anno	1° sem	2° sem	tutto l'anno	fonte	incr. su anno prec. Ass.	incr. su anno prec. %	investim ento	costo x ogni increment o/decreme nto
Museo Archeologico Amelia	2013	3.588,00	4.292,00	7.880,00	telefonico 1	2/09/16 - segr	. Dott.ssa Pinr	na – regione	Umbria
	2013				Il 14 dicembre 2013 presso il Museo Civico Archeologico "E.Rosa" di Amelia è stato inaugurato il nuovo allestimento multimediale intorno al bronzo del Germanico a cura di Paco Lanciano. http://www.turismoamelia.it/ita/6/musei/?&ss=4				
	2014	5.093,00	6.485,00	11.578,00	anno	3.698,00	46,93%		
	2015	2.169,00			semestre	- 2.924,00	-25,25%		
		inaugurazione del sito senza apparati				incr. su anno prec.	incr. su anno prec.	investim	costo x ogni increment o/decreme nto da 2014 a
Foro Romano Assisi	2008	multimediali		7.926,00	iat assisi	Ass.	%	ento	2015
	2013			8.758,00	iat assisi	832,00	10,50%		
		inaugurazione appai multimediali (data no documentata). E' sta trasmesso su questo servizio di P.Angela trasmissione Quark	on ato o, un						
	2014	trasmissione Quark		10.476,00		1.718,00	19,62%		
	2015			9.566	iat assisi Saldo 2012-2015	- 910,00 1.640,00	-8,69% 20,69%	115.000	-126,37
Frame - centro arrivo pellegrini - piazza inf. Assisi	2012	inaugurazione 05/10/12							

#### **MUSEO DEL PUGLIATO**

Dall'articolo pubblicato il 26/04/16 su www.umbria.coni.it

... è in dirittura di arrivo anche un altro importante progetto: la realizzazione del primo museo della boxe mai realizzato prima in Italia né in Europa. "Ad oggi esiste solo il museo della boxe della Mantide Taichi in Cina, voluto e fatto realizzare dal presidente Aiba CK WU; mentre per ospitare il museo europeo è stato proprio scelto il corpo centrale dell'ex Montedison - conclude Falcinelli- e l'inaugurazione è prevista entro la fine dicembre che, tra l'altro, è l'anno del centenario della Fpi". Cimeli, filmati storici e documenti renderanno così ancora più viva la storia e le glorie della "nobile arte" italiana e l'Umbria con Assisi è sempre più al centro del mondo.

http://umbria.coni.it/umbria/umbria/notizie/13348-boxe-assisi-al-centro-del-mondo-presto-ancheil-museo-falcinelli-%E2%80%9Cl%E2%80%99inaugurazione-%C3%A8-prevista-per-finedicembre%E2%80%9D.html

Altri musei sportivi in Italia di cu riscontrare presenze annue: International Sports Hall of Fame - Roma: <a href="http://www.sporthallofameroma.com">http://www.sporthallofameroma.com</a>

#### Musée de la boxe - Sannois - France

Le musée de la boxe a été inauguré le 20 mai 2005 dans le Palais des Sports Jean-Claude Bouttier à Sannois, dans le département du Val-d'Oise. Il est le premier musée consacré à ce sport en France.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Mus%C3%A9e\_de\_la\_boxe http://www.ville-sannois.fr/content/musee-de-la-boxe

In questa parte della riflessione, come detto, ci asterremo dal giudizio del merito rimandando ad altro contesto la valutazione di questi due interventi, anticipando però che a questi stessi sarà da applicare, come test su un fatto reale, la "griglia di valutazione" che più avanti spiegheremo.

#### STRUTTURE RICETTIVE

Di ogni struttura censire

Posti letto:

Occupazione media annua:

Numero arrivi annuo:

Permanenza giornaliera media:

DOTAZIONI:

Sala Convegni n° posti

Sala stampa

Sala dedicata per traduzione simultanea:

Costo medio posto letto

Per agriturismi

ATTIVITÀ SVOLTA

Altro

Quanto sotto è trascritto integralmente da www.visit-assisi.it

**Dove dormire (agriturismi e country houses)** 

Agriturismi

**Country House** 

#### Dove dormire (camere, appartamenti, campeggi, ostelli, case per ferie)

Appartamenti

Camere Assisi

Camere dintorni di Assisi

Camere Santa Maria degli Angeli

Campeggi e Ostelli

#### Dove dormire (hotel, B&B, strutture religiose)

Hotel 5 e 4 stelle

(qui non abbiamo non riportato l'elenco delle singole attività elencate)

Hotel 3 stelle

Hotel 2 stelle

Hotel 1 stella

Bed & Breakfast

# Case religiose di ospitalità

Casa Aristide Leonori

Casa Francesca

Casa Madonna Delle Rose

Casa Papa Giovanni

Casa Santa Elisabetta D'Ungheria

Centro Terz'ordine Francescano

Istituto Beata Angelina

Istituto Casoria

Istituto Maria Immacolata

Le Stuoie

Monastero Clarisse S. Quirico

Monastero S. Andrea

Monastero S. Antonio

Monastero S. Colette

Monastero S. Croce

Monastero S. Giuseppe

Oasi Di Preghiera Padre Simpliciano

Pro Civitate Christiana

Suore Alcantarine

Suore Francescane Angeline

Suore Francescane Missionarie Del Giglio

Suore Svedesi Di S. Brigida

Villa Santa Tecla

# **PRODOTTI TIPICI**

Farro

Miele

Olio extravergine di oliva

Tartufo

Vino

# LE COSE DELLA NATURA

#### SITI E BENI NATURALISTICI

#### Parco del Monte Subasio - Il Monte Subasio e i fenomeni carsici

Il Mortaro Grande è una dolina

Il Mortaiolo.

Il Mortaro delle Trosce

Orrido delle Carceri

Bacino carsico di Vallonica

Grotta del Subasio Ubicata

ll lago di monte Pietrolungo

Fossa Rotonda

Fossa Cieca

Forra di Fosso Marchetto

Lecceta dell'Eremo delle Carceri

Faggeta del Macchione

Faggete il Cacchione

Prati sommitali

Colli di Selvalonga

#### Flora

Monte Subasio - Lecceta dell'Eremo delle Carceri

Monte Subasio - Faggeta del Macchione

Monte Subasio - Faggete il Cacchione

Bosco di San Francesco - Fai

Da segnalare - opera Michelagelo Pistoletto: terzo Paradiso

http://www.visitfai.it/boscodisanfrancesco/

#### Alberi Monumentali

Censimento da effettuare

(http://www.alberi.regione.umbria.it/

#### Fauna

# Ornitologia e birdwatching

Uccelli Monte Subasio - starna, colombaccio, pica, ghiandaia. istrice, poiana, astore, assiolo Monte Subasio, sommità, postazioni per osservazioni stormi migratori

#### Mammiferi

Monte Subasio: lupo occasionalmente segnalato, gatto selvatico, scoiattolo, istrice, cinghiale, faina, tasso, volpe, donnola.

# Mineralogia-paleontologia

Museo Geo-paleontologico- informazioni presso Gump (Gruppo umbro mineralogico e paleontologico),

http://www.gumpassisi.it/cave di pietra

#### Astrofilia

#### Osservatorio privato Astrofili del Subasio

informazioni Gruppo Astrofili del Monte Subasio

.... Il 16 marzo 2012, Paolo Fagotti, Direttore dell'Osservatorio Astronomico di Porziano, scopre, nella Galassia M95, la luminosissima Supernova che sarà poi denominata SN2012aw. http://www.astrosubasio.it/

# LA COMUNITA' UMANA

# IL COMUNE E I RESIDENTI

# IL CENTRO e LE FRAZIONI DEMOGRAFIA e SALE PER INCONTRI PUBBLICI

DEN	OGRAFIA E SALE PER	INCONTRIT
	n° abitanti / nome sala per incontri pubblici	Capienza sala
Centro storico	700?	Cuprenza sara
	Sala della Conciliazione	
	Teatro Metastasio	400
	Teatro degli Instabili	100
	Sala della Conciliazione	150
	Sala Blu	30
Armenzano	Ab. ??	
	Sala??	??
Capodacqua		
Castelnuovo		
Costa di Trex		
Mora		
Palazzo		
Petrignano		
Rivotorto		
Rocca Sant'Angelo		
San Gregorio		
Santa Maria degli Angeli	Ab. ??	
	Teatro Lyrick	1.000
	Sala Proloco – sala	
	Medicea	??
Torchiagina		
Tordandrea		
Tordibetto		
Viole		

# FORMAZIONE AD ASSISI

# **SCUOLE**

http://www.comuni-italiani.it/054/001/scuole/

SCUOLE PUBBLICHE - MATERNE - PRIMARIE	schede e annotazioni
Capoluogo/S. Paolo	
Scuola materna (dell'infanzia)	
frazione Rivotorto Fratello Sole	
Scuola materna (dell'infanzia)	
frazione Tordandrea G. Sorignani	
Scuola materna (dell'infanzia)	
Istituto Casoria	scuola speciale per minorati
Scuola materna (dell'infanzia)	
M. L. Cimino S. Maria Angeli	
Scuola materna (dell'infanzia)	
M. S. Siena Torchiagina	
Scuola materna (dell'infanzia)	
Rinascita	
Scuola materna (dell'infanzia)	
V. Trancanelli Petrignano	
Scuola materna (dell'infanzia)	
Don Lorenzo Milani Palazzo	
Scuola elementare (primaria)	
Elem. Per Ciechi Pluriminorati	scuola speciale per minorati
Scuola elementare (primaria)	
Francesco Frondini Tordandrea	
Scuola elementare (primaria)	
frazione Rivotorto	
Scuola elementare (primaria)	
Giovanni XXIII	
Scuola elementare (primaria)	
Luigi Masi Petrignano	
Scuola elementare (primaria)	
Patrono d'Italia	
Scuola elementare (primaria)	
S. Antonio Assisi	
Scuola elementare (primaria)	
Sc. Elem. Ann. Conv. Naz. Assisi	
Scuola elementare (primaria)	
I. C. Assisi 1	
Istituto comprensivo (materna, elementare e media)	
I. C. Assisi 2	
Istituto comprensivo (materna, elementare e media)	
I. C. Assisi 3	
Istituto comprensivo (materna, elementare e media)	
I. C. Per Ciechi	scuola speciale per minorati
Istituto comprensivo (materna, elementare e media)	
SCUOLE PRIVATE - MATERNE - PRIMARIE	
Scuola Infanzia Paritaria Casa Dei Bambini - Assisi International School	
Scuola materna (dell'infanzia) - Paritaria	

Scuola Infanzia Paritaria Gesù Bambino	
Scuola materna (dell'infanzia) - Paritaria	
Scuola Infanzia Paritaria S. Ernesto	
Scuola materna (dell'infanzia) - Paritaria	
Scuola Infanzia Paritaria Suor Maria Giuseppa Micarelli	
Scuola materna (dell'infanzia) - Paritaria	
Scuola Infanzia Paritaria s.Regina Delle Rose	
Scuola materna (dell'infanzia) - Paritaria	
Assisi International School	
Scuola elementare (primaria) - Paritaria  SCUOLE PUBBLICHE - SECONDARIE - SUPERIORI	
Annessa Convitto	
Scuola media (secondaria di I grado)	
F. Pennacchi	
Scuola media (secondaria di I grado)	
Ist. 1° Gr. Assisi 2	
Scuola media (secondaria di I grado)	
Ist. 1° Grado Assisi 1	
Scuola media (secondaria di I grado)	
Scuola Media Speciale	
Scuola media (secondaria di I grado)	
M. Polo R. Bonghi	Numero Alunni:
Istituto d'istruzione secondaria superiore	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?
	Materie particolari insegnate:
	Scambi culturali:
	Altro da segnalare
Ann. Conv. Naz. Principe Di Napoli	Liceo Scientifico
Scuola Superiore: Liceo Scientifico	Numero Alunni:
	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?
	Materie particolari insegnate: cinese
	Scambi culturali: Cina ?
	Convitto Nazionale
	Storia e finalità
	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?
	Altro da segnalare: La figura dell'istitutore
Alberghiero	Numero Alunni:
Scuola Superiore: Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e Ristorazione	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?
Convict Ambergation of Austorazione	Materie particolari insegnate:
	Scambi culturali:
	Altro da segnalare
	7.11.0 da oognalalo
Professionale	Numero Alunni:
Scuola Superiore: Istituto Professionale Industria e	TGHOTO / HGHHI.
Artigianato	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?
	Materie particolari insegnate:
	Scambi culturali: Germania, Francia, Olanda,
	135

	Australia, Italia			
	Altro da segnalare			
Alberghiero - serale				
Scuola Superiore: Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e Ristorazione				
Bonghi Serale				
Scuola Superiore: Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri				
Ist. Tecnico Elettronica Elettrotecnica	Numero Alunni:			
Scuola Superiore: Istituto Tecnico Industriale	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?			
	Materie particolari insegnate:			
	Scambi culturali:			
	Altro da segnalare			
Liceo Properzio	Numero Alunni:			
Scuola Superiore: Liceo Classico, Linguistico, Pedagogico	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?			
	Materie particolari insegnate:			
	Scambi culturali: Germania, Francia, Olanda, Australia, Italia			
	Altro da segnalare			
Marco Polo Serale				
Scuola Superiore: Istituto Professionale Industria e Artigianato				
R. Bonghi	Numero Alunni:			
Scuola Superiore: Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri	Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?			
	Materie particolari insegnate: cinese			
	Scambi culturali:			
	Altro da segnalare			
S. Maria Degli Angeli Serale				
Scuola Superiore: Istituto Tecnico Industriale				

# UNIVERSITÀ e MASTER

#### Corso di laurea in Economia del Turismo

Università degli studi di Perugia

Afferente a Dipartimento di Economia

Numero alunni: gli iscritti totali a novembre 2015 erano circa 100

http://www.lalocomotivaonline.com/index.php/universita/304-sedi-distaccate-unipg-buon-

investimento

Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?

Docenti: <a href="http://www2.ec.unipg.it/assisi/index.php/docenti.html">http://www2.ec.unipg.it/assisi/index.php/docenti.html</a>

# Obiettivi formativi specifici

Il Corso di Laurea in Economia del Turismo, della durata di tre anni, in generale, intende, fornire agli studenti competenze culturali, metodologiche e tecnico-professionali in relazione all'analisi e all'interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche d'azienda, mediante

l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche e, in particolare, intende fornire competenze adeguate nel management delle imprese turistiche e nella gestione degli eventi culturali e del territorio.

Il Corso ha pertanto come obiettivo la formazione di esperti e di figure professionali:

- 1. per la carriera direttiva e manageriale degli organismi pubblici e privati che operano nel turismo;
- 2. in grado di favorire l'evoluzione del sistema turistico verso più avanzati modelli di funzionalità e di gestione;
- 3. che, sia nelle aziende turistiche sia negli organismi di promozione turistica sia nelle attività culturali e territoriali, siano in grado di soddisfare le esigenze organizzative e di amministrazione del settore.

#### Indirizzi:

Impresa turistica

Eventi, cultura e territorio

#### Insegnamenti:

Destination management

Diritto commerciale

Diritto del turismo e dei consumi

Diritto dell'economia dei beni culturali

Economia aziendale

Economia dei beni culturali

Economia del turismo

Economia e gestione delle imprese turistiche

Economia internazionale

Istituzioni di diritto privato

Istituzioni di diritto pubblico

Laboratorio informatico di management del turismo

Lingua inglese

Macroeconomia

Marketing delle imprese turistiche

Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche

Matematica generale

Microeconomia

Programmazione e controllo imprese turistiche

Seconda lingua

Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche

Sociologia del turismo

Statistica per il turismo

Tirocinio formativo

# Scambi culturali:

Altro da segnalare

# Master di II livello – Pro-gettare smart cities Architettura, Building simulation, Energia, mobilità, ICT

Università degli studi di Perugia

Afferente a Dipartimento di Ing

Coordinatore Prof. Arch. Paolo Verducci

Numero alunni: gli iscritti totali 2015/2016 erano circa 10

Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?

Materie particolari insegnate:

Sistemi di mobilità innovativa a basso impatto ambientale

Rigenerazione sismica del patrimonio edilizio esistente

Scambi culturali:

Docenti:

Altro da segnalare:

Workshop e stage

All'interno dell'offerta formativa sono previsti due laboratori di approfondimento. I laboratori avranno come tema due casi studio molto diversi: il primo, dal titolo Assisi 2020 Smart City Lab, affronterà il tema della città storica, della valorizzazione degli spazi e degli edifici storici, del miglioramento dell'accessibilità, dell'offerta turistica, etc.; il secondo, dal titolo Terni 2020 Smart City Lab, affronterà il tema della città industriale, del recupero di ex-aree industriali, della rigenerazione urbana, della mobilità e delle infrastrutture a basso impatto ambientale e delle tecniche ICT. Sono previsti stage di inserimento professionale presso Enti pubblici, Strutture e aziende private, Società di Progettazione e Società di Ingegneria di livello internazionale, Strutture di ricerca

http://www.smartcities.unipg.it/

Le tesi progettuali finali:

- Ing. Valerio Palini Rocca Minore in Assisi: nuova Porta del Turismo Naturalistico
- Arch. Elena Leoni ASSISI VIVAIO CULTURALE DIGITALE. Percorsi di innovazione urbana
- Ing. Arch. Francesca Pagani L&People: percorso dell'identità territoriale, della sua comprensione e presa di coscienza da parte della comunità locale e del turista (**Assisi**)
- Ing. Paola Saladino: mUviTt un circuito per la Smart Mobility (Assisi)
- Arch. Massimiliano Baquè CLAI SMARKETING: progetto di rivitalizzazione commerciale di un quartiere tipo di Terni
- Arch. Edoardo Ercolani ReCycle CittàGiardino: a sustainable future for urban districts
- Ing. Francesca Giulivi Micro Smart City e tessitura dello Smart Land. Focus: Energy4Social
- Ing. Arch. Maura Martorelli SMASH! Sustainable, modern and smart heritage a strategy for a creative factory district
- Ing. Fabiola Quaglia TERNI\_GREEN WAY: progetto di ricucitura urbana
- Ing. Emiliano Pera 2° gether: industrializzare gli interventi di efficienza energetica
- Ing. Marco Salvatori REVAMP (Road and EnVironmental Asset Management Project) for Terni

#### Istituto Teologico di Assisi

aggregato alla Facoltà di Teologia della Pontificia Università Lateranense

Numero alunni: nel 2015, gli studenti iscritti erano circa 150

Dotazioni: biblioteca, palestra, Aula magna?

Materie particolari insegnate:

Scambi culturali:

Docenti:

Altro da segnalare

# CORSI PRIVATI riconosciuti da MIUR

# Accademia Lingua Italiana Assisi

Attività: insegnamento lingua italiana per stranieri

Sede:

Numero Studenti: anno 2016, 300

Provenienza: Cina, Stati Uniti, Germania, Olanda, Francia, altri paesi europei

Durata corsi:

75 %: 1 mese = 225 25 %: 8 mesi = 75

tutti gli studenti risiedono al centro di Assisi.

È sede di esame delle seguenti certificazioni universitarie per l'italiano come lingua straniera: CILS (Università per Stranieri di Siena), PLIDA (Dante Alighieri), Roma Tre.

I corsi sono riconosciuti dal MIUR. L'Accademia è centro di formazione riconosciuto dalla Regione Umbria.

Partnership e riconoscimento crediti con: Elon University, University of the Pacific, Neumann University.

Convenzioni con: Biccocca di Milano, Istituto di studi superiori Briccaldi di Terni, Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci di Perugia.

Dal 2014 ha attive una serie di collaborazioni con enti e università cinesi.

Si tengono corsi di inglese, spagnolo e corsi di scrittura creativa.

Materiali didattici: produzione e diffusione di corsi di lingua italiana editi da Hoepli (formato cartaceo e e-books) e da GoWare (e-books).

www.aliassisi.it

info@aliassisi.it

#### **ALTRI TIPI FORMAZIONE**

#### Cittadella cristiana

# Convegni e Incontri 2016

Riportiamo per esteso il calendario di incontri e convegni convegni che si svolgono nell'anno 2016.

Non tutti hanno la caratteristica della formazione, ma l'insieme rende chiaro il complesso delle attività che la Cittadella svolge. Come si vede alcuni incontri hanno una lunghissima tradizione.

Andrà compilata, per i corsi principali, la scheda conoscitiva già applicata per gli altri casi Attività:

Sede:

Numero partecipanti: anno 2016

Provenienza: Durata corsi:

#### **GENNAIO**

15 - 17 12° Seminario di **Arteterapia** 

#### **FEBBRAIO**

19 - 21 Generazioni in Dialogo.6

### **MARZO**

24 - 28 **Pasqua in Cittadella** 

#### **APRILE**

22 - 24 Assemblea Nazionale di Pax Christi, movimento cattolico internazionale per la pace

28 – 01/5 38° **Seminario Coppia**: La comunicazione nella coppia.

#### **MAGGIO**

13 – 15 24° Congresso Spiritualità Antropologica ed Ecologia Sociale

20 – 22 Convegno Nazionale **Federazione Italiana Yoga** 

#### **GIUGNO**

02 - 05 3° **EABCT** meeting "SIG on OCD"

10 - 12 15° Convegno dell'Associazione Culturale "Pietro Ubaldi"

25 <u>8° Convegno di Formazione continua "Alla ricerca dell'identità"</u>

26 - 29 <u>15° Seminario "**Bibbia e Psicologia**"</u>

#### **LUGLIO**

08 - 10	12° Laboratorio Estivo per le Coppie
10 - 16	Pellegrinaggio <b>Parrocchia di Krefeld</b>
16 - 30	Corso Quadriennale di Musicoterapia
30 - 03/8	Settimana di Studio Associazione "L'Asina di Balaam"

#### **AGOSTO**

17 – 19 Incontro internazionale **Lo Spirito di Assisi** nel 30° anniversario dell'incontro di

Giovanni

Paolo II con i rappresentanti delle religioni (Comunità S. Egidio e Diocesi di

*Assisi*) 24 – 28

74° Corso Internazionale di Studi Cristiani - La conversione delle fedi alla

# luce dell'umana

#### <u>fragilità</u>

29 - 02/9 Convegno liturgisti italiani

#### **SETTEMBRE**

17 - 19 30° anniversario Giornata Mondiale Interreligiosa di preghiera per la Pace

#### **OTTOBRE**

30 - 01/11 Incontro Associazione Amici dei Bambini

#### **NOVEMBRE**

02 - 07 Seminario Healing Wisdom

07 – 11 Giornate di Spiritualità per presbiteri, diaconi, suore e laici: "Chi sono io?" -

#### L'identità

dell'uomo secondo la Bibbia, con Carmine Di Sante, teologo.

25 - 27 54° Seminario di Filosofia

#### **DICEMBRE**

23 – 26 Natale in Amicizia

30 – 01/1 **Incontro al Nuovo Anno**: giornate di confronto e preghiera

Durante l'anno si svolgono Corsi di Formazione mensili in abilità di **Counselling** e in **Arteterapia** 

Con questo carattere sono indicati i Convegni ospitati

#### Università della terza età

#### Unitre

Numero iscritti:

durata corsi:.

Dotazioni:

Altro da segnalare

#### Auser

Numero iscritti:

durata corsi:

Dotazioni:

Altro da segnalare

#### CORSI DI ITALIANO PER IMMIGRATI

**Caritas** 

Altri?

#### **CORSI PRIVATI - VACANZE STUDIO**

# **Humanities springs**

Vacanza studio, seminari in lingua inglese di: latino, archeologia, greco, arte, letteratura, politica e religione

Numero alunni: nel 2015, gli studenti iscritti erano circa 12

Provenienza:

durata corsi: 1 mese

Dotazioni: Docenti:

Altro da segnalare:

Sedi anche a New York e Londra. Humanities Spring è un'associazione didattica italiana no profit che organizza viaggi studio in Italia, Stati Uniti e Gran Bretagna. Le sedi sono: antico edificio scolastico a Santa Maria di Lignano Assisi, villa a Paestum, il 92nd street "Y" a NYC, il Palmer's Lodge Hotel a Londra, il Burtharlyp Howe Hostel a Grasmere e la Old Schoolhouse Hostel Apartments a Edimburgo.

http://humanitiesspring.com

#### Assisi performing arts

Vacanza studio **musicale**: Assisi Performing Arts is designed to complement the course of study that a music student would experience at a university or conservatory. The goal of the curriculum is to enable the singer/instrumentalist to perform confidently in diverse areas of music where employment is feasible. Special emphasis is given to church music.

Numero alunni:

Provenienza: Stati Uniti....

durata corsi: 15 gg.

Dotazioni: Docenti:

Altro da segnalare:

#### Ananda

Vacanza di meditazione Yoga

Numero iscritti:

Provenienza:

durata corsi: 7/10 gg.

Dotazioni:

Altro da segnalare:

#### **UMBRIA**

#### ATTIVITA' DI FORMAZIONE EXTRA SCOLASTICO-UNIVERSITARIE

#### ATTIVITÀ SCIENTIFICHE

#### Sellano

#### Montesanto per la scienza

Attività di studio, di ricerca, di formazione e divulgazione delle **discipline scientifiche** Il centro si articolerà in un pool di Scuole internazionali relative a diverse discipline: matematica, informatica, fisica, economia, filosofia, ecc. Ogni scuola organizzerà corsi altamente specialistici, seminari, workshop.

• Convegni e seminari

- Organizzazione di periodi di ricerca per promuovere la collaborazione tra personale di Università e o centri di ricerca nazionali e internazionali;
- Attività editoriali per la pubblicazione di convegni, di ricerche, di seminari e altre documentazioni scientifiche.
- Attività didattiche, di ricerca scientifica e tecnologica, di sperimentazione e sviluppo in proprio e per conto di enti, di privati e di terzi

Ideato da Laboratorio Scienze Sperimentali Foligno, soci docenti universitari, professionisti, imprenditori

http://www.montesantoperlascienza.it/

#### **CORSI MUSICALI**

#### Perugia

# Umbria Jazz - clinics - Berklee Summer School at Umbria Jazz Clinics

Vacanza studio musica Jazz

Numero iscritti: 204

Provenienza: 156 Italia, 48 Europa, Cina, Russia, Turchia, Stati Uniti, altri

durata corsi: 12 gg.

Dotazioni:

Altro da segnalare

http://www.umbriajazzclinics.it/mediacenter/FE/home.aspx

http://www.umbriajournal.com/apertura/umbria-jazz-16-carlo-pagnotta-attacca-il-comune-e-

perugia- 1416-207405/

#### **CORSI DI TEATRO**

# **Spoleto**

#### Lamamaumbria

Attività di seminari, corsi e workshop teatrali

Numero iscritti: 30

Provenienza:

durata corsi: 10-15 gg.

Dotazioni:

Altro da segnalare

www.lamamaumbria.org/

# ESPERIENZIALE, NON FORMATIVI

#### **Gubbio**

### Libera Università di Alcatraz – Santa Cristina Gubbio

Vacanza con corsi di meditazione, teatro, cucina, shiatsu

Numero iscritti:

Provenienza:

durata corsi:.

Dotazioni:

Altro da segnalare

http://www.alcatraz.it/index.php/info-e-prezzi/organizza-il-tuo-corso-da-noi

# **UNESCO**

# Assisi Patrimonio Mondiale rete delle relazioni derivanti dall'inserimento di Assisi nella lista Unesco

# Siti Italiani

# http://www.unesco.it/cni/index.php/siti-italiani

Attualmente l'Italia è la nazione che detiene il maggior numero di siti (51) inclusi nella lista dei Patrimoni dell'Umanità.

A 1*	1
Anno di iscrizione	Sito
	Arte Rupestre della Val Camonica
1717	La Chiesa e il convento Domenicano di Santa Maria delle Grazie e il
1980	'Cenacolo' di Leonardo da Vinci
1000 ( 1000)	Centro storico di Roma, le proprietà extraterritoriali della Santa Sede nella città
` ′	e San Paolo fuori le Mura *
	Centro storico di Firenze
	Venezia e la sua Laguna
	Piazza del Duomo a Pisa
	Centro Storico di San Gimignano
	I Sassi e il Parco delle Chiese Rupestri di Matera
	La città di Vicenza e le ville del Palladio in Veneto
1995	Centro storico di Siena
1995	Centro storico di Napoli
1995	Crespi d'Adda
1995	Ferrara, città del Rinascimento, e il Delta del Po
1996	Castel del Monte
1996	Trulli di Alberobello
1996	Monumenti paleocristiani di Ravenna
1996	Centro storico di Pienza
1997	La Reggia di Caserta del XVIII con il Parco, l'acquedotto Vanvitelli e il Complesso di San Leucio
1997	Residenze Sabaude
1997	L'Orto botanico di Padova
1997	Portovenere, Cinque Terre e Isole (Palmaria, Tino e Tinetto)
1997	Modena: Cattedrale, Torre Civica e Piazza Grande
1997	Aree archeologiche di Pompei, Ercolano e Torre Annunziata
1997	Costiera Amalfitana
1997	Area Archeologica di Agrigento
1997	<u> </u>
1997	Villaggio Nuragico di Barumini
1998	Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con i siti archeologici di Paestum, Velia e la Certosa di Padula
1998	Centro Storico di Urbino
1998	
1999	Villa Adriana (Tivoli)
	Isole Eolie

2000	Assisi, La Basilica di San Francesco e altri siti Francescani
	·
2000	Città di Verona
2001	Villa d'Este (Tivoli)
2002	Le città tardo barocche del Val di Noto (sud-est della Sicilia)
2003	Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia
2003	Monte San Giorgio *
2004	Necropoli Etrusche di Cerveteri e Tarquinia
2004	Val d'Orcia
2005	Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica
2006	Genova, le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
2008	Mantova e Sabbioneta
2008	La ferrovia retica nel paesaggio dell'Albula e del Bernina *
2009	Dolomiti
2011	I longobardi in Italia. Luoghi di potere – Spoleto e altri
2011	Siti palafitticoli preistorici delle alpi *
2013	Ville medicee
2013	Monte Etna
2014	Paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato
2015	Palermo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale

#### **Scuole associate UNESCO**

http://www.unesco.it/cni/index.php/scuole-associate

Progetto della rete internazionale delle scuole associate all'UNESCO nasce a Parigi nel 1953 con lo scopo di rafforzare l'impegno delle nuove generazioni nella promozione della comprensione internazionale e della pace sulla base di progetti pilota preparati da una trentina di scuole appartenenti a quindici Paesi membri dell'UNESCO. La principale finalità del Progetto, meglio conosciuto sotto le sigle ASP (Associated

Schools Project), SEA (Système des Ecoles Associées) o PEA (Programa de Escuelas Asociadas), è quella di formare le giovani generazioni sui valori unescani. L'inserimento delle scuole nella rete internazionale delle scuole associate all'UNESCO, offre diverse opportunità di scambi culturali e didattici, per quanto concerne in special modo l'educazione alla cittadinanza, nel rispetto delle leggi costituzionali e a difesa del patrimonio materiale e immateriale e dello sviluppo sostenibile, in una ottica attenta alle tematiche unescane.

In Italia, con l'autonomia delle scuole, la realizzazione dei progetti educativi, rispondono ai bisogni formativi specifici del territorio e spesso, la prospettiva internazionale dei contenuti è richiesta anche dalla presenza di numerosi alunni stranieri presenti nelle nostre aule.

#### **Cattedre Unesco**

http://www.unesco.it/cni/index.php/cattedre

Il Programma Internazionale per la Cooperazione Universitaria (IUC - International University Cooperation) è stato istituito ..... con lo scopo di rafforzare l'interconnessione a livello internazionale tra i centri universitari e avviare un processo che conduca allo sviluppo di legami forti e durevoli tra le istituzioni educative e scientifiche di tutto il mondo.

. . . .

Per ridurre i cosiddetti scarti di conoscenza e per combattere la cosiddetta "fuga dei cervelli", il Programma si adopera per favorire la nascita di centri di eccellenza (Cattedre UNESCO) nei Paesi membri e nei PVS in grado di realizzare programmi di insegnamento e di ricerca avanzati in discipline connesse alle politiche di sviluppo nei paesi terzi. Obiettivo principale è quello di contribuire alla formazione nei Paesi in via di sviluppo di una classe dirigente in grado di gestire autonomamente la crescita dei processi amministrativi e socioeconomici e di favorire l'accrescimento della mobilità del personale universitario nel quadro dei rapporti nord-sud e est-ovest.

In quest'ottica l'IUC promuove la cooperazione intellettuale attraverso gemellaggi e altre forme di messa in rete tra Università e tra Istituto di Formazione Superiore di tutto il mondo (Reti UNITWIN), al fine di garantire l'accesso, il trasferimento e l'adeguamento del sapere all'interno e all'esterno delle frontiere nazionali.

Le cattedre e il network hanno la doppia funzione di "think-tank" e di ponte tra il mondo accademico, la società civile, le comunità locali, la ricerca e la politica

Totale internazionale 672 Cattedre UNESCO al 30 ottobre 2015 di cui 21 Cattedre UNESCO italiane:

- Cattedra Interdisciplinare di Biotecnologia (1998) dell'Università di Tor Vergata, Roma
- Cattedra Diritti umani, Democrazia e Pace (1999) dell'Università degli studi di Padova
- Cattedra Pace, Sviluppo e Politiche Culturali (1999) Istituto Internazionale Jacques Maritain, Roma
- Cattedra Diritti dell'uomo ed etica della Cooperazione internazionale (2003) Università degli studi di Bergamo
- Cattedra Studi Culturali e Comparativi sull'immaginario (2006) Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano)
- Cattedra Sviluppo umano e Cultura della pace (2006) Università degli studi di Firenze
- Cattedra Programmazione urbana e regionale per lo sviluppo locale sostenibile (2008)
   Università degli studi di Ferrara
- Cattedra Inclusione Sociale e Spaziale dei migranti internazionali: Politiche e Pratiche urbane (2008) Università IUAV Venezia
- Cattedra Popolazione, Migrazione e Sviluppo (2008) Università La Sapienza di Roma
- Cattedra Bioetica e Diritti Umani (2009) Ateneo Pontificio Regina Apostolorum, Università Europea di Roma
- Cattedra Sviluppo Sostenibile e Gestione del Territorio (2010) Università di Torino
- Cattedra Pluralismo Religioso e Pace (2008), Università di Bologna
- Cattedra Engineering for Human and Sustainable Development (2011), Università Degli Studi di Trento
- Cattedra Energy for Sustainable Development (2011), Politecnico di Milano
- Cattedra Architectural Preservation and Planning in Heritage Sites (2012), Politecnico di Milano
- Cattedra Sustainable Urban Quality and Urban Culture, Notably in Africa (2013) Università La Sapienza di Roma
- Cattedra Water Resources Management and Culture (2013) Università per stranieri di Perugia
- Cattedra Antropologia della salute biosfera e sistemi di cura (2013) Università di Genova
- Cattedra on Anticipatory Systems (2013), Università di Trento
- Cattedra Training and Empowering Human Resources for Health Development in Resource-Limited Countries (2014) Università di Brescia
  - Cattedra on New paradigms and instruments for bio-cultural landscape management (2015), The Higher Institute on Territorial Systems for Innovation (SiTI), Torino (1110)

Ogni candidatura deve pervenire, in tempo utile, a questa CNI UNESCO che provvederà all'inoltro col necessario parere; le candidature inviate direttamente all'UNESCO non saranno prese in considerazione.

Per ulteriori informazioni: Dott.ssa Antonella Cassisi antonella.cassisi@esteri.it Tel. 066873712 int. 222 Piazza Firenze, 27 00186 Roma

#### Cattedra Unesco di Perugia

da. Corriere dell'Umbria 07/08/16

http://webworld.unesco.org/water/wwap/description/perugia\_it.shtml

Il Quartiere Generale del WWAP presso Villa la Colombella di Perugia, Italia

#### Borse di Studio Unesco

http://www.unesco.it/cni/index.php/borse-di-studio

Scholarships "Massimo Pallottino" in "Analysis, Conservation and Development of Archaeological Heritage" for university students residing in Libya, Egypt and Iraq

L'UNESCO ha attivato da molti anni un sistema di borse di studio riservate a giovani laureati e ricercatori con lo scopo di contribuire al rafforzamento delle risorse umane e intellettuali nelle aree strettamente connesse agli obiettivi strategici e alle priorità programmatiche dell'organizzazione. Le borse si dividono sostanzialmente in due gruppi principali:

- 1. Borse ordinarie finanziate dal bilancio ordinario della Organizzazione, la cui gestione, relativamente alla raccolta delle domande e alla preselezione, è affidata alle Commissioni Nazionali dei Paesi membri.
- 2. Borse straordinarie\co-finanziate per progetti e programmi speciali.
- L'UNESCO conferisce e promuove premi e concorsi nei seguenti ambiti:
- 1. Educazione
- 2. Cultura
- 3. Comunicazione ed informazione
- 4. Scienze esatte e naturali
- 5. Scienze sociali

### **SIOI**

La Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale (SIOI) è l'Associazione italiana per le Nazioni Unite

#### **ATTIVITÀ**

Convegni e manifestazioni intorno ai temi della pace e della multiculturalità.

Corso "Insegnare i Diritti Umani" (periodico) riservato ai docenti di ogni ordine e grado provenienti da tutto il territorio nazionale.

# Ufficio per il sostegno alle Nazioni Unite del comune di Assisi

Il 12 marzo 1999 è stato firmato un protocollo di collaborazione tra il Comune di Assisi e la Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale (SIOI) per l'istituzione dell'Ufficio per il Sostegno alle Nazioni Unite. Il presidio organizza convegni e manifestazioni intorno ai temi della pace e della multiculturalità. Nel 2000 l'ONU ha accordato ad Assisi un altro prestigioso riconoscimento: la "Biblioteca Depositaria" delle Nazioni Unite dove vengono raccolti tutti i documenti dell'importante istituzione mondiale. Tra le varie iniziative periodiche dell'Ufficio si ricordano: il corso "Insegnare i Diritti Umani", organizzato con la SIOI e riservato ai docenti di ogni ordine e grado provenienti da tutto il territorio nazionale; i Seminari di Formazione "Incontri di Assisi", in collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia e la SIOI, su temi di scottante attualità nel campo del diritto internazionale, della pace e dei diritti umani.

Dal 14 al 16 novembre 2016, in collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia e la SIOI, organizza il seminario nel campo del diritto internazionale, della pace e dei diritti umani

#### Unesco e i giovani

#### http://www.unescogiovani.it/

Vedi sito dedicato con le molteplici iniziative organizzate tra cui:

Un mese di laboratori gratuiti a Milano, Napoli e Vicenza in occasione del 17 novembre 2016, Giornata Mondiale della Filosofia promossa dall'UNESCO. Un calendario di attività dedicato alle scuole elementari, medie e superiori per imparare a farsi domande e guardare il mondo con curiosità e senso critico. I Ludosofici portano la filosofia al museo con appuntamenti nelle tre sedi museali della rete Gallerie d'Italia:

- 8 11 novembre Gallerie di Palazzo Zevallos Stigliano, Napoli.
- 15 18 novembre Gallerie di Piazza della Scala, Milano.
- 22 25 novembre Gallerie di Palazzo Leoni Montanari, Vicenza.

#### Ufficio Patrimonio Mondiale Unesco

#### http://www.unesco.beniculturali.it

L'Ufficio Patrimonio Mondiale UNESCO svolge, all'interno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC), la funzione di coordinamento delle attività connesse all'attuazione della Convenzione sulla protezione del Patrimonio Mondiale Culturale e Naturale.

Istituito nel 2004, l'Ufficio svolge anche compiti di supporto tecnico-scientifico al Gruppo di lavoro interministeriale permanente per il Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, attivo dal 1995 e formalmente istituito nel 1997 presso il MiBAC. E' parte della Commissione di Coordinamento per l'implementazione delle politiche di salvaguardia e promozione del patrimonio culturale immateriale e delle diversità culturali, istituita con D.D. del 10 aprile 2008 e coordinata dal Direttore dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del MiBAC.

#### Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco

#### http://www.sitiunesco.it/?page\_id=3159

Costituita nell'ottobre 1997, raccoglie la maggior parte dei siti italiani iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO. Tra i suoi obiettivi sono l'organizzazione di iniziative per la tutela e la realizzazione di progetti e proposte comuni da presentare alle amministrazioni pubbliche italiane e alle istituzioni internazionali; l'elaborazione di politiche di scambio delle esperienze; la promozione di iniziative di educazione e di formazione professionale del personale impiegato nella gestione del patrimonio culturale delle città d'arte; la programmazione di una politica turistica e di diffusione dell'immagine che corrisponda agli interessi della comunità in cui si trovano i beni patrimonio dell'umanità; la promozione di rapporti di collaborazione e cooperazione con altre associazioni aventi le medesime finalità in Italia e all'estero e con l'UNESCO.

#### **CITTA' GEMELLATE**

# e scambi internazionali delle scuole assisane risorse e connessioni

#### **Betlemme - Palestina**

<u>Approfondimenti</u>

Lingua parlata: arabo

Gemellata con altre città italiane

Ancona - Benevento - Bergamo - Brescia - Campobasso - Capua - Caserta - Chivasso - Civitavecchia - Conversano - Curinga - Este - Fiumicino - Firenze - Gallipoli - Greccio - La Spezia - Loreto - Messina - Milano - Monselice - Montesarchio - Montevarchi - Napoli - Orvieto - Otranto - Palermo - Pavia - Pozzuoli - Pratovecchio - Reggio Emilia - Riace - Rivisondoli - Salerno - Sassari - San Giovanni Rotondo - San Miniato - Sant'Anastasia - Trieste - Venezia - Verona

#### San Francisco – Stati Uniti

Approfondimenti

Lingua parlata: Inglese

Gemellata con altre città italiane

Alassio, Caltagirone, Napoli, Roma

Da segnalare:

University of California, Berkeley-

World Universites Ranking 2016: 28

https://en.wikipedia.org/wiki/List of University of California, Berkeley faculty#Economics

List of University of California, Berkeley faculty

This page lists notable faculty (past and present) of the University of California, Berkeley

Nobel laureates, Turing Award, Fields Medal, Pulitzer Prize, Wolf Prize, MacArthur Fellowship,

Professors of:

Anthropology, Art and architecture, ..., Computer science, ..., Economics, ...Foreign languages and culture (Giorgio Agamben), .. Linguistics, Literature and rhetoric..., Mathematics, Philosophy..., Phisics, Sociology

#### Stanford University, Palo Alto

World Universities Ranking 2016: 2

https://en.wikipedia.org/wiki/List\_of\_Stanford\_University\_people

List of Stanford University people

This page lists the members of Stanford University, including students, alumni, faculty and academic affiliates associated.

Come per Berkely sono elencate le varie discipline e professori

Sono elencati anche tutti i personaggi famosi in vari campi laureati a Stanford, tra gli altri, artisti, scienziati, giornalisti, musicisti, scrittori, astronauti, uomini politici e presidenti ecc..

Da segnalare Qui alcuni dei più famosi fondatori di imprese nei vari campi

Brian Acton (BS 1994), co-founder of WhatsApp

David Filo (MS), Yahoo! co-founder

Jawed Karim, co-founder of YouTube

Jerry Yang, Yahoo! co-founder

Larry Page (M.S.), Google co-founder

Mike Krieger, co-founder of Instagram

Phil Knight (MBA 1961), founder and former CEO, Nike

Reid Hoffman, co-founder and Executive Chairman of LinkedIn

Sergey Brin (MS), Google co-founder

Andrew Grove (Lecturer), founder and former CEO and Chairman of Intel Blake Ross, Mozilla Firefox co-founder
David Packard (1934), Hewlett-Packard co-founder
Kevin Systrom, co-founder of Instagram

San Jose State University
Santa Clara University

In California, Los Angeles, Pasadena – 600 km da San Fransisco

California Institute of Technology

World Universties Ranking 2016: 5

Silicon Valley, le principali aziende che vi hanno sede (da wikipedia)

3Com, Adobe Systems, Advanced Micro Devices (AMD), Amazon (Divisione Hardware),

**Apple**, Cisco Systems, **Ebay**, Electronic Arts, **Facebook**, Fairchild Semiconductor, **Google Inc.**, Hewlett-Packard, Huawei, Intel, Linkedin, Lockheed Martin, LSI Logic,

**Microsoft (Divisione Hardware)** 

Netflix, Nvidia, Oracle Corporation, Paypal, Sandisk, Sun Microsystems, Symantec, Tesla Motors, Texas Instruments, Vmware, Xerox, **Yahoo!** 

#### Santiago de Compostela

Approfondimenti

Lingua parlata: Spagnolo

Gemellata con altre città italiane: Pisa

Da segnalare

Universidade de Santiago de Compostela

#### Wadowice

Approfondimenti

Lingua parlata: polacco

Gemellata con altre città italiane:

San Giovanni Rotondo, Pietrelcina, Carpineto Romano, Sona, Canale d'Agordo

Città natale di Karol Wojtyla Città vicine Cracovia, 52km

Da verificare. Secondo Wikipedia Assisi in Italia è gemellata con:

Marino e Paola, con Ripacandida patto amicizia

# Scambi Culturali degli Istituti Superiori di Assisi

Liceo Scientifico: Cina (?)

Liceo Sesto Properzio: Germania, Francia, Olanda, Australia, Italia

# RIEVOCAZIONI STORICHE RICORRENZE CIVILI E RELIGIOSE FESTE E SAGRE

religiose, sportive, rievocazione storica, folcloristiche, sagre, musicali ...

Vedi calendario mensile di tutti gli eventi in corso e futuri

http://www.visit-assisi.it/wp-content/uploads/2016/08/ASSISINFORMA-AGOSTO-2016.pdf

estrarre quelli ricorrenti più significativi

#### Feste laiche

#### **Folcloristiche**

Calendimaggio

Corteo storico in costume, rievocazioni sceniche, musiche e cori d'epoca Palio di San Rufino

Gli ultimi giovedì, venerdì e sabato di agosto.

La Compagnia Balestrieri di Assisi festeggia il suo "Palio di San Rufino"

La festa coinvolge tutti i costumanti della Compagnia per cui, in quei giorni, si susseguono mostre, convegni, banchetti medioevali e spettacoli di ogni genere alla luce di torce e fiaccole.

Il Mercatino di San Rufino è la Rievocazione Storica della Tradizionale fiera cittadina Che si teneva nei giorni della festività del Patrono di Assisi.

#### Cavalcata di Satriano

Primo fine settimana di settembre

Un folto gruppo di cavalieri ripercorre l'itinerario compiuto da San Francesco, gravemente ammalato, da Nocera, attraverso Satriano e Pian della Pieve, per tornare nella sua città.

#### Altre

#### Piatto di Sant'Antonio

La prima domenica successiva al 17 gennaio, giorno in cui ricorre la festa di Sant'Antonio Abate, animali di tutte le razze, macchine per lavorare la terra o altro, si riversano per le strade di Santa Maria degli Angeli per partecipare alla processione in onore di S. Antonio e poi ricevere la solenne benedizione sul piazzale della Basilica.

......fu distribuito un pranzo ai poveri, che prese la denominazione di "Piatto di Sant'Antonio".

Parate carabinieri e banda a cavallo ecc..

# Palio de Jangeli

Celebrazioni in onore dei caduti

#### Il Carnevale delle Meraviglie

carri allegorici per i più piccoli ma non solo, che percorrono le vie del centro

#### Maggiolata

.... incontri a sorpresa nei vari orti e chiostri, in una cena itinerante, i sapori naturali della nostra cucina, esaltati dallo spirito del vino.

Febbraio - Petrignano: Gare di ruzzolone con forme di formaggio.

Festa delle Campanelle

#### Sagre

elencare

#### Feste religiose

Celebrazioni francescane

4 Ottobre San Francesco

Una regione ogni anno dona l'olio per la lampada nella tomba.

Le manifestazioni collaterali comprendono spettacoli di danze e canti popolari

#### Corpus Domini

#### Da segnalare

Infiorate e Processione delle pianete belle: i religiosi che vi partecipano, indossano preziosi paramenti normalmente custoditi nel Tesoro della Basilica di San Francesco

#### Festa del Voto

22 giugno - La solenne processione parte dal centro della città per raggiungere la Basilica di Santa Chiara e concludersi al Santuario di San Damiano.

Il Perdono di Assisi

2 agosto

#### Settimana Santa

# da segnalare per rilevanza etnologico-culturale

Il testo nella pagina visit-assisi

Giovedì Santo la "Deposizione del Crocefisso" ("Scavigliazione") resto di una lauda trecentesca sulla Passione (cattedrale di S. Rufino); il Venerdì Santo: al mattino, processione del trasferimento del Cristo Morto dalla Cattedrale di S. Rufino alla Basilica di S. Francesco, con soste ai conventi di clausura; la sera, la suggestiva processione cui partecipano tutte le confraternite che partendo dalla Basilica attraversa una parte della Città.

#### Solennità di San Rufino e Santa Chiara

11 agosto – Santa Chiara - numerosi festeggiamenti sia liturgici che civili, oltre, alla Processione, alla fiera e ai fuochi artificiali. La festa ha come centro la Chiesa di Santa Chiara

12 agosto - San Rufino

Elencare tutte le feste religiose mancanti, anche minori e delle frazioni con relative note di segnalazione di particolarità da evidenziare

Festa di S. Anna

Madonna dell'Oliva

#### Altro

Mostra Mercato Antiquariato - 23 aprile 1 maggio 2016

#### **CAMMINI SPIRITUALI**

Cammino Francescano con vari percorsi e destinazione Assisi

vedi http://www.viadifrancesco.it

Numero partecipanti al 15/08/16: 1.700 (fonte ufficiosa)

Provenienza prevalenti da Italia: Piemonte, ecc...; da Europa: Germania, Francia. Vedi sopra "Turismo religioso dei cammini spirituali"

#### **EVENTI CULTURALI**

Gli eventi culturali ad Assisi, mostre, concerti, festival, sono riepilogati nei quadri 31, 32 e 33 sia in riferimento ai maggiori europei ed italiani, sia in rifermento ad altri non specificamente culturali per capire i fenomeni, tramite il confronto di presenze e budget. I quadri vanno compilati in tutte le parti mancanti.

Qui trascriviamo i soli eventi umbri e di Assisi che abbiamo censito.

Fonti: uffici stampa varie manifestazioni e giornali on line, vedi originale rif. 703 e 712

evento	Location	organizzat ore	edizi oni	costi	ricavi	risorse da	anno	presenze n°
Città' di Castello								
Festival delle Nazioni Foligno							2015	9.000
Foligilo								
Primi d'Italia							2015	200.000

Festa di Scienza e regione+comune		
Filosofia (coorg. foligno + cciaa +		
Oicos) 100.000 sponsot privati	2015	25.000
Perugia Perugia		
Eurochocolate	2015	800.000
1.000.000 circa ricavi		
da biglietteria.+.100 mila di		
merchandising.+.660		
mila di sponsor		
privati.+.quasi 1 milione		
di contributi pubblici di		
cui 650 mila dalla regione, 50 mila dal		
Comune, qualcosa		
meno dal Comune di		
Orvieto e 215 mila euro		
Umbria Jazz dal Ministero dei Beni 3.100.000 1.000.000, Culturali.	2015	450.000
0.100.000 1.000.000, Outdatain.	2010	100.000
Perugino divin Pittore	2004	260.000
Festival del regione+comune fpg +	0045	05.000
Giornalismo 600.000 cciaa + sponsor privati	2015	65.000
Sagra Musicale Umbra Perugia, Assisi e varie	2015	3.000
Umbrialibri Perugia-Foligno-Terni	2015	10.000
Pintoricchio Perugia-Spello	2008	203.000
	2008	203.000
Spoleto		
Stato 2,690.000 +		
regione 80.000 + altri enti pubblici 300.000 +		
contibuti privati 800.000		
Festival dei Due Mondi         5.180.000         + incassi 1.310.000	2015	70.000
Todi		
Todi Festival	2015	10.000
Assisi	2015	10.000
Assisi Endurance Life Style 3	2007-	stima 4- 5.000
Style 3	9	3.000
regione+comune+spon	2007-	
Oicos Festival 9 60.000 sor	11	12.000
	2009-	stima inferiore
Assisi Maraviglia 3	11	500
		stima
Assisi Mosaic 1	2009	inferiore 1.000
Gubbio+Perugia+	2000	1.000
Il pianeta che cambia - Assisi, Palazzo Fondazione Cassa di	2010-	
Acqua Bonacquisti 3.000.000 Risparmio di Perugia  Monte Frumentario e	11	
Basilica San stima		
I colori di Giotto Francesco 600.000	2010	
I gessi di Canova Monte Frumentario	2013	
Cortile di Francesco	0045	40.000
(coorg. Oicos) 2	2015	12.000 concerti
		di autori
		famosi
		(L.Bacalo v, C. De
		V, C. De Andrè,
		altri)
		buona
	ĺ	affluenza, insignifica
		nti (100
		presenze
		) i dibattiti
Factival Internazionale		
Festival Internazionale della Felicità –		in Piazza
della Felicità – ago./sett. 2015	2015	
della Felicità – ago./sett. 2015 Ceramica Umbra del		in Piazza del
della Felicità – ago./sett. 2015	2015 2016 2012	in Piazza del

	1	1		T		
Anno Santo. I Giubilei						
del '900 da Leone XIII				Fondazione Cassa di		
a Francesco	Palazzo Bonacquisti			Risparmio di Perugia	2016	
	Museo della					
l	Porziuncola - Santa					
Il perdono di Assisi	Maria degli Angeli				2016	
dall'oblio al restauro -	Sala mostre					
Palma il Giovane	Cappuccini				2016	
Musa Fest	Assisi-S.Maria				2016	
Assisi Suono Sacro	Assisi				2016	
Cambio Festival	Palazzo				2016	
River Rock Festival	Castelnuovo				2016	
	Assisi e altre città in					
Assisi nel Mondo	Umbria e fuori				2016	
Assisi Pax Mundi	Assisi chiese				2016	
	Piazza Inferiore San	Sacro				
Con il Cuore	Francesco	Convento			2016	
	Basilica Superiore San	Sacro				
Concerto di Natale	Francesco	Convento			2016	
	Piazza Inferiore San	Sacro				
Nostra Madre Terra	Francesco	Convento			2016	
		Comunità				
		S.Egidio -				
Assisi 30 thirst for	Varie anche fuori	Sacro				
peace	Assisi	Convento			2016	15.000

Sintetizziamo dal documento 703, i mesi di maggior concentrazione, a scalare, degli eventi censiti escluso mostre, fiere e manifestazioni enogastronomiche, quindi solo eventi culturali in senso lato. Europa: Agosto, Luglio, Giugno, Maggio

Italia: Settembre, Luglio, Agosto e Ottobre, Giugno, Maggio, Aprile e Novembre Umbria (escl. Assisi): Settembre, Aprile – Luglio -Agosto, Giugno e Novembre Assisi, solo eventi in essere: Settembre e Luglio, Agosto, Giugno, Ottobre, Dicembre Il quadro della concentrazione mensile effettiva degli eventi, feste, sagre e quant'altro andrà composto separatamente.

#### ENTI ED ISTITUTI RELIGIOSI O SPIRITUALI

# • Sacro Convento Assisi

Anno di fondazione:

**DOTAZIONI** 

Biblioteche

Biblioteca e Centro di documentazione francescana del Sacro Convento

#### Beni da segnalare

- fondi archivistici dell'archivio storico conventuale
- archivio della cappella musicale della Basilica di San Francesco.

Biblioteca di istituto dell'Istituto Teologico di Assisi

Biblioteca della Società Internazionale di Studi Francescani.

Fondo antico della Biblioteca Comunale di Assisi

#### Beni da segnalare

- il codice 338, il più antico **corpus degli scritti di Francesco d'Assisi**, databile alla metà del secolo XIII, contenente anche il testo del **Cantico delle Creature**
- il codice 330 contenente la **Legenda maior** e la **Legenda minor di Bonaventura** da **Bagnoregio**
- Codici 1-15, la splendida **Bibbia glossata parigina**, **detta di S. Luigi IX**, impreziosita da un'importante apparato iconografico.

#### Sale convegni

Salone Papale, n° sedute: 200 Sala Romanica, n° sedute: 100 Sala stampa, n° sedute: 60

#### ATTIVITA'

Periodico mensile – Rivista San Francesco

Da segnalare chi vi scrive

Cazzullo, Avati,

Manifestazioni ricorrenti

Giugno: Concerto in nome del Cuore Settembre: Cortile di Francesco Da segnalare ospiti intervenuti

Ravasi, Fuksas, Sgarbi, Toscani, Galimberti, Rampini, Zagrebelski, Camusso, Ovadia,

Annunziata, Strada, Cerami, Calatrava, Avati, Olmi

Ottobre: Offerta dell'olio delle regioni italiane

Dicembre: Concerto di Natale

#### • Protoconvento della Porziuncola di S. Maria degli Angeli

Anno di fondazione:

**DOTAZIONI** 

Biblioteca Porziuncola

Beni da segnalare

manoscritti, incunaboli, cinquecentine

#### ATTIVITA'

Periodico mensile – Assisi Porziuncola

### Manifestazioni ricorrenti

#### • Domus Laetitiae

Anno di fondazione:

**DOTAZIONI** 

Sala Multimediale, n° 150 sedute

ATTIVITÀ

Esercizi spirituali

N° partecipanti totali anno 2015...; permanenza media dei partecipanti: .....

#### • Comunità di Bose

#### **DOTAZIONI**

**Vigneto** 

<u>Oliveto</u>

#### **ATTIVITÀ**

Ritiri religiosi

Incontri per i giovani

Da http://www.assisionline.it/assisi\_case\_religiose\_assisi.html

#### ISTITUTI RELIGIOSI MASCHILI:

#### • Convento San Damiano

Attività: Santuario; Casa di Noviziato; Casa di accoglienza spirituale; Centri culturali: Sala Francescana di cultura e Galleria del Cantico;

#### • Convento Eremo delle Carceri

Attività: Santuario; Casa di esercizi spirituali.

#### • Convento Cristo Risorto

Attività: Studentato di Teologia; Infermeria;

Centro di spiritualità e casa di accoglienza

#### ISTITUTI RELIGIOSI FEMMINILI

# • Gruppo Operativo Casa Religiosa di Ospitalità

Attività: Accoglienza giovani.

#### • Casa Jacopa

Attività: pastorale, accoglienza giovani. Corsi e laboratori

# • Suore Francescane Angeline

Attività: accoglienza di gruppi di preghiera

#### • Casa Noviziato Laudato sii

Attività: Accoglienza giovani, noviziato.

# • St Anthony's Guest House (Convento S. Antonio)

Attività: accoglienza pellegrini e turisti, ecumenismo.

# • Casa Ospitalità Beata Angelina

Attività: accoglienza pellegrini, pastorale giovanile, ministero della

#### • Monastero S. Giuseppe

Attività: ospitalità (soprattutto di preghiera); confezione ostie.

#### • Casa Madre Caterina

Attività: accoglienza spirituale giovani, missioni.

#### • Monastero S. Andrea

Attività: accoglienza gruppi, collaborazione in parrocchia, IRC.

### • Noviziato casa di Betania

Attività: noviziato, accoglienza giovani.

# • Eremo della Trinità

Attività: casa di preghiera.

#### • Casa S. Chiara

Attività: accoglienza giovani.

# • Casa di S. Brigida di Svezia

Attività: casa di accoglienza.

#### Noviziato

Attività: noviziato; attività pastorale.

#### • Ananda

#### **DOTAZIONI**

#### ATTIVITÀ

Soggiorni spirituali di Yoga e meditazione

Corsi per Bambini e famiglie, arti e mestieri, sport

# PARROCCHIE CATTOLICHE E COMUNITÀ RELIGIOSE DI DIVERSE CONFESSIONI

#### Chiesa Cattolica

emesa eattonea		
(rif. 701) - Parrocchie e Chiese afferenti	sale disponibili n° sedute	Attività svolte
Madonna del Rosario e S. Carlo		
Torchiagina		
Chiesa di San Gregorio		
Madonna delle Grazie e S. Tecla		
Palazzo		
Chiesa del Crocifisso		

Chiesa della Buona Morte	
Chiesa della Madonna Delle Grazie	
Chiesa di San Giovanni Battista	
Chiesa di San Bernardino	
Chiesa di San Cristoforo	
Chiesa di San Sebastiano	
S. Apollinare	
Capodacqua di Assisi	
Chiesa di Santa Maria della Speranza	
S. Bernardino da Siena	
Tordandrea	
Oratorio di San Bernardino da Siena	
S. Francesco d'Assisi	
Rivotorto	
Chiesa di Santa Maria Maddalena	
Chiesa della Santissima Trinità	
Chiesa di San Giovanni Battista	
Chiesa di Madonna Della Valle	
Santuario del Sacro Tugurio	
S. Girolamo	
Castelnuovo	
Chiesa di San Girolamo Vecchia	
Chiesa di Santa Lucia In Castello	
S. Margherita	
Assisi	
Chiesa di San Giovanni Battista	
Chiesa di Santa Croce	
Chiesa di San Giacomo de Murorupto	
Chiesa della Madonna Immacolata	
Basilica Papale di San Francesco	
S. Maria e S. Stefano	
Costa Di Trex	
Chiesa della Madonna della Speranza ai Tre Fossi	
Chiesa di Santa Maria di Lignano	
Cappella dell'ossario	
S. Maria Maggiore	
Assisi	
Chiesa dei Santi Stefano e Fortunato	
Chiesa di San Gregorio	
Santuario di San Francesco Piccolino	
Chiesa delle S. Stimmate di San Francesco	
Cappella della Madonna della Pace	
Chiesa di Santo Stefano	
Chiesa dei Santi Quirico E Giulitta	
Chiesa di San Giuseppe	
Episcopio di Assisi	
Santuario ddlla Casa Paterna	

S. Pietro		
Assisi		
Cappella Sacro Cuore		
Chiesa Di Maria Immacolata		
S. Pietro Apostolo		
Assisi		
Chiesa Di Madonna Di Farina		
Chiesa Maria Santissima Immacolata		
Chiesa Di San Paolo <assisi></assisi>		
S. Vitale		
Viole		
Chiesa Di Santa Elisabetta		
San Rufino		
Assisi		
Eremo delle Carceri		
Chiesa di San Damiano		
Basilica di Santa Chiara		
Chiesa della Madonna dell'oliva <assisi></assisi>		
Chiesa di San Giovannuccio		
Chiesa di Sant'Apollinare		
Chiesa San Vitale		
Chiesa della Madonna Della Fiducia		
Cattedrale Di San Rufino		
Chiesa del Santissimo Crocifisso della Rocchetta		
Chiesa di San Feliciano		
Chiesa di San Potente		
Tempio della Minerva		
Chiesa di San Paolo		
Chiesa di Santa Chiarella Assisi		
Chiesa di San Bartolo		
Santa Maria degli Angeli		
Chiesa di Santa Maria degli Angeli		
Chiesa della Porziuncola		
Santi Lorenzo e Anna		
Porziano		
Chiesa di Sant'Anna		
Fonte: Archivio dell'istituto Centrale per il sostentamen	to del Clero - http://www.par	rocchiemap.it/

# Altre confessioni cristiane

# Chiesa Cristiana Biblica Evangelica Assisi Santa Maria Degli Angeli

# Congregazione Cristiana dei Testimoni di Geova

Santa Maria Degli Angeli

# Islam

Verificare se esistono luoghi di preghiera

# Ebraismo

Verificare se esistono luoghi di preghiera

#### ENTI E ISTITUZIONI CULTURALI

# • Accademia Properziana del Subasio

Anno di fondazione: 1.516

<u>ATTIVITÀ</u> Fin dalle sue origini l'Accademia ha svolto intensa attività scientifica, culturale e letteraria, realizzando numerose pubblicazioni. Risale al 1895 l'edizione degli "Atti" e dal 1993 del trimestrale "Subasio". Organizza, inoltre, convegni internazionali, premi letterari, borse di studio e mostre.

Periodico – Subasio quadrimestrale di informazioni culturali del territorio – <a href="http://www.accademiaproperziana.eu/subasio/SUBASIO%20anno%20XX%20n.1.pdf">http://www.accademiaproperziana.eu/subasio/SUBASIO%20anno%20XX%20n.1.pdf</a> <a href="http://www.accademiaproperziana.eu/testi/Indicizzazione%20Atti%20Accademia%20Prop%20Brunella.pdf">http://www.accademiaproperziana.eu/testi/Indicizzazione%20Atti%20Accademia%20Prop%20Brunella.pdf</a>

#### • Cittadella Cristiana

Anno di fondazione: 1.939

DOTAZIONI Biblioteca

> Beni da segnalare Cinquecentine

Fonoteca

Galleria d'arte

Autori: De Chirico, Congdon

Teatro, n° 400 sedute

Anfiteatro (teatro all'aperto)

Spazi per convegni

# **ATTIVITÀ**

Convegni, incontri, congressi, seminari: temi scienze umane, religiosi, politici N° partecipanti totali anno 2015...;

permanenza media dei partecipanti in cittadella o strutture destinate.....

Casa editrice

Periodico – la Rocca

# ASSOCIAZIONI o gruppi informali

Completare

	Completare
rif. 709	
Fonte in parte da	http://www.assisivirtual.com/associazioni_assisi.htm
ASSISTENZA - enti e associazioni	
Casa di riposo Andrea Rossi	N° ospiti
	dotazioni
	attività svolte
Istituto Serafico Assisi - Ente Ecclesiastico	N° ospiti
	Dotazioni: - gli appartamenti, ove i ragazzi
	soggiornano
	- gli ambulatori, ove hanno luogo le visite e le
	terapie mediche
	- aree dedicate alle attività professionali degli
	operatori
	- i laboratori dove i ragazzi svolgono attività
	ricreative e occupazionali
	- la scuola speciale,
	- la foresteria, l'alloggio delle suore,
	- la chiesa, la biblioteca
	- la palestra,
	- la piscina coperta
	- la vasca terapeutica,
	Attività svolte

	L'Istituto Serafico per sordomuti e ciechi è un Ente Ecclesiale che promuove e svolge attività di accoglienza, diagnosi, riabilitazione, assistenza socio-sanitaria, recupero e reinserimento sociale di ragazzi con disabilità plurime. Come pure di sostegno morale, psicologico e culturale.
	http://www.serafico.org/it/struttura.php
Istituto Beato Ludovico Da Casoria - Ente Ecclesiastico	
CON NOI, ASSOCIAZIONE PER LE CURE PALLIATIVE	
A.N.N.A., aiuto alle necessità della Non Autosufficienza	
AVIS ASSISI	
CARITAS DIOCESANA Assisi, Nocera Umbra e Gualdo Tadino CRI, Croce Rossa Italiana	Attività svolte: Compagnia a persone sole, anziani, malati, portatori di handicap, tramite volontari. Doposcuola e Corso di italiano per stranieri. Collegamento richieste e offerte di lavoro. Assistenza di vario tipo agli Extracomunitari sul territorio Distribuzione di vestiario a poveri residenti e di passaggio Distribuzione di pacchi viveri Collaborazione con i Servizi Sociali del territorio
PUNTO ROSA, tumori al seno	
PRO FAMILIA, Consultorio Familiare	
CVS - Centro Volontariato Sociale	
Alveare La Torre S.r.l.	
Associazione DSA - DISLESSIA	
CONFRATERNITA DI MISERICORDIA DI ASSISI	
FILANTROPICHE	
LIONS CLUB ASSISI – We serve	
Rotary Club	
ISPIRAZIONE VALORI FRANCESCANI	
ASSISI NATURE COUNCIL ONLUS	
Centro internazionale per la pace fra i popoli	
FONDAZIONE SORELLA NATURA – Ente di	
protezione ambientale riconosciuto dallo stato	
Assisi pax international	
Associazione per l'educazione ambientale	
Associazione internazionale cristiana Assisi	
CORI	
Commedia Armonica	
Associazione culturale Cappella Musicale della	
Basilica Papale di San Francesco Assisi	
ASSISINCANTO	
CANTORI DI ASSISI	
CAPPELLA MUSICALE della Cattedrale di San	
Rufino	
CULTURALI	
FENICE EUROPA, Premio Letterario	
EIRENE, Tante voci per la Pace	
ASSISI ARCHEOLOGIA	
TEATRO STUDIO ASSISI, Associazione Culturale	
Società Culturale A. Fortini	N° iscritti
	Attività svolte
	Sede
	Dotazioni
	sito web
	gruppo o pagina fb // n° partecipanti
	twitter
	altri social media
	Altro da segnalare

	1
Sei di Assisi se	
Assisinarte	
FOLCLORE E TRADIZIONE	
MAJORES BALLISTARII ASSISI	
Sbandieratori di Assisi	
COMPAGNIA BALESTRIERI DI ASSISI	
ACCADEMIA PUNTO ASSISI	
Gruppo Danza Medioevale di Assisi Ninphaetati	
Associazione Priori Piatto S. Antonio	
MOTORISTICHE	
A.S.A – Automotoclub Storico Assisano	
MOTO CLUB JARNO SAARINEN	
PROLOCO	
PRO LOCO Armenzano	
PRO LOCO ASSISI	N° iscritti
T NO LOGO AGGIGI	Attività svolte
	Sede
	Dotazioni
DDO LOCO Costo di Troy	Altro da segnalare
PRO LOCO Costa di Trex	
PRO LOCO Palazzo	
PRO LOCO Petrignano	
PRO LOCO SANTA MARIA DEGLI ANGELI	
PRO LOCO VIOLE	
RICREATIVE	
CTF, ASSOCIAZIONE RICREATIVA CULTURALE	
LA PIROGA, CIRCOLO RICREATIVO CULTURALE	
Quelli del Bronx	
Assisi City	
HOBBISTICA	
CIRCOLO NUMISMATICO FILATELICO ASSISI	
Gruppo Astrofili Monte Subasio	
Gump - Gruppo Umbro Mineralogia e Paleontologia	
Ztl - associazione fotografica	
Associazione pensionati bocciodromo porta nuova	
SPORTIVE	
Arcieri di Assisi	
ASD VELO CLUB SANTA MARIA DEGLI ANGELI	
RACING, I professionisti del cicloturismo	
FPI - Centro Nazionale di Pugilato	
Polisportiva Assisi	
Assisi Calcio	
Libertas Nuoto Assisi Associazione Sportiva	
Dilettantistica	
Petrignano Fishing Club	
Amici della montagna Sci Club Monte Subasio	
A.S.D. Alisubasio - volo libero	
EDUCATIVO-FORMATIVE	
Gruppo Scout Assisi	
	I

# LUOGHI DI RITROVO E AGGREGAZIONE

completare

rif. 709	
Società Cultruale A.Fortini	V.San Francesco Assisi
Asd Circolo Ricreativo Culturale	Rocca Sant'Angelo

#### PERIODICI PUBBLICATI

Rivista san Francesco – mensile - Sacro Convento Assisi Rivista La Rocca – periodico – editrice La Cittadella Il Subasio – quadrimestrale Accademia Properziana del Subasio Il Rubino - mensile Terre nostre – mensile, Bastia Umbra Periodici e quotidiani on line

#### **CASE EDITRICI**

Cittadella – Pro Civitate Autori da segnalare

Raimon Panikkar. Luigi Bettazzi

Minerva edizioni

Autori da segnalare

Tonino Guerra, Italo Cucci, Mogol, Arrigo Petacco, Paolo Portoghesi, Carlo e Marina Ripa di Meana, Giancarlo Roversi, Francesco Storace, Enrico Varriale,

#### ASSOCIAZIONI DI IMPRESA

Confcommerico
Confindustra
Confesercenti
Faita – Federcamping
Federalberghi
Confagricoltura
Coldiretti

# ASSOCIAZIONE LAVORATORI – SINDACATI

Cisl

Cgil

Uil

Acli

Sindacato Pensionati Italiani

#### **IMPRESE e LAVORO**

attività di interesse per prodotti, tecniche, mezzi e organizzazione aziendale

#### Industria

Fornaci Tacconi

Sir Infortunistica

Mignini – Alimenti zootecnici

Ciam – Banchi frigo

Colussi - dolciario

Manini – prefabbricati

Umbria Packaging – macchine per imballaggio materiali granulosi

Sintek – fabbrica contenitori plastica

Paparelli – cucine componibili

Floritelli – cucine componibili

Axis – cucine componibili

. . . . . .

**Artigianato** 

• • • • • • •

# alimentare

Caseifici Brufani

Assisi Salumi

•••••

#### liuteria

Vincenzo Cipriani, liutaio - <a href="http://xoomer.virgilio.it/liuteriassisi/">http://xoomer.virgilio.it/liuteriassisi/</a> Giuliano Ceccotti, liutaio - <a href="http://www.liuteriamedievale.com">http://www.liuteriamedievale.com</a> Matteo Baldinelli, liutaio - <a href="http://www.liutaiomatteo.com">http://www.liutaiomatteo.com</a> Luca Piccioni, liutaio - <a href="http://www.lucapiccioni.com">http://www.lucapiccioni.com</a>

#### lavorazione marmi

Volpi Maurizio

**Agricoltura** 

Frantoio Valorosi

. . . . . .

Commercio

I centri commerciali I negozi di vicinato

. . . . . . . .

Professioni

•••••

# SPORT e HOBBY PARASPORTIVI attivita' praticate, siti e riferimenti

Aquilonismo – Monte Subasio

Basket -

Calcetto a 5 -

Calcio -

Ciclismo -

Moto - Moto Club Jarno Saarinen - Petrignano

Mountain Bike - Monte Subasio e zone limitrofe

Nuoto – Piscina all'aperto Stadio degli Ulivi – Assisi

Piscina Coperta – Bastia Umbra

Parcadutismo – Aereoprto S. Francesco – S. Egidio

Pugilato – Centro Nazionale Federale - Santa Maria degli Angeli

Speleologia - Grotta del Subasio Ubicata a 1050 m slm presso Sasso Piano, è un pozzo di 18 m che fa accedere a una cavità di ca 30 m di profondità.

Tennis -

Tiro con l'arco -

Torrentismo - Torrente Tescio - Forra di Fosso Marchetto.

Trekking – Monte Subasio

Trekking a cavallo – Monte Subasio e zone limitrofe

Volley -

Volo Libero - Monte Subasio

# PERSONAGGI STORICI E DEL RECENTE PASSATO IN RELAZIONE CON ASSISI

da Wikipedia

Sesto Properzio (Assisi, 50 – 16 a.C.), poeta latino

San Rufino di Assisi (morto a Costano di Bastia Umbra, 238), vescovo e martire romano.

San Francesco d'Assisi (Assisi, 1181 – 1226), religioso

Santa Chiara d'Assisi (Assisi, 1193 – 1253), religiosa

Sant'Agnese d'Assisi (Assisi, 1197 – 1253), religiosa e sorella di Santa Chiara.

Bernardo di Quintavalle (XIII secolo – Assisi, 1241), religioso.

San Vitale d'Assisi (Bastia Umbra, 1295 – Assisi, 1370), religioso.

Elia da Cortona (Frate Elia), (1180 circa – 1253), religioso e uomo politico.

San Stanislao, vescovo e martire polacco, canonizzato ad Assisi nel 1253 da papa Innocenzo IV.

Tiberio d'Assisi (Assisi, 1470 circa – 1524), pittore.

Puccio Capanna (Assisi, XIV secolo), pittore.

Dono Doni (Assisi, 1505 – 1575), pittore.

Cesare Sermei (Città della Pieve, circa 1581 – Assisi, 1668), pittore.

Paolo Emilio Rondinini (Roma, 1617 – Roma, 1668), cardinale e vescovo cattolico.

Francesco Maria Benedetti (Assisi, 1693 – Assisi, 1746), compositore.

Gabriel della Genga Sermattei (Assisi, 1801 – 1861), cardinale.

Giacomo Brufani (Assisi 1831 – Perugia, 1891), imprenditore alberghiero.

San Gabriele dell'Addolorata (Assisi, 1838 – Isola del Gran Sasso d'Italia, 1862), religioso.

Paul Sabatier (Saint-Michel-de-Chabrillanoux, 1858 – Strasburgo, 1928), storico francese.

Johannes Jørgensen (Svendborg, 1866 – 29 maggio 1956), scrittore e poeta danese.

Frederick Mason Perkins (Shanghai, 1874 – Assisi, 1955), storico dell'arte statunitense.

Giuseppe Placido Nicolini (Villazzano, 1877 – Assisi, 1973), vescovo.

Domenico Stella (Carpineto Romano, 1881 – Assisi, 1956), religioso e musicista

Arnaldo Fortini (Assisi, 1889 – 1970), avvocato e storico.

Valentin Müller (Zeilitzheim, 1891 – Eichstätt, 1951), medico e colonnello della Wehrmacht tedesco.

Tullio Cianetti (Assisi, 1899 – Maputo, 1976), sindacalista e politico.

Teresa Sensi (Assisi, 1900 – Venezia, 1993), giornalista e scrittrice.

Giovanna di Savoia, Regina di Bulgaria (Roma, 13 novembre 1907 – Estoril, 26 febbraio 2000), figlia di Vittorio Emanuele III di Savoia ed Elena del Montenegro, fu Regina di Bulgaria. Devota di San Francesco dall'adolescenza, diventa Terziaria francescana. Si sposa con rito cattolico ad Assisi con Re Boris III di Bulgaria. Alla morte venne sepolta nel cimitero di Assisi

William Congdon (Providence, 1912 – Milano, 1998), pittore statunitense.

Otello Migliosi (1913 – 1996), presbitero che inaugurò per primo la festa della mamma.

Tristano Codignola (Assisi, 1913 – 1981), giornalista e politico.

Domenico Meccoli (Assisi, 1913 – Roma, 1983), giornalista, sceneggiatore e critico cinematografico italiano.

Aldo Brunacci (Assisi, 1914 – 2 febbraio 2007), presbitero.

Massimo Binazzi (Assisi, 1922 – Perugia, 1991), commediografo e regista teatrale.

Albino Varotti (Volano di Codigoro, 1925), religioso, musicista e compositore.

Gemma Fortini (Assisi, 1926 – 2001), storica e giornalista.

Marcello Giombini (Roma, 1928 – Assisi, 2003), compositore.

# PERSONE ATTUALMENTE IN RELAZIONE CON ASSISI

di rilievo per attività e relazioni

- Marco Tarquinio, direttore Avvenire
- Beppe Giulietti, presidente FNSI
- Carlo Cianetti, giornalista RAI news
- Valentina Aisa: giornalista Rai
- Francesca Romana Elisei, giornalista Rai
- Gerardo Greco, giornalista e conduttore RAI 3
- Cesare Fiumi, giornalista Corriere della Sera scrittore
- Valentina Antonelli, giornalista RAI reg. V. d'Aosta
- Monia Venturini, giornalista RAI 2
- Ramberto Ciammarughi, pianista
- Joseph Grima, architetto, già direttore di Domus, direttore artistico progetto Matera 2019, giurato per Biennale architettura Venezia 2010, Direttore Artistico 2015 della Chicago Architecture Biennial (rif. 710)
- Sergio Fusetti, conservatore Basilica S. Francesco

- Pasquale Tuscano, già ordinario di Letteratura italiana presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Perugia,..... suoi interessi.. il Trecento, il Seicento, l'Ottocento e il Novecento
- Francesco Santucci, storico
- Giorgio Bonamente, Preside Facoltà Lettere e Filosofia Unipg
- Stefania Proietti, Professore Seconda fascia Macchine a fluido Uni Marconi Roma Specializzazioni: Mitigazione dei cambiamenti climatici, Sostenibilità, Analisi LCA e Carbon Footprint, Energie rinnovabili ed Efficienza energetica, Mercati energetici e ambientali, Sistemi finanziari per la sostenibilità, Carbon Markets
- Fausto Tuscano, musicista e compositore vive a Salisburgo dal 1997 ... proseguito i suoi studi musicali ...flauto, composizione e storia della musica .. Salisburgo (Mozarteum)... ..seminari, corsi di perfezionamento ..Franco Donatoni, Salvatore Sciarrino, Gilbert Amy, Boghuslaw Schaeffer e Beat Furrer.....tra il 1988-1997 ha lavorato al catalogo dei manoscritti musicali del Fondo Musicale del S. Convento della Basilica di S. Francesco di Assisi..ideatore di Porziano Musica
- Enrico Sciamanna, storico dell'arte, redattore rivista Micropolis
- Claudio Carli, pittore
- Lorenzo Chiuchiù, scrittore
- Alan, Tobias e Joeph Feltus, artisti...Feltus Feltus è il nome con cui si presentano i fratelli Tobias e Joseph Feltus, designer e fotografi americani.. nati a cavallo tra gli anni settanta ed ottanta, sono cresciuti in Italia, ad Assisi..da cinque anni vivono e lavorano ad Edimburgo,in Scozia. Il 17 aprile 2007 hanno vinto la 1°edizione del Festival Du Cinema Italien presso l'Espace Pierre Cardin a Parigi.

http://www.alanfeltus.com/pages/cv/cvframe.html http://www.teknemedia.net/print.html?newsId=36133

- Lani Irwin, pittrice, http://www.feltusfeltus.com/LaniIrwin/html/
- Elvio Lunghi, storico dell'arte, Università per Stranieri, Perugia
- Jenny Oliensis, associazione Humanities Springs, sedi Londra, New York
- Simone Brunozzi, currently work as the Vice President and CTO at MosaixSoft, a startup building the future of Cloud Computing ... From 2008 to 2014 I have worked for Amazon Web Services (AWS) as a Senior Technology Evangelist (da Linkedin)
- Paolo Cardinali, direttore artisitico stagione Lyrick
- Renzo Ramondi, sociologia del lavoro
- Alberto Sironi, regista serie tv Montalbano
- Fulvia Angeletti, Teatro degli Instabili

# STUDENTI UNIVERSITARI RESIDENTI AD ASSISI

(residenti ad Assisi) - Atenei e facoltà frequentate

(si veda sezione formazione per studenti che frequentano corsi ad Assisi, ma non vi risiedono) da censire

Scheda tipo, sintetica a seguito censimento individuale

Perugia - Università Degli Studi

Lettere e Filosofia: n°

Medicina: n°

Ingegneria meccanica: n°

Veterinaria: Giurisprudenza:

- Perugia Accademia Belle Arti P. Vannucci: n°
- Perugia Conservatorio F. Morlacchi: n°
- Università degli Studi di Firenze

Architettura: n°

# • Università La Sapienza Roma

Architettura: n° Matematica: n°

#### COMUNITA' RESIDENTI DI LINGUA MADRE NON ITALIANA

da censire

Scheda tipo per censimento

• Germania: n°

occupazioni prevalenti:

persone di interesse: Katharina Fröhlich (Assisincanto..)

Marocco: 448 (da wikipedia)Romamia: 965 (da wikipedia)

• Albania: 690 (da wikipedia)

• Stati Uniti: n°

persone di interesse: Jenny Oliensis (associazione Humanities Springs), Lani Irwin (pittrice)

## LA COMUNICAZIONE ON LINE

#### Sito web

Qui riporteremo in maniera succinta quello che vede un turista che volesse scegliere Assisi come meta di un viaggio o semplicemente informarsi sulla città.

La sequenza che daremo si riferisce ai soli siti di informazione sulla città nelle pagine di Google, la posizione sarà in sequenza ma non specificata se non nelle prime posizioni (17/09/16)

# I° pagina

1°posizione

www.comune.assisi.pg.it/

2° posizione

https://it.wikipedia.org/wiki/Assisi

3° posizione

www. visit-assisi.it

4° p

http://www.bellaumbria.net/it/assisi/

5°

www.assisiweb.com/

6°

www.assisionline.it/

7°

http://www.assisioggi.it/

8°

www.sanfrancescoassisi.org

http://www.assisiitinerari.it/

go

www.assisi.com

## II° pagina

www.assisivirtual.com

www.camminodiassisi.it/

http://www.italia.it/it/scopri-litalia/umbria/poi/assisi.html

ΙΙΙ°

www.inassisi.com/

 $IV^{\circ}$ 

www.assisi.biz/

https://www.umbriatourism.it/-/assisi

http://www.assisiaccessibile.it/

VII°

www.assisiproloco.it

http://www.assisinforma.it/

# Riproduzione e commenti delle pagine dei siti più importanti

(nei limiti dell'impaginazione su A4)

# www. visit-assisi.it (17/09/16)



#### STORIA E CULTURA

Storia E CULTURA

In sintesi

Assisi Romana

Assisi Norriaria

<u>Assisi Medievale e Rinascimentale</u>

San Francesco Santa Chiara

Dallo Stato Pontificio allo Stato Italiano

ONU. SIOI e UNESCO

Ufficio per il Sostegno alle Nazioni Unite

Assisi Patrimonio Mondiale UNESCO

SIOI

Gemellaggi

**Betlemme** 

San Francisco

Santiago de Compostela

**Wadowice** 

Teatri

**Teatro Lyrick** 

Piccolo Teatro degli Instabili

**Teatro Metastasio** 

#### MONUMENTI E LUOGHI D'INTERSSE

Siti romani

Foro romano e collezione archeologica

Tempio di Minerva

Anfiteatro

<u>Domus Sesto Properzio</u>

**Domus del Lararium** 

Siti medievali

Rocca Maggiore

Rocca Minore

Palazzo dei Priori

Palazzo Monte Frumentario

Palazzo del Capitano del Popolo e Torre Civica

Loggia dei Maestri Comacini

Siti religiosi

Basilica Papale di San Francesco e Sacro

Convento

Basilica Papale di Santa Maria degli Angeli in

<u>Porziuncola</u>

Basilica Santa Chiara

Cattedrale di San Rufino

Abbazia di San Pietro

**Chiesa Nuova** 

Abbazia San Benedetto al Subasio

Chiesa Santa Maria Maggiore

Chiesa di Santo Stefano

Chiesetta San Giacomo de Muro Rupto

Chiesa Santa Maria delle Rose

Chiesa San Paolo

#### Siti Rinascimentali e Barocchi

Palazzo Bonacquisti

Palazzo Bernabei

Palazzo Vallemani

Fonte Oliviera

Oratorio dei Pellegrini

Musei

Rocca Maggiore e Pinacoteca Comunale

Pinacoteca Comunale

Museo Diocesano e Cripta San Rufino

Museo Porziuncola Santa Maria degli Angeli

Museo dell'Abbazia di San Pietro

Museo della Memoria

Galleria d'arte contemporanea della Pro Civitate

Christiana

Tesoro Basilica San Francesco e Collezione

**Perkins** 

Museo d'arte contemporanea Padre Felice

Rossetti

Chiese e Santuari

Santuario San Damiano

Santuario Francescano di Rivotorto

Eremo <u>delle carceri</u>

Castelli

Castello di Armenzano

Castello di Petrignano

Castello di Palazzo di Assisi

Castello di Tordibetto

Castello di Beviglie

Castello di San Gregorio

Rocca Sant'Angelo

Castello di Sterpeto

Castello di Torchiagina

Castello di Tordandrea

Castello di Castelnuovo

#### **TERRITORIO**

Montagna

Attività e sport

Chiese di montagna

I mortari e altri fenomeni

carsici

I percorsi di visita del Parco

In giro per il Parco

Parco del Monte Subasio Ponti e Fontanili

#### FESTE E TRADIZIONI

Feste laiche

Calendimaggio

Cavalcata di Satriano

Celebrazioni in onore dei caduti

Il Carnevale delle Meraviglie

Maggiolata

Palio di San Rufino

Feste religiose

Celebrazioni francescane

**Corpus Domini** 

Festa del Voto

Il Perdono di Assisi

Piatto di Sant'Antonio

Settimana Santa

Solennità di San Rufino e Santa

Chiara

# **OSPITALITA'**

Come arrivare

Aereo

<u>Auto</u>

Autobus

Treno

Dove dormire (agriturismi e country

houses)

Agriturismi

**Country House** 

Dove dormire (camere, appartamenti,

campeggi, ostelli, case per ferie)

Appartamenti

Camere Assisi

Camere dintorni di Assisi

Camere Santa Maria degli Angeli

Campeggi e Ostelli

Case per ferie

Dove dormire (hotel, B&B, strutture

religiose)

Hotel 5 e 4 stelle

Hotel 3 stelle
Hotel 2 stelle
Hotel 1 stella
Bed & Breakfast
Case religiose di ospitalità
Dove mangiare
Ristoranti Assisi
Ristoranti nei dintorni
Ristoranti S.M. Angeli
Muoversi in città
Assisi accessibile
Mini-bus
Parcheggi
Taxi

# In evidenza



Mostra sul Perdono di Assisi Il Perdono di Assisi

VIII CENTENARIO DELL'INDULGENZA DELLA PORZIUNCOLA

Mostra di documenti, codici e libri a stampa antichi

Santa Maria degli Angeli Museo della Porziuncola – Sala san Pio X, sino al **1 novembre 2016** 

# SCOPRI DI PIÙ



Mostra Ceramica Umbra del '900

La mostra si tiene presso Palazzo Monte Frumentario, sottotitolo: Sperimentazioni e Innovazioni

sino al 31 ottobre – aperta tutti i giorni con orario continuato dalle ore 10.00 alle ore 17.00.

L'ingresso è libero. Info: Ufficio Cultura Città di Assisi - tel. 075 8138621

#### LEGGI LA NOTIZIA



#### **Dipingo come Giotto**

Dipingo come Giotto" è il laboratorio in programma ogni sabato, alle ore 15, sulla tecnica dell'affresco. Si inizia con la visita guidata alla splendida Basilica di San Francesco, per osservare da vicino il capolavoro di Giotto.

L'esperienza prosegue con la produzione di un piccolo affresco personale. assisi@sistemamuseo.it

#### SCOPRI DI PIÙ



#### **Domus by Night**

DOMUS BY NIGHT

Ogni primo sabato del mese, ore 21, suggestiva visita guidata notturna alla Domus di Properzio e del Lararium. Partenza IAT Assisi, Piazza del Comune 22.

Info e prenotazioni Sistema Museo 199.151.123 - assisi@sistemamuseo.itwww.sistemamuseo.it

#### SCOPRI DI PIÙ



#### Il Foro Romano e le Domus Romanae

Ad Assisi è custodito un enorme patrimonio storico e artistico, non solo in superficie ma anche nei sotterranei.. Sotto la Piazza del Comune, dominata dal Tempio romano di Minerva (1 sec. a.C.), l'antico Foro romano. Da non perdere la visita alle domus romanae di Properzio e del Lararium. Un tuffo nel passato più glorioso di una Città senza tempo.

#### SCOPRI DI PIÙ



## Rocca Maggiore e Pinacoteca Comunale

Rocca Maggiore: la fortezza medievale fu fatta costruire nel 1365 dal cardinale Egidio Albornoz.

È tradizione che la vetta del colle fosse occupata da una acropoli sin dall'epoca più antica.. Pinacoteca Comunale: Allestita nelle sale al piano nobile di Palazzo Vallemani, comprende un cospicuo patrimonio di affreschi di epoca medioevale e rinascimentale...

#### **LEGGI LA NOTIZIA**



#### Museo della Porziuncola

Negli ambienti del primitivo convento della Porziuncola sono esposte le opere d'arte più significative del santuario, alcune delle quali risalgono ai primi tempi dell'esperienza francescana. Il museo è stato riallestito nel 2000 secondo i moderni criteri espositivi, seguendo un ordine cronologico che consenta al visitatore di ripercorre la storia...

## SCOPRI DI PIÙ



#### **MUMA Museo**

Il "Museo degli Indios dell'Amazzonia" è ubicato a ridosso del convento dell'Immacolata Concezione dei Frati Minori Cappuccini. Fu inaugurato nel 1973 da padre Luciano Matarazzi, grazie ai doni ricevuti dai missionari che visitavano Assisi tornando dalle missioni in Amazzonia. Nel 2011 i Frati Cappuccini dell'Umbria hanno deciso di trasformare un ...

LEGGI LA NOTIZIA

# Guida all'ospitalità 2016

Clicca sull'immagine per scaricare l'opuscolo in PDF per avere sempre con te tutte le informazioni necessarie sull'ospitalità ad Assisi



Prossimi eventi

Concerto da Camera

17 settembre 2016 @ 17:30 - 19:00

UTO UGHI IN CONCERTO PER LA BELLEZZA DEL CREATO

17 settembre 2016 @ 17:30 - 19:15

IL BOSCO ANCHE DI NOTTE

17 settembre 2016 @ 21:00 - 23:00

Teatro Metastasio, Chiara di Dio

17 settembre 2016 @ 21:30 - 23:00

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI IN CALENDARIO

# Assisi Informa... Settembre 2016

Clicca sull'immagine per scaricare il PDF del Mensile con le news di

Assisi e del suo territorio

**ARCHIVIO DEI MESI PRECEDENTI** 

# Link utili

Piccolo Teatro degli Instabili



Teatro Lyrick



II Calendimaggio



Giotto, l'Italia. I Luoghi



Bosco di San Francesco



Parco del Monte Subasio



Aeroporto San Francesco di Assisi



Mappa di Assisi



sanfrancesco.org



ofm.org



Saint James Way



Attività e Sport



Seguici su Facebook... VAI ALLA NOSTRA PAGINA

VAI ALLA PAGINA "CITTÀ DI ASSISI"

#### Unesco



La Città di Assisi, le Basiliche Papali di S. Francesco e S. M. degli

Angeli, gli altri luoghi francescani sono Patrimonio Mondiale dell'Umanità. L'iscrizione è avvenuta nell'anno 2000.

## SCOPRI DI PIÙ

Video Player



# **Assisi Intinerari**

L'Ufficio Cultura e Turismo di Assisi ha realizzato una guida per dare utile supporto per il visitatore, accompagnandolo lungo le vie della città per intraprendere dei percorsi almeno in parte insoliti, legati alla scoperta della "Città Romana" e ad una più approfondita conoscenza dei "Palazzi del Comune" che delimitano la piazza principale della città, consentendo in questo modo di ripercorrere alcune delle tappe fondamentali della storia del Comune di Assisi.

#### VISITA ASSISIITINERARI.IT





## CITTÀ DI ASSISI

Palazzo dei Priori Piazza del Comune 06081 ASSISI - PG -Italy tel. 075 81381 - fax 075 8138670 comune.assisi@postacert.umbria.it

#### **Ufficio Turismo**

tel. 075 8138680 info@iat.assisi.pg.it

#### LINK ISTITUZIONALI

- Città di Assisi Sito Istituzionale
- Assisi Itinerari

Regione dell'Umbria – Portale Turistico

# **CERCA NEL SITO**



©2016 Città di Assisi | Tutti i diritti riservati | Cookie Policy | Powered by JoshuaCT on WordPress

Sei il visitatore n. 1466676 dal 21.08.2013

Informativa ex Art.10 Direttiva n. 95/46/CE, Direttiva 2002/58/CE, aggiornato dalla Direttiva 2009/136/CE, in materia di Cookie. Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperi

\_\_\_\_\_

**N.d.r.:** riproduciamo solo una pagina delle sezioni tematiche, a "tendina" da noi aperte (Storia ecc...), è la prima della sezione Storia: "in sintesi"

#### In sintesi



Assisi è una città di origine **Romana** (con il nome di Asisium), ne sono testimonianza numerosi monumenti come la facciata del Tempio di Minerva, l'Anfiteatro, le Mura, il Foro.

Con la caduta dell'Impero Romano la città divenne un insediamento prima dei **Goti** (1545) e poi cadde sotto il dominio dei **Longobardi.** 

Con il medioevo divenne **comune indipendente** e conobbe uno sviluppo straordinario sopratutto grazie ai movimenti monastici (in special modo i Benedettini).

Il più illustre dei suoi cittadini **San Francesco** nacque nel 1182. Francesco viene proclamato *santo nel 1228*, due soli anni dopo la sua morte, da Papa Gregorio IX.

Più tardi la Città fu sotto la mano delle **signorie** come quella di Gian Galeazzo Visconti, della famiglia dei Montefeltro, di Braccio Fortebraccio e di Francesco Sforza, fino alla meta' del **sedicesimo secolo**, quando l'Umbria fu conquistata da Papa Paolo III ristabilendo il **controllo papale** sulla città.

Più tardi, nel diciannovesimo secolo, la città divenne parte del nascente stato italiano.

Commento a www.visist-assisi.it

Il sito non è pensato nella sua parte testuale come navigabile al suo interno, né all'esterno. Cioè il lettore non trova linkabili parole chiave o di collegamento, parole-snodo, tramite le quali possa percorrere itinerari guidati di apprendimento: l'ipertesto.

L'ipertesto consente di uscire dalla logica preordianta del lettore e gli presenta deviazioni, tangenti, dalla lettura-ricerca che sta effettuando.

Cioè le parole non sono taggate e quindi non compare a piè pagina nessuna lista dei tag (Tag list)



e di conseguenza nessun tag cloud in home page

Tramite il link, che è un segnale, si avvisa il lettore di un percorso, una tangente e deviazione possibile che gli fa intravedere scorci e argomenti per lui inaspettati che gli disvelano spazi di conoscenza non inizialmente attesa, preventivata.

Prendiamo ad esempio la prima frase: "Assisi è una città di origine **Romana ...**" se la parola *Romana* diventa link, posso collegarla alle domus ed alla loro immagine in modo da generare un impatto emotivo accattivante per il visitatore interessato, anche se questo già nel testo è implicito e quindi non del tutto inatteso.

Nella sezione Teatro Lyrick compare ad esempio la parola *architettura*, se diventa ipertesto, creo il circuito di tutti i siti di architettura, perché avrò linkato preventivamente tutti i siti e dunque le parole che hanno in comune questa caratteristica. Quindi ammesso che io sia l'utente intressato agli spettacoli teatrali e che per questo mi trovo in questa pagina, con il link avrò la sorpresa di vedermi indicato un persorso che non aspettavo e di cui potrei essere invece curioso per mia inclinazione culturale, scoprendo per esempio i giardini progettati da *Pietro Porcinai*. Giardini tra loro collegati dal link *Pietro Porcinai*.

### Nella sezione Domus del Lararium

*Resti* è collegabile con Acquedotto del Sanguinone, Grotta di Cinicchio, Anfiteatro di Pizza Matteotti ecc...

Sotterranei con Foro Romano, Cunicolo di Via Tecta, Acquedotto del Sanguinone, Grotta di Cinicchio, ma anche le grotte del Subasio di interesse speleologico e naturalistico, impreviste in un ambito archeologico

#### Nella sezione Maggiolata

*Naturali* è collegabile al circuito di beni naturali e paessagistici, dalle piante monumentali al Parco del Monte Subasio, al Museo Mineralogico e Paleontologico

Così come in Calendimaggio la parola *Fiori*. Mi sto interessando al Calendimaggio, clicco su fiori il collegamento mi porta a Monte Subasio e qui scopro una cosa che non sapevo: ad Assisi ci sono giacimenti di fossili..

Gli itinerari possibili per visitare Assisi sono esterni al sito ed allocati in un sito separato, Assisi itinerari, che compare mediamente in 8° /9° pagina. Assisi itinerari è comunque linkabile da visitassisi come sopra da layout