

Paolo Anselmi



Dal Dossier Assisi
Al Progetto Assisi



INDICE				Pag.
	Lettera a Stefania, mai spedita. La politica culturale non è solo eventi			1
PREMESSA				21
	Documentazione e dimostrazione			21
	Inscindibilità di turismo da cultura			21
	Turismo spa, azienda a maggioranza pubblica			22
	L'importanzaza della compresenza degli elementi analizzati in un unico quadro			22
	Il metodo del caleidoscopio			22
	Non è la Bibbia			23
	Ma questi sono i primi tre comandamenti			23
DOSSIER ASSISI				
TURISMO				24
	Definizione e distinzione di turismo e permanenza per un uso condiviso dei termini nella presente esposizione			24
	Classificazione accessoria sulle finalità motivazionali del viaggio-spostamento			24
	Definizione della durata della permanenza			24
	Tipologia della permanenza			25
	Classificazione analitica in generale della permanenza			26
	Classificazione analitica della permanenza adattata al caso Assisi			30
	Documentazione legislativa regionale sul turismo - Vedi allegato 211.0			32
DATI STATISTICI - ANALITICI		anno	quadro	32
	Premessa			32
	MONDO DESTINAZIONI TURISTICHE MONDIALI - 2015	2015	1	32
	MONDO LA DESTINAZIONE ITALIA NEL CONTESTO INTERNAZIONALE	2015	2	33
	ITALIA Arrivi presenze, disaggregati per strutture ricettive - 2015	2015	2.1	33
	ITALIA ARRIVI E PRESENZE INTERNAZIONALI IN ITALIA - 2008- GEN. FEB. 2016	2008- 2016	3	34
	ITALIA TURISTI STRANIERI IN ITALIA PER TIPOLOGIA DI LOCALITÀ VISITATA	2014	4	34
	ITALIA Turisti in Italia (ITALIANI E STRANIERI) con destinazione città di interesse storico e artistico	2013- 2015	5	34
	ITALIA TURISTI STRANIERI NELLE REGIONI ITALIANE - 2014	2015	6	36
	ITALIA LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZ. PRESENZE TURISTICHE IN REGI.ITALIANE - 2014	2014	7	36
	ITALIA I PRINCIPALI MERCATI DI PROVENIENZA DEL TURISMO ITALIANO - 2014	2014	8	37
	ITALIA TURISTI STRANIERI IN ITALIA PER CONTINENTE DI PROVENIENZA - 2014	2014	9	37
	ITALIA LA SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI IN ITALIA - 2015	2015	10	38
	ITALIA L'IMPATTO ECONOMICO DEL SETTORE TURISTICO ALLARGATO IN ITALIA NEL 2015	2015	11	38
	UMBRIA REGIONE UMBRIA - MOVIMENTO TURISTICO COMPRESORIALE - ANNO 2015 - ARRIVI E PRESENZE	2015	12	39
	UMBRIA REGIONE UMBRIA - alberghiero e extra alberghiero MOVIMENTO TURISTICO COMPRESORIALE - ANNO 2015	2015	12.1	39
	UMBRIA FLUSSI TURISTICI ITALIANI RILEVATI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI ALBERGHIERI - 2015	2015	13	40

	UMBRIA FLUSSI TURISTICI STRANIERI RILEVATI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI ALBERGHIERI - 2015	2015	14	41
	UMBRIA Domanda e Offerta turistica dei Comuni umbri - 2015	2015	15	43
	UMBRIA PERMANENZA UGUALE O SUPERIORE A 3 NOTTI ESCLUSO TRASIMENO - 43 CENTRI - 2015	2015	15.1	45
	UMBRIA STAGIONALITA' UMBRIA - 2015	2015	16	46
	MONDO TOP 20 MUSEUMS WORLDWIDE 2014 su 2013	2013-2014	17	46
	EUROPA TOP 20 MUSEUMS EUROPE, MIDDLE EAST AND AFRICA 2014 su 2013	2013-2014	17	46
	EUROPA TOP 20 AMUSEMENT / THEME PARKS EUROPE, MIDDLE EAST AND AFRICA/THEME	2013-2014	17	47
	ITALIA MUSEI, MONUMENTI E AREE ARCHEOLOGICHE STATALI PRIMI 25 ED UMBRIA	2015	18	48
	ITALIA e ASSISI MUSEI CHIESE E ALTRO NON STATALI	2007-2015	19	49
	MONDO Turismo religioso nel mondo - primi 6 siti - 2010 - visitatori	2009	20	50
	ITALIA Turismo religioso in Italia - 2004	2004	20	50
	ITALIA arrivi e presenze 2015	2015	20	51
	ITALIA Il turismo religioso in Italia - 02/05/2011 - presenze	2011	21	51
	EUROPA Cammini religiosi	2015-2016	22	51
	UMBRIA PRINCIPALI INDICATORI FLUSSI TURISTICI 2015	2015	23	52
	ASSISI Domanda e Offerta turistica dei Comuni umbri 2015 - estratto Assisi	2015	24	52
	ASSISI COMPRESORIO: ASSISI-BASTIA UMBRA-BETTONA-CANNARA - ESERCIZI RICETTIVI: TIPO, NUMERO, POSTI LETTO, PRESENZE - 2015	2015	25	53
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - ESERCIZI RICETTIVI: TIPO, NUMERO, POSTI LETTO, PRESENZE - 2015	2015	26	54
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - NUMERO DI ESERCIZI E DI POSTI LETTO CON PERCENTUALI	2015	26.1	54
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - variazione movimento turistico per tipologia del comune di Assisi 2014-2015	2014-2015	27	55
	ASSISI COMPRESORIO ASSISANO 2000-2015	2000-2015	28	56
	ITALIA-UMBRIA-ASSISANO-ASSISI Arrivi-presenze per tipologia esercizi ricettivi - 2015	2015	29	56
	ASSISI Permanenze turistiche+cammini+formative	2015	30	58
	EUROPA ASSISI - Eventi e mostre - Presenze	2015	31	58
	ITALIA - ASSISI - Eventi e mostre - Budget	2015	32	60
	ASSISI EVENTO ASSISI 30 - SETE DI PACE - 17-20/09/2016 - ANALISI PRESENZE PER LOCATION	2016	33	61
	DATI STATISTICI - SINTETICI			63
	MONDO DESTINAZIONI TURISTICHE MONDIALI - 2015	2015	1	63
	MONDO LA DESTINAZIONE ITALIA NEL CONTESTO INTERNAZIONALE	2015	2	63
	ITALIA Arrivi presenze, disaggregati per strutture ricettive - 2015	2015	2.1	63
	ITALIA Turisti in Italia (ITALIANI E STRANIERI) con destinazione città di interesse storico e artistico	2013-2015	5	64
	ITALIA TURISTI STRANIERI NELLE REGIONI ITALIANE - 2014	2015	6	64
	ITALIA LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZ. PRESENZE TURISTICHE IN REGI.ITALIANE - 2014	2014	7	64
	ITALIA I PRINCIPALI MERCATI DI PROVENIENZA DEL TURISMO ITALIANO - 2014	2014	8	64
	ITALIA TURISTI STRANIERI IN ITALIA PER CONTINENTE DI PROVENIENZA - 2014	2014	9	65
	ITALIA LA SPESA DEI VIAGGIATORI STRANIERI IN ITALIA - 2015	2015	10	65

	UMBRIA REGIONE UMBRIA - MOVIMENTO TURISTICO COMPENSORIALE - ANNO 2015 - ARRIVI E PRESENZE	2015	12	65
	UMBRIA REGIONE UMBRIA - alberghiero e extra alberghiero MOVIMENTO TURISTICO COMPENSORIALE - ANNO 2015	2015	12.1	66
	UMBRIA FLUSSI TURISTICI ITALIANI RILEVATI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI ALBERGHIERI - 2015	2015	13	66
	UMBRIA FLUSSI TURISTICI STRANIERI RILEVATI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI ALBERGHIERI - 2015	2015	14	66
	UMBRIA Domanda e Offerta turistica dei Comuni umbri - 2015	2015	15	67
	UMBRIA PERMANENZA UGUALE O SUPERIORE A 3 NOTTI ESCLUSO TRASIMENO - 43 CENTRI - 2015	2015	15.1	69
	UMBRIA STAGIONALITA' UMBRIA - 2015	2015	16	69
	EUROPA MUSEI PRIMI 5	2013-2014	17	72
	ITALIA MUSEI, MONUMENTI E AREE ARCHEOLOGICHE STATALI PRIMI 5 ED UMBRIA	2015	18	72
	ITALIA e ASSISI MUSEI CHIESE E ALTRO NON STATALI	2007-2015	19	73
	MONDO Turismo religioso nel mondo - primi 6 siti - 2010 - visitatori	2009	20	73
	ITALIA Turismo religioso in Italia - 2004	2004	20	74
	ITALIA arrivi e presenze 2015	2015	20	74
	ITALIA Il turismo religioso in Italia - 02/05/2011 - presenze	2011	21	74
	EUROPA Cammini religiosi	2015-2016	22	74
	UMBRIA PRINCIPALI INDICATORI FLUSSI TURISTICI 2015	2015	23	74
	ASSISI Domanda e Offerta turistica dei Comuni umbri 2015 - estratto Assisi	2015	24	75
	ASSISI COMPENSORIO: ASSISI-BASTIA UMBRA-BETTONA-CANNARA - ESERCIZI RICETTIVI: TIPO, NUMERO, POSTI LETTO, PRESENZE - 2015	2015	25	75
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - ESERCIZI RICETTIVI: TIPO, NUMERO, POSTI LETTO, PRESENZE - 2015	2015	26	76
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - NUMERO DI ESERCIZI E DI POSTI LETTO CON PERCENTUALI	2015	26.1	77
	ASSISI COMUNE DI ASSISI - variazione movimento turistico per tipologia del comune di Assisi 2014-2015	2014-2015	27	78
	ASSISI COMPENSORIO ASSISANO 2000-2015	2000-2015	28	78
	ITALIA-UMBRIA-ASSISANO-ASSISI Arrivi-presenze per tipologia esercizi ricettivi - 2015	2015	29	79
	ASSISI Permanenze turistiche+cammini+formative	2015	30	81
	EUROPA ASSISI - Eventi e mostre - Presenze	2015	31	81
	Italia - Assisi Eventi e mostre - Budget	2015	32	83
	ASSISI EVENTO ASSISI 30 - SETE DI PACE - 17-20/09/2016 - ANALISI PRESENZE PER LOCATION	2016	33	84
	CONSIDERAZIONI SUL QUADRO COMPLESSIVO E SUI SINGOLI SEGMENTI			85
	I luoghi comuni e le consuetudini			85
	La rappresentanza			85
	Il metodo: analisi comparativa			87
	1° Luogo comune - "I visitatori della città di Assisi ammontano annualmente a circa 5-6 milioni"			88
	- Quale è il numero di arrivi/visitatori cui Assisi può effettivamente aspirare nel mercato globale / europeo del settore culturale-religioso?			89
	2° Luogo comune - "Ad Assisi il turismo è un turismo mordi e fuggi, la permanenza (pernottamento) media è troppo bassa"			91
	- ... a quanto ammonta il fatturato complessivo della ricezione turistica nella città di Assisi?			91
	LA PERMANENZA TURISTICA, LA CONSISTENZA, I BENI E LE RISORSE DI RIFERIMENTO. ALCUNE INDICAZIONI OPERATIVE			94

	Turismo culturale storico-monumentale			94
	Turismo religioso devozionale			95
	Turismo religioso dei ritiri spirituali			95
	Turismo religioso dei cammini spirituali			96
	Dal turismo lacuale a quello naturalistico-rurale			96
	Turismo naturalistico-rurale (agriturismo)			100
	Turismo di interesse architettonico			101
	Turismo dei circuiti monotematici			102
	- archeologia industriale			102
	- bibliofilia			102
	- floro-faunistico, ornitologico			102
	- mineralogico-paleontologico			102
	- astrofilia			102
	- filatelia e numismatica			102
	Turismo degli eventi culturali			102
	Turismo degli sport amatoriali, cicloturismo, trekking, volo libero			103
	Turismo esperienziale di approfondimento culturale			103
	Turismo esperienziale artistico-artigianale			103
	Turismo low cost			104
	LA PERMANENZA LAVORATIVA E FORMATIVA. CONSISTENZA, BENI E RISORSE DI RIFERIMENTO. ALCUNE INDICAZIONI OPERATIVE			105
	Permanenza lavorativa e formativa di tipo congressuale			105
	Permanenza formativa universitaria			105
	Permanenza formativa specialistica, master e corsi extrauniversitari			106
	Permanenza formativa per lo studio linguistico			107
	Permanenza formativa scolastica: le gite scolastiche			108
	LA PERMANENZA RESIDENZIALE			108
	Cambio di residenza per necessità lavorative o abitative			108
	Cambio di residenza nell'ambito degli ordini religiosi			109
	Cambio di residenza per scelta esistenziale			109
	PRIMO QUADRO STRATEGICO DELLE PERMANENZE			110
	ASSISI CITTÀ D'ARTE E RELIGIONE			110
	ASSISI AGRITURISTICA			110
	ASSISI CONGRESSUALE			110
	ASSISI CITTÀ INTERNAZIONALE DI CULTURA			110
	ASSISI DEI CIRCUITI TURISTICI A TEMA			110
	Breve considerazione sulla tassa di soggiorno			110

	I temi non trattati			111
	- Indice di internazionalizzazione dei flussi su Assisi			111
	- Flussi da Umbria su Assisi			111
	- Turismo del ritorno, fidelizzazione			111
	- Tipologia di aggregazione per il viaggio			111
	- Quadro economico complessivo di Assisi			111
	CULTURA			113
	Definizione di cultura per un uso condiviso nella presente esposizione			113
	La politica culturale			113
	LE COSE UMANE			114
	SITI STORICI, MONUMENTALI E D'ARTE - antica e contemporanea			114
	- Siti romani			114
	- Siti medievali			114
	- Chiese e Basiliche			114
	- Siti Rinascimentali e Barocchi			115
	- Piazze, vie e luoghi aperti di interesse			115
	- Fontane e fonti			116
	Fuori dal centro storico			116
	- Chiese e Basiliche			116
	- Castelli			116
	- Ponti			117
	- Fontanili			117
	- Altri Manufatti e beni minori			117
	- Sito arte contemporanea			117
	SITI DI ARCHITETTURA CONTEMPORANEA			117
	SITI DI ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE E RURALE			118
	SITI DI ARCHITETTURA RURALE			118
	ORTI E SPAZI VERDI URBANI			118
	MUSEI			118
	BIBLIOTECHE E ARCHIVI			119
	TEATRI e SPAZI CONGRESSUALI			120
	STRUTTURE FIERISTICHE			121
	SALE PER ESPOSIZIONI ARTISTICHE			121
	LUOGHI - NON LUOGHI			122
	- Parcheggi pubblici			122

	- Rotonde stradali			122
	- Distributori carburante			122
	SPAZI VUOTI O CON UTILIZZO CRITICO - con necessità di interventi nei contenuti o alla struttura			122
	QUELLO CHE NON C'E', MA CHE CI SARA' - INVESTIMENTI IN CORSO APPROVATI DALLE GIUNTE RICCI-LUNGHI			124
	- ROCCA MAGGIORE – PROGETTO MULTIMEDIALE A CURA DI PIERO ANGELA			124
	----- Il progetto Neoluoghi			124
	----- A - da “Effetto di presenza e soluzioni immersive per la divulgazione del patrimonio culturale”			125
	----- B - Il percorso multimediale nelle Domus romane di Palazzo Valentini a Roma			127
	----- C - Allestimento multimediale “Germanico racconta” per il museo archeologico di Amelia			127
	----- L’impianto multimediale installato presso il foro romano di Assisi			128
	----- Frame la mediateca francescana progettata da Capware (Gaetano Capasso, collaboratore di P. Angela)			128
	-- Flusso di visitatori e computo dei costi nei siti umbri citati, dotati di allestimenti multimediali			129
	MUSEO DEL PUGLIATO			130
	- Musée de la boxe – Sannois - France			130
	STRUTTURE RICETTIVE			130
	- Dove dormire			131
	PRODOTTI TIPICI			131
	LE COSE DELLA NATURA - SITI E BENI NATURALISTICI			132
	Parco del Monte Subasio - Il Monte Subasio e i fenomeni carsici			132
	Flora			132
	- Alberi Monumentali			132
	Fauna			132
	- Ornitologia e birdwatching			132
	- Mammiferi			132
	Mineralogia-paleontologia			132
	Astrofilia			132
	LA COMUNITA' UMANA - IL COMUNE E I RESIDENTI			133
	IL CENTRO e LE FRAZIONI - DEMOGRAFIA e SALE PER INCONTRI PUBBLICI			133
	FORMAZIONE AD ASSISI			134
	- SCUOLE			134
	- UNIVERSITÀ e MASTER			136
	---- Corso di laurea in Economia del Turismo			136
	---- Master di II livello – Pro-gettare smart cities Architettura, Building simulation, Energia, mobilità, ICT			137
	---- Istituto Teologico di Assisi			138
	- CORSI PRIVATI riconosciuti da MIUR			138
	---- Accademia Lingua Italiana Assisi			138

	- ALTRI TIPI FORMAZIONE			139
	---- Cittadella cristiana			139
	---- Università della terza età			140
	----- Unitre			140
	----- Auser			140
	- CORSI DI ITALIANO PER IMMIGRATI			141
	----- Caritas			141
	- CORSI PRIVATI - VACANZE STUDIO			141
	- Humanities springs			141
	- Assisi performing arts			141
	- Ananda			141
	UMBRIA - ATTIVITA' DI FORMAZIONE EXTRA SCOLASTICO-UNIVERSITARIE			141
	- ATTIVITÀ SCIENTIFICHE - Sellano - Montesanto per la scienza			141
	- CORSI MUSICALI - Perugia - Umbria Jazz – clinics - Berklee Summer School at Umbria Jazz Clinics			142
	- CORSI DI TEATRO - Spoleto - Lamamaumbria			142
	- ESPERIENZIALE, NON FORMATIVE Gubbio - Libera Università di Alcatraz			142
	UNESCO			143
	- Siti Italiani			143
	- Scuole associate UNESCO			144
	- Cattedre Unesco			144
	---- Cattedra Unesco di Perugia			146
	- Borse di Studio Unesco			146
	- SIOI			146
	- Ufficio per il sostegno alle Nazioni Unite del comune di Assisi			146
	- Unesco e i giovani			147
	- Ufficio Patrimonio Mondiale Unesco			147
	- Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco			147
	CITTA' GEMELLATE - e scambi internazionali delle scuole assisane - risorse e connessioni			148
	Betlemme - Palestina			148
	San Francisco – Stati Uniti			148
	- University of California, Berkeley			148
	- Stanford University, Palo Alto			148
	- California Institute of Technology			149
	- Silicon Valley, le principali aziende ICT			149
	Santiago de Compostela			149

	- Universidade de Santiago de Compostela			149
	- Wadowice			149
	Scambi Culturali degli Istituti Superiori di Assisi			149
	RIEVOCAZIONI STORICHE - RICORRENZE CIVILI E RELIGIOSE - FESTE E SAGRE			149
	Feste laiche			150
	- Folcloristiche			150
	---- Calendimaggio			150
	---- Palio di San Rufino			150
	---- Cavalcata di Satriano			150
	- Altre			150
	---- Piatto di Sant'Antonio			150
	---- Palio de Jangeli			150
	---- Il Carnevale delle Meraviglie			150
	---- Maggiolata			150
	---- Gare di ruzzolone			150
	---- Festa delle Campanelle			150
	- Sagre			150
	Feste religiose			150
	- 4 Ottobre San Francesco			150
	- Corpus Domini			150
	- Festa del Voto			151
	- Il Perdono di Assisi			151
	- Settimana Santa			151
	- Solennità di San Rufino e Santa Chiara			151
	CAMMINI SPIRITUALI			151
	EVENTI CULTURALI			151
	- Città' di Castello			151
	- Foligno			151
	- Perugia			152
	- Spoleto			152
	- Todi			152
	- Assisi			152
	ENTI ED ISTITUTI RELIGIOSI O SPIRITUALI			153

	- Sacro Convento Assisi			153
	- Protoconvento della Porziuncola di S. Maria degli Angeli			154
	- Domus Laetitia			154
	- Comunità di Bose			154
	- ISTITUTI RELIGIOSI MASCHILI			154
	- ISTITUTI RELIGIOSI FEMMINILI			155
	- Ananda			155
	PARROCCHIE CATTOLICHE E COMUNITÀ RELIGIOSE DI DIVERSE CONFESSIONI			155
	- Chiesa Cattolica			155
	- Altre confessioni cristiane			157
	---- Chiesa Cristiana Biblica Evangelica Assisi			157
	---- Congregazione Cristiana dei Testimoni di Geova			157
	- Islam			157
	- Ebraismo			157
	ENTI E ISTITUZIONI CULTURALI			158
	- Accademia Properziana del Subasio			158
	- Cittadella Cristiana			158
	ASSOCIAZIONI o gruppi informali			158
	- ASSISTENZA - enti e associazioni			158
	- FILANTROPICHE			159
	- ISPIRAZIONE VALORI FRANCESCANI			159
	- CORI			159
	- CULTURALI			159
	- FOLCLORE E TRADIZIONE			160
	- MOTORISTICHE			160
	- PROLOCO			160
	- RICREATIVE			160
	- HOBBISTICA			160
	- SPORTIVE			160
	- EDUCATIVO-FORMATIVE			160
	LUOGHI DI RITROVO E AGGREGAZIONE			160

	PERIODICI PUBBLICATI			161
	- Rivista san Francesco			161
	- Rivista La Rocca			161
	- Il Subasio			161
	- Il Rubino			161
	- Terre nostre			161
				161
	CASE EDITRICI			161
	- Cittadella – Pro Civitate			161
	- Minerva edizioni			161
	ASSOCIAZIONI DI IMPRESA			161
	- Confcommercio			161
	- Confindustria			161
	- Confesercenti			161
	- Faita – Federcamping			161
	- Federalberghi			161
	- Confagricoltura			161
	- Coldiretti			161
	ASSOCIAZIONE LAVORATORI – SINDACATI			161
	- Cisl			161
	- Cgil			161
	- Uil			161
	- Acli			161
	- Sindacato Pensionati Italiani			161
	IMPRESA e LAVORO			161
	- Industria			161
	- Artigianato			161
	- Agricoltura			162
	- Commercio			162
	- Professioni			162
	SPORT e HOBBY PARASPORTIVI - attivita' praticate, siti e riferimenti			162
				162

	PERSONAGGI STORICI E DEL RECENTE PASSATO - IN RELAZIONE CON ASSISI			162
	PERSONE ATTUALMENTE IN RELAZIONE CON ASSISI			163
	STUDENTI UNIVERSITARI RESIDENTI AD ASSISI (cittadini di Assisi) - Atenei e facoltà frequentate			164
	COMUNITA' RESIDENTI DI LINGUA MADRE NON ITALIANA			165
	LA COMUNICAZIONE ON LINE			165
	Sito web			165
	- www.visit-assisi.it			166
	--- Commento a www.visitassisi.it			174
	- www.assisiitinerari.it			175
	--- Commento a www.assisiitinerari.it			182
	- www.wikipedia.org			182
	--- Commento a www.wikipedia.org			197
	-- Il ruolo di Wikipedia nel mondo			197
	- www.venipedia.it			198
	--- Commento a www.venipedia.it			203
	- Facebook – profili ufficiali e collegati a ufficiali			203
PROGETTO ASSISI				
	DOCUMENTI PROPEDEUTICI			204
	Estratto da Legge Regionale 1/2015 - Testo unico del territorio e materie correlate - Regione Umbria			204
	I - Quadro Strategico di Valorizzazione del Centro Storico di Assisi - Comune di Assisi			206
	- II - Scheda di Partecipazione			206
	--- Note a "II - Scheda di partecipazione"			207
	III - QUADRI STRATEGICI DI VALORIZZAZIONE - IDEE PROGETTI RISULTATI 2013 - Regione Umbria			208
	--- Note a "III – da Regione Umbria 2013 - quadri strategici di valorizzazione."			212
	IV - RIUNIONE PARTECIPATIVA PER LA STESURA DEL "QSV" Seduta del 13 novembre 2014 - Comune di Assisi			214
	--- Note a "IV - Riunione partecipativa..."			236
	V - Valorizzazione del patrimonio culturale statale - MiBACT			241
	--- Note a "V Valorizzazione del patrimonio culturale statale"			243
	----- Les Demoiselles d'Avignon non sono Belen			244
	----- La valorizzazione è solo un costo			244
	----- Critica dell'immersivo e del progetto multimediale della Rocca Maggiore			245
	----- Lo sviluppo culturale ed educativo dell'utenza. La funzione edonistica del sistema di fruizione del bene			245

	CHE FARE?			246
	Ragionamenti su metodo, natura e fine del progetto			246
	- I progetti del passato realizzati con “grande convinzione”			246
	- Il criterio di scelta, la griglia di valutazione			246
	---- Valutazione economica			247
	---- Valutazione sociale			247
	---- Valutazione culturale			248
	---- Valutazione turistica			248
	---- Negatività			249
	- Un progetto con vie di ritorno, i contenuti			249
	- Il progetto è ricerca. Un progetto alchemico con ingredienti solubili ed in fermentazione			250
	- Un percorso intersecato conoscitivo e organizzativo			250
	PRIMI PASSI			251
	Economia converge su Cultura			251
	- Il re-insediamento urbano residenziale e lavorativo. La logica condivisa del rapporto causa-effetto, senza dimostrazione			251
	- piano fattibilità insediamento/investimento imprenditoriale			251
	- ragionamento astratto			254
	- ragionamento concreto			255
	- Griglia valutativa degli obiettivi del QSV			255
	Punto di svolta			256
	- Agire sul corpo socio-culturale, aumentando la forza ed il numero degli attrattori interni			256
	- Competenza del pubblico e non del privato			256
	- I fondi disponibili vanno stanziati con cautela			256
	- Lavorare non nell’ambito commerciale, infrastrutturale o edilizio, ma in quello culturale			256
	LA FILOSOFIA DI FONDO, IL PENSIERO GUIDA			256
	L’idea di politica culturale			256
	Dichiarazione di parzialità			256
	La percezione individuale della città			257
	La città astratta e la città concreta			259
	Non solo eventi, alchimie e fermenti			259
	La conoscenza è un valore			260
	Con la cultura non si mangia, è vero, ma ad Assisi la cultura aiuta l’economia			260
	Il percorso è già la Cosa			261
	ASSISI CITTÀ INTERNAZIONALE DI CULTURA PER LA FORMAZIONE E LA PRODUZIONE CULTURALE			261
	I principali generatori culturali di caratura nazionale ad Assisi			261
	- Sacro Convento			261

	- Pro Civitate Christiana			262
	- Accademia Properziana del Subasio			262
	L'esperienza di Oicos riflessioni – breve storia			263
	Il limite dei festival			265
	- I limiti degli eventi di intrattenimento culturale: l'autenticità culturale			265
	Considerazioni sui festival culturali, l'aspetto turistico			266
	Quali eventi culturali ad Assisi?			266
	- I generi dei grandi eventi a cadenza annuale in Umbria			267
	- La scelta del genere			267
	- Idea senza sviluppo: Assisi - Incontro internazionale delle Culture del Mondo			267
	- Il budget economico			268
	- Quando? .. sembra settembre			268
	- Gli eventi in bassa stagione			269
	- Assisi della cultura: diffonderne l'idea tramite micro eventi, iniziative permanenti, grandi eventi, cose che qui accadono			269
	Riplasmare l'ambiente culturale e sociale			269
	- Le differenze sono di per sé un valore culturale che va ricercato			270
	INCONTRI E PERCORSO DI STUDIO ED APPROFONDIMENTO SUL TEMA CULTURA-TURISMO-CITTA'			270
	Breve storia del storia del Bosone: di Higgs?			271
	Large Hadron Collider... da Ginevra ad Assisi			272
	Perugia Assisi 2019: non tutto è andato perduto			272
	Incontri pubblici e tutor di disciplina			273
	- Massimo Cacciari: <i>Città storiche: economia e politiche della cultura e del turismo. Il caso Venezia (un consiglio ad Assisi)</i>			273
	- Joseph Grima: <i>Assisi-Chicago-Venezia-Matera: l'arte, l'architettura, la cultura, le mostre e gli eventi internazionali. La percezione di Assisi nel mondo culturale</i>			274
	- Stefano Boeri: <i>Expo Milano, Festarch, cultura a Milano: progettare, organizzare, governare, ricercare</i>			274
	- Guido Guerzoni: <i>Festival e nuovi musei: l'impatto economico e non solo</i>			276
	- Vittoria Garibaldi: <i>Organizzare grandi mostre d'arte. L'esperienza del Perugino e del Pinturicchio</i>			277
	- Antonio Paolucci, Marco Pierini, Eike Schmidt: <i>Musei e multimedialità: indicazioni e controindicazioni</i>			277
	- Luca Ferrucci: <i>L'impatto economico delle grandi mostre e grandi eventi in Umbria: dal Perugino al Pinturicchio fino a Umbria Jazz</i>			277
	- Bruno Bracalente: <i>Perugia-Assisi 2019: riflessioni, insegnamenti, considerazioni</i>			278
	- Ilaria Borletti Buitoni: <i>I beni culturali: Italia-Assisi quali attività comuni</i>			279
	- Docenti del Corso di Laurea in Economia Internazionale del Turismo: <i>Il corso di Laurea in economia del Turismo: così vicini, così lontani</i>			280
	- Testimonianze di tour operator mondiali: <i>Assisi vista dai tour operator mondiali, domanda e offerta, criticità e positività</i>			280
	- Tripadvisor, Booking.com: <i>Assisi e le città storiche viste dai portali turistici</i>			280
	- Angela D'Onghia o Gabriele Toccafondi (sottosegretari Miur): <i>Ricerca, studio e produzione culturale: autonomia e investimenti</i>			280
	PROVE DI FORMAZIONE AD ASSISI			281

	Master universitari e corsi extrauniversitari			281
	- Università e master universitari			281
	--- I corsi attualmente attivi			281
	--- Prove di nuovi master e summer school			282
	---- Su ICT: in collaborazione con Standford University; California Institute of Tecnology, University of Calirornia,Berkeley; aziende ICT della Silcon Valley			282
	---- Su tempi propri della facoltà di Economia del Turismo			282
	---- Su tempi propri della Istituto Teologico			282
	---- Su temi avulsi dal contesto culturale urbano			282
	---- Su temi propri della città storica con...nuovi gemellaggi			282
	- E se dalla Cina ...			283
	- Unesco, Cattedre con cui collaborare e iniziative cui aderire			283
	---- Giornata mondiale della Filosofia Unesco: no grazie			283
	Corsi extrauniversitari			284
	--- Gli ambiti disciplinari			284
	--- Le forme della didattica			284
	--- I luoghi			284
	- Le ipotesi			284
	--- Oliviero Toscani, Chiara Frugoni, Achille Bonito Oliva, docenti di storia medievale Unipg Corso e Stage su: "Immagini e pitture, dai volti di Giotto ai nostri"			285
	- 5-10 Lezioni con ... su ...			287
	--- Joseph Grima: "Scritture e disegni: il design prossimo venturo"			287
	--- Massimo Cacciari: La scrittura della filosofia: Platone e Heidegger"			287
	--- Alessandro Baricco: "Omero"			287
	--- Luciano Canfora: "Le morte lingue: considerazioni non solo linguistiche"			287
	--- Wim Wenders: "Narrare e vedere, scrivere, filmare, fotografare"			287
	--- Andrew Lloyd Webber: "Stage e corsi sul musical oggi"			287
	--- Derrick De Kerchove: "Web alphabet"			287
	Vacanze studio ad Assisi			287
	- L'esempio Vacances de l'Esprit dell' associazione ASIA di Bologna			287
	--- L'idea			289
	--- I giovani laureati di Assisi & Edoardo Albinati, fotografia dai droni, Piergiorgio Odifreddi, Massimo Donà, Paolo Portoghesi, Astri e particelle, la matematica, gli etruschi, Gherardo Colombo and friends presentano			289
	--- Vacanze Studio ad Assisi - Programma 2017			289
	--- Il format...start .. up .. patriots to arms			291
	Dalle pecore alla cruna dell'ago. Il patrimonio dell'esperienza popolare disponibile all'offerta turistica			292
	Gite scolastiche. Assisi e Foligno tra arte e scienza			292
	I contenitori vuoti di Assisi			292

	- Monte Frumentario. L'atelier, la scuola e lo spazio espositivo			293
	- Rocca Maggiore per il contemporaneo			293
	- Palazzo Vallemani, Palazzo Bernabei, Palazzo Bonacquisti per la didattica			294
	- Palazzo del Capitano del Popolo, leggere e studiare nella Sala dalla porta di cristallo			294
	I BISOGNI CULTURALI INESPRESSI			294
	Gli studenti, universitari e non solo			294
	- Sala della Conciliazione presentazione delle tesi di laurea degli studenti assisani e ...			294
	- Tesi di Laurea su tematiche di interesse del comune di Assisi			294
	- Luoghi di studio			295
	- Le lingue straniere			295
	Le comunità non italofone			296
	- L'immigrazione			296
	--- A - La continuità linguistica			297
	--- B - La conoscenza culturale			297
	--- C - Le pratiche religiose .. dalla Moschea al Ramadan			297
	--- D - I principali eventi e festività civili dei paesi di origine			297
	- Le comunità dei residenti per scelta e degli studenti			298
	--- I residenti			298
	--- Gli studenti			298
	----- La Cina			298
	----- 28 gennaio 2017 Capodanno Cinese, anno del Gallo			299
	----- Settimana della cultura cinese			299
	I GEMELLAGGI			302
	La legislazione - come stipulare un gemellaggio			302
	- Costituzione di comitati cittadini			303
	- San Francisco			304
	--- Allacciare contatti con esponenti universitari e delle imprese dell'ICT			304
	- Betlemme			304
	- L'Europa è più vicina: altro, oltre Santiago de Compostela e Wadowice			304
	--- la Francia, il Regno Unito e la Germania			304
	IL VALORE CULTURALE DEL LAVORO E DELL'IMPRESA			305
	Mangimi, biscotti e frigoriferi: fabbriche aperte a Petignano...			305
	EVENTI E MANIFESTAZIONI			306
	Eventi locali, comprensoriali, regionali			306
	- Eventi del weekend			306
	Eventi nazionali			306

	- 4 ottobre San Francesco, le regioni non portano solo olio ..			306
	Eventi sovranazionali			306
	- English summer Festival (in lingua inglese)			306
	- Deutsches Sommer Festival (in lingua tedesca)			306
	- Festival français d'été (in lingua francese)			306
	SCRITTURE E SCRITTORI, PITTURE E PITTORI			307
	Concept			307
	- La scrittura come atto fondativo di una lingua, di un'epoca storica, di una civiltà			307
	- La pittura come rappresentazione del tempo culturale			307
	Format			307
	- Incontri, corsi e convegni preliminari			307
	- Mostre ed esposizioni			308
	-- Mostre all'aperto			308
	----- I volti di Giotto e i nostri. Oliviero Toscani e gli studenti del corso			308
	----- La stele di Rosetta. Riproduzione su pietra e grandezza originari			308
	----- Rosetta today. Riproduzione con stampante 3D, multilingue			309
	----- Italian Graffiti. Segni e figure. Writers ad invito.			309
	-- Padiglioni nazionali			309
	----- Sacro Convento: Italia e Europa			309
	----- Monte Frumentario: Cina, Egitto e paesi arabi			310
	----- Palazzo Bonacquisti: Sacre scritture, I testi sacri delle religioni			311
	----- Palazzo Vallemani: Israele			311
	----- Cittadella: Giappone			311
	----- Palazzo Bernabei: Russia			311
	----- Rocca Maggiore: India			311
	----- Accademia lingua Italiana: Grecia			311
	Il festival – 6-10 settembre 2017			312
	--- Conferenze e lectio nelle piazze, nei teatri, nelle chiese, nei luoghi suggestivi della città			312
	CONVENZIONE CON SACRO CONVENTO			313
	ACCORDO CON CITTADELLA CRISTIANA			313
	COMPENSORIO E' SINERGIA ECONOMICO-CULTURALE			313
	COMPLETAMENTO DELLA RICOGNIZIONE DI DATI E INFORMAZIONI			313
	Turismo - Dati su flussi			313
	- Questionario censimento flussi turistici			313
	Censimento siti ed altro non censiti in dossier: cose umane, della natura e comunità umana			314

	GESTIONE DEI DATI RACCOLTI			315
	Da Data Base a Nuvola Informativa			315
	L'ipertesto e i tag			315
	COMUNICAZIONE			316
	Il crowdsourcing e l'intelligenza collettiva			316
	- Il sito web del comune di Assisi			317
	--- Wikipedia: l'informazione testuale			317
	----- Wikipedia e le Biblioteche Italiane – Il progetto GLAM			317
	Wikipedia: un canale culturale generale per la città di Assisi			317
	--- Il sito istituzionale: l'informazione percettiva e la compresenza			318
	--- Nomi e cose salienti da evidenziare nel processo comunicativo, per capacità attrattiva verso i diversi target di riferimento			318
	--- Sito di informazione eventi in tempo reale e calendario			323
	Creazione di mailing list organizzata, per invio news letter periodiche			323
	Canali e modalità specifiche per i singoli segmenti turistici			323
	ONIRICA ASSISI 2054			325
	7 febbraio 2054, anno del Cane, anno 1476 dall'Egira			325
	Legge Regionale 10 luglio 2008, n. 12 Opere d'arte nel contesto storico			325
	Assisi e la Nuova Architettura			326
	- I concorsi di idee, le tesi di laurea dedicate, i nuovi attrattori			326
	- Parco Regina Margherita, Biblioteca Internazionale Kazuyo Sejima			326
	- Complesso Via Portica, Foro Romano, Fonte S. Nicolò, Ufficio Turismo, Ex Sala Cristalli del Capitano del Popolo, Edicola della Madonna di Piazza - progetto di Renzo Piano			327
	- Fonti di Mojano – progetto di Richard Meier			327
	- TeatrHotel Intercontinental - Cave di Pietra sotto la Rocca – progetto di Stefano Boeri			328
	Mobilità alternativa di superficie			329
	L'arte nei non luoghi			329
	Schermi e collegamenti, Assisi e il mondo in streaming			341
	Il teatro Metastasio, video ed event sharing			343
	STATI GENERALI PER LA POLITICA CULTURALE E DEL TURISMO DELLA CITTA' DI ASSISI			347
	Aspettando Godot			347
	Chi deve partecipare			348
	La rappresentanza nel settore turistico			349
	La rappresentanza nel settore culturale			351
	Organizzazione			351
	IL GRUPPO DIREZIONALE-OPERATIVO			351