



Paolo Desinano, Oderisi Nello Fiorucci

La destinazione e i suoi prodotti

Dal turismo del dove ai turismi del *perché*

Con contributi di Stefania Berardi e Anna Boccioli

Cod. 1365.4.10
pp. 354, € 21,00

Collana: Scienze e professioni del turismo

Per lungo tempo la gestione delle destinazioni ha individuato il focus della propria proposta turistica nel territorio-destinazione, interpretandolo prevalentemente come contenitore di attrattori e servizi. Sulla base di questa prospettiva i diversi attori della destinazione, pubblici e privati, hanno modellato i propri ruoli e compiti.

Questo libro intende introdurre un approccio alternativo basato sulla considerazione che la domanda emergente dai mercati, sempre più articolata e complessa, sta spostando il proprio centro d'interesse dalla destinazione alla motivazione, cioè da un turismo del "dove" ai turismi del "perché". Un cambiamento prospettico carico di conseguenze, sia strategiche che operative, per tutti gli attori in gioco.

Per corrispondere al nuovo orientamento della domanda la destinazione deve ristrutturare la propria offerta articolandola in coerenti linee di prodotto e reinterpretarsi come sistema di produzione dell'offerta stessa, dove i diversi attori sono chiamati a riconfigurare processi, organigrammi, ruoli e competenze.

Il volume si rivolge a quanti, in veste di business manager piuttosto che di pubblici amministratori, sono impegnati a vari livelli ad affrontare le complesse tematiche del destination management innovando approcci tradizionali e aprendo prospettive inedite.

Paolo Desinano, laurea in informatica a Pisa, è partner di Incipit Consulting dove si occupa di ricerca, formazione e consulenza sulle applicazioni informatiche al business turistico, sia in ambito aziendale che territoriale. In precedenza è stato ricercatore di sistemi informativi presso il Centro Studi sul Turismo (CST) di Assisi (1985-2014), professore a contratto presso l'Università degli Studi di Perugia (1992-2014) e docente-video presso il Consorzio universitario NETTUNO per l'Università a distanza (2000).

Oderisi Nello Fiorucci, laurea in giurisprudenza a Perugia, è partner di Incipit Consulting dove si occupa di ricerca, formazione e consulenza sull'architettura dei prodotti turistici, travel e destination management, sia in ambito aziendale che territoriale. Riveste anche il ruolo di pubblico amministratore. In precedenza è stato ricercatore di legislazione turistica e travel management presso il Centro Studi sul Turismo (CST) di Assisi (1985-2014) e professore a contratto presso l'Università degli Studi di Perugia (1999-2011).

Stefania Berardi e Anna Boccioli, già ricercatori CST e professori a contratto presso l'Università degli Studi di Perugia, sono partner di Incipit Consulting dove si occupano di ricerca, formazione e consulenza turistica per imprese e territori.

Per acquistare rivolgersi a:

Ufficio vendite
vendite@francoangeli.it
fax 02 2891515
tel. 02 2837141

www.francoangeli.it

Indice

Prefazione

Destinazione = Prodotto turistico?
La nuova prospettiva: il turismo di motivazione
Il libro
Istruzioni di lettura (ed implementative!)

Un modello di Destination Management

Introduzione
I mercati turistici
I prodotti turistici
Business turistico e sistema turismo
La destinazione turistica
Riassumendo

Clienti e prodotti della destinazione

Introduzione
I profili cliente della destinazione
Il prodotto turistico
Il catalogo prodotti della destinazione
Riassumendo

Processi di business della destinazione

Introduzione
Processi di business degli attrattori
Processi di business dei servizi turistici
Processi di business dei prodotti
Prodotti, processi e destinazione digitale
Riassumendo

Processi di governance della destinazione

Introduzione
La governance dell'infrastruttura
Processi di governance dell'immagine
La destinazione di qualità
I processi di coordinamento
Processi di governance e destinazione digitale
Riassumendo

Destination Business Intelligence

Introduzione
La risorsa cognitiva dati della destinazione
La Business Intelligence della destinazione
Applicare la Business Intelligence alla destinazione
Riassumendo