

Ragionamenti su metodo, natura e fine del progetto

Raccogliamo gli elementi sparsi nelle pagine precedenti nel tentativo di individuare una trama, una filosofia progettuale unitaria da cui scaturiscano opportunità decisionali.

Il fare nasce dal decidere che non consente alternative o dubbi.

Ma questo fare, trattandosi di intervenire su un corpo vivente e delicato, non consente approssimazione, ma invita alla cautela, ad attività **non definitive, ma probabilistiche**.

Probabilistiche perché la cieca fiducia nella giustezza e correttezza della propria visione, per quanto confortata da analisi, confronti e dati, ha sempre davanti una dose considerevole di imponderabile, trattandosi di cose umane.

I piani di rivitalizzazione, riqualificazione, valorizzazione ecc.. sono improntati per loro natura, per la derivazione legislativa cui sottostanno, all'esecutività piena, alla messa in opera definitiva e scevra da dubbi.

Cosicché il progetto presentato assume alla visione esterna, l'aspetto e la forma della proposta convinta e convincente, unica, senza alternative e quindi decidibile, fattibile, finanziabile.

I progetti del passato realizzati con “grande convinzione”

Ma nella storia recente dei complessi urbani, del complesso urbano in questione, vi sono innumerevoli esempi di cieche convinzioni, che il tempo si è curato di rilevare come fatue, velleitarie, dannose.

Abbiamo assistito a musei aperti e richiusi pochi anni dopo la loro pomposa inaugurazione, centri studi difesi a spada tratta e naufragati subito dopo, altri centri studi inaugurati con l'intenzione di studiare, rintracciare e definire una volta per tutte fantomatiche radici culturali dei popoli europei ancora in attesa di una sola riga stampata, eventi con budget stellari e nanopresenze, felicità internazionali il cui verbo veniva diffuso addirittura da appositi ambasciatori....

Forti di questa constatazione dobbiamo quindi pensare **un percorso che non sia senza vie di ritorno**, un itinerario in cui le tappe saranno raggiunte secondo un preventivo sondaggio del terreno che acconsenta al cammino.

Per poi pensare alla tappa successiva potremmo scoprire l'America pensando di andare in India... potremmo trovare un arrivo imprevisto sbagliando la strada.

Il criterio di scelta, la griglia di valutazione

La metafora del sondaggio del terreno da percorrere per arrivare ad una tappa intravista, allude alla necessità che ogni intervento od evento nel corpo della comunità cittadina, venga sottoposto ad un preventivo criterio di valutazione che ne può attenuare il margine di incertezza in quanto alla positività dell'esito.

Si potrà più facilmente decidere se si applica un criterio numerico di valutazione. Due progetti pensati per il medesimo ambito possono essere più facilmente comparabili confrontandone la valutazione.

Strada facendo forse abbiamo perso di vista il perché della compilazione di questo “Tomo delle cose (in)sapute”

L'origine della cosa è da un lato l'esigenza di sviluppo economico e dall'altro quella di elevazione socio-culturale che significa anche reinsediamento urbano, residenziale e lavorativo.

Si auspica che questi possano convergere senza conflittualità: l'eterogenesi dei fini.

L'India è intravedere in lontananza piccoli segnali di terraferma su cui il progetto possa poggiare. Il progetto, il presente come qualsiasi altro, sarà costituito da interventi, opere o eventi e di ognuno di essi si dovrà valutare la redditività/convenienza/valore secondo quelle direttrici di fondo precedentemente esposte a commento della “Riunione partecipativa” :

1. **Valutazione economica**
2. **Valutazione sociale**
3. **Valutazione culturale**
4. **Valutazione turistica**

Tutti gli indicatori proposti nelle griglie, sono indicativi e non esaustivi, ritenendo che ve ne possano essere degli altri al momento sfuggiti (rif. 800)

1 - Valutazione economica

Dovrà valutare la convenienza dell'evento-intervento di qualsiasi natura esso sia, (dall'umanitario all'edile), solamente sotto l'aspetto puramente economico. Ripetiamo dalle righe sopra, che vi è una convenienza economica diretta dell'intervento dal quale si ricavano utili o perdite all'interno del proprio budget ed una mediata che vede investimenti il cui utile non è rintracciabile nel bilancio interno, ma in quello vasto del territorio per ricaduta diffusa dell'impatto economico generato.

parametro	indicatore	Descrittore 1	indicatore	Descrittore 1	Descrittore 2
	costo	costo	ricavi	ricavi	ricavi
economica diretta	strutture		orizzontali	commercializzazione dell'opera-evento	vendita (del bene prodotto)
economica diretta	materiali		orizzontali	commercializzazione dell'opera-evento	affitto (del bene prodotto)
economica diretta	comunicazione		orizzontali	commercializzazione dell'opera-evento	biglietti (se manifestazione)
economica diretta	personale		orizzontali	altro	
economica diretta	altro		verticali	sponsor	pubblici
economica diretta	altro		verticali	sponsor	privati
economica diretta	altro		verticali	altro	
economica diretta	altro		verticali	altro	
economica diretta	altro		verticali	altro	
economica diretta	Saldo		Saldo		
economica indiretta	x		settore alberghiero		
economica indiretta	x		settore commerciale		
economica indiretta	x		trasporti e servizi		
economica indiretta	x		personale		
economica indiretta	x		altro		
economica indiretta	x		altro		
economica indiretta	Saldo		Saldo		

2 - Valutazione sociale

Punteggio da uno a dieci per ogni indicatore/descrittore

(qui si sottintende principalmente l'evento, ma anche l'opera fisica come nelle prime due righe)

indicatore	Descrittore 1	Descrittore 2	Descrittore 3
effetto atteso			
facilitazione dell'aggregazione e condivisione			
numero cittadini Assisi interessati			
crescita culturale			
ausilio ad attività di studio degli studenti (assisani e non)			
aiuto economico ad indigenti			
giovani	contributo economico diretto a chi è in attesa di lavoro		
giovani	primo inserimento in ambiente di relazione-organizzativa in funzione di tirocinio	tirocinio rapporti di subordinazione ed assolvimento compiti	settore: accoglienza - alberghiero
giovani	primo inserimento in ambiente di relazione-organizzativa in funzione di tirocinio	tirocinio rapporti di subordinazione ed assolvimento compiti	settore: guide turistiche
giovani	primo inserimento in ambiente di relazione-organizzativa in funzione di tirocinio	tirocinio rapporti di subordinazione ed assolvimento compiti	settore: comunicazione e media

giovani	primo inserimento in ambiente di relazione-organizzativa in funzione di tirocinio	tirocinio rapporti di subordinazione ed assolvimento compiti	settore: ricerca tramite eventuali approfondimenti in stage, ricerche mirate biografiche o tematiche.
giovani	effetto shock pedagogico, intellettuale, carismatico	effetto simbolico e di emulazione, effetto di "estasi da scoperta", effetto di smarrimento e meraviglia, spunto ed incentivo a percorsi di studi ed intellettuali che in condizioni di normalità non avrebbero occasione di sperimentare	
giovani	presentazione tesi di laurea	studenti: riconoscimento pubblico dell'impegno e del valore del proprio percorso di studi	
riduzione della diffidenza tra gruppi (inclusione sociale)	incremento conoscitivo reciproco		
riduzione dell'inclinazione all'autosufficienza culturale ed incremento della propensione all'apprendimento da fonti esterne e diverse dall'ambiente nativo	gemellaggi, comunità non italofone		

3 - Valutazione culturale

Punteggio da uno a dieci per ogni indicatore/descrittore

indicatore	Descrittore 1	Descrittore 2
popolare	diffusione	
popolare	creazione di ambiente culturale di livello superiore	Umbria
specialistica	valore riconosciuto dagli specialisti all'intervento-evento nel proprio settore di competenza	Italia
specialistica	valore riconosciuto dagli specialisti all'intervento-evento nel proprio settore di competenza	mondo
specialistica	incremento delle conoscenze di storia locale e conseguente diminuzione del luogo comune	

4 - Valutazione turistica

Punteggio da uno a dieci per indici in celle indicatore/descrittore

indicatore	Descrittore 1	Descrittore 2	Descrittore 3
protagonista (attore, musicista, artista, soggetto della mostra, conferenziere)	indice notorietà		
protagonista (attore, musicista, artista, soggetto della mostra, conferenziere)	numero utenti ottenuto in precedenti incontri (Umbria+oicos)		
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	capoluogo	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	comunale	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	comprensoriale - assisano	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	provinciale	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	regionale	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	centro Italia	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	Italia	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	Europa	n° turisti attesi
Intervento-evento	capacità attrattiva - indice di interesse	Mondo	n° turisti attesi
numero eventi simili esistenti	comprensoriale - assisano	quando:	
numero eventi simili esistenti	Umbria	quando:	
numero eventi simili esistenti	Italia	quando:	
numero eventi simili esistenti	Europa	quando:	
numero eventi simili esistenti	Mondo	quando:	

effetto comunicativo	diffusione del brand Assisi nel pubblico vasto anche di tutti quelli che non avranno partecipato all'evento		
effetto memoria	durata dell'impressione mnemonico-emozionale nello spettatore capace di indurlo ad un ritorno		
effetto ritorno-fidelizzazione	dipende dall'effetto memoria: dopo l'intervento-evento, il fruitore sarà portato o no a ritornare il prossimo anno? Superare la soglia 10 dell'oggetto di memoria		

5- Negatività

Punteggio da uno a dieci per ogni indicatore/descrittore

indicatore	descrittore
opere permanenti (interventi edili) / impermanenti (allestimenti temporanei)	impatto ambientale
disagi alla cittadinanza residente	sovraffollamento centro storico
disagi alla cittadinanza residente	innalzamento prezzi beni di consumo
disagi alla cittadinanza residente	incremento costi /affitti immobili
disagi alla cittadinanza residente	rumorosità ore notturne
disagi alla cittadinanza residente	concentrazione rifiuti per tempi lunghi prima del prelievo
altro	